

BrandAlley

Communiqué de Presse

Mars 2009

Brandalley rentre dans l'establishment européen du **E-commerce** **Chiffre d'affaire et Bilan 2008**

- 50 millions d'euros de chiffre d'affaires prévisionnel en 2009
- 27,5 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2008
 - 300% de croissance entre 2007 et 2008
- Numéro 2 des ventes Privées en France avec 4 millions de visiteurs par mois
- Brandalley figure dans le Top 15 des plus gros sites marchand

Après 3 ans et demi d'existence, Brandalley est le site numéro un des magasins d'usines sur internet, et le numéro deux pour ses ventes privilégiées. Business model mixte des ventes privées et d'un catalogue de boutiques de marques, Brandalley compte 4 millions de visiteurs par mois. Malgré la crise, le site a vu sa croissance augmenter de 300 % entre 2007 et 2008 pour un Chiffre d'affaires de 27,5 Millions d'euros en 2008.

Sven Lung, le PDG et fondateur de Brandalley, prévoit un chiffre d'affaires prévisionnel en 2009 de 50 millions d'euros.

Au cours des 12 derniers mois, le nombre de sites du e-commerce a atteint un nouveau record avec plus de 48 500 sites marchands actifs, soit une augmentation de plus de 30% par rapport à 2007. 20 milliards d'euros ont été dépensés sur internet, chiffre en hausse de 29% et plus de 22 millions d'internautes achètent sur le net soit 2,5 millions de cyberacheteurs de plus qu'en 2007. (Source Fevad).

Brandalley : Un business model hétérogène des ventes privées :

Dans le domaine de la mode, Brandalley a su se positionner parfaitement et différemment face à ses concurrents grâce à son concept qui a la particularité de proposer des offres mode, accessoires et décoration à prix fortement remisés au travers de 3 dispositifs complémentaires :

BrandAlley

- Un catalogue permanent rassemblant un large choix d'articles sur tous les segments.
- Des espaces « Boutique » de marques
- Des Ventes Privilèges à durée limitée

C'est ce **positionnement unique** particulièrement apprécié des clients qui permet à Brandalley de se démarquer et de figurer parmi les sites les plus fréquentés actuellement. Brandalley est ainsi devenu l'une des adresses les plus prisées pour faire ses achats malins, mais surtout par ces temps de crise, pour faire des économies et redonner du pouvoir d'achat tout au long de l'année et pas seulement en période de soldes.

Brandalley en quelques chiffres :

- 3 millions de membres
- 4 millions de visiteurs par mois
- 150 000 produits expédiés en janvier 2009
- Brandalley travaille avec plus de 250 marques
- 10 000 produits disponibles sur le catalogue en ligne
- 40 millions de pages vues par mois
- 130 salariés (France et Angleterre)
- 12 minutes de temps passé en moyenne par internautes sur le site

Brandalley : une succes story qui se poursuit au Royaume Uni.

En février 2008, Sven Lung a lancé Brandalley.co.uk au Royaume Uni soutenu par le groupe de presse News International Ltd, News Corporation. (Le groupe du milliardaire américain Rupert Murdoch)

Après un an d'activité au Royaume Uni, Brandalley a réussi le pari d'internationaliser son concept et le site est aujourd'hui le leader de la vente privée en Angleterre. Brandalley a connu en 2008 une croissance exponentielle remarquable et compte aujourd'hui 800 000 membres et un million de visiteurs uniques par mois.

Brandalley au Royaume Uni a pour vocation de commercialiser des marques anglaises et de devenir le site de la mode par excellence, celui des créateurs, où des marques qui écouleront leurs nouvelles collections.

Sven Lung, PDG de Brandalley : Brandalley est devenu un site de référence pour les internautes en France mais aussi au Royaume Uni, avec un taux de satisfaction clients de plus de 95 %.

BrandAlley

A propos de Brandalley:

Lancé le 21 juin 2005, Brandalley se positionne comme le premier grand magasin outlet des marques prestigieuses à prix réduits, de dimension européenne. Elle commercialise une sélection d'articles provenant de collections précédentes (moins 1 mois à moins un an), de surplus de stocks ou de commandes annulées de noms prestigieux du monde des marques.

Présidé par Sven LUNG (le fondateur) et dirigé avec Antoine Leloup (directeur général), Brandalley est soutenu par les Entreprises : Banexi, CDC des Entreprises, A Plus Finance et a levé un total de 14 millions d'euros pour accélérer sa croissance.

Brandalley a une équipe de 130 personnes, travaille avec 250 marques et compte 3 millions de membres.

Brandalley est le site numéro 2 des ventes privées en France et il figure dans le top15 des plus gros sites marchand (source Médiamétrie/Fevad septembre 2008).

Depuis février 2008, Brandalley est présent en Angleterre. Le site a connu une progression remarquable et un CA record après seulement 1 an d'activité.

www.brandalley.fr
www.brandalley.co.uk
www.brandalley.com

DIFFUSIS

Dominique Fresnaye

Email : d.fr@neuf.fr

Tel : 06 25 78 54 54