

**La réunion ICANN de Mexico s'est terminée le 6 mars. L'AFNIC peut dresser les grandes lignes de ce qui s'est dit :**

- Il s'agit de la première réunion ICANN durant laquelle apparaît officiellement la nouvelle administration américaine. A ce stade, aucun "signal" sur l'avenir ou sur le ton des relations entre l'administration de Barack Obama et l'Icann n'est apparu, les équipes semblant être restées à l'identique. Par conséquent, leurs relations semblent s'inscrire dans la continuité du mandat précédent. Ceci est important car :

- l'ICANN dépend du Department of Commerce, qui a un droit de veto sur toutes ses décisions
- les différents accords qui lient le DoC à l'ICANN vont expirer ou devoir être renouvelés dans les 4 ans à venir. Les experts pensent que les choses commenceront à se décanter d'ici quelques mois, lorsque la nouvelle administration aura posé ses marques. Par conséquent, d'ici là, aucune prise de position stratégique, notamment sur le processus des nouvelles extensions ne sera prise. [Pour rappel la précédente administration américaine avait lourdement manifesté ses "réserves" dans un courrier en date du 18/12/08]

- De nombreux débats, liés aux nouvelles extensions, ont eu lieu, avec toujours les mêmes leitmotifs :

- les coûts de dossier, jugés exorbitants
- la gestion des termes "géographiques"
- la gestion des termes "attentatoires"
- le calendrier, qui est encore repoussé

Certains experts s'attendent encore à une ou deux nouvelles versions du cahier des charges, à discuter lors des réunions Icann de Sidney (21-26 juin) et de Séoul (25-30 octobre).

En tout état de cause, la date de dépôt formel des candidatures a glissé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, avec une apparition des premières nouvelles extensions probablement pas avant le 4<sup>e</sup> trimestre 2010. En effet, le processus n'étant pas encore complètement finalisé, il est difficile d'estimer le temps que prendront les différentes étapes consécutives au dépôt des candidatures : évaluations, oppositions, enchères le cas échéant si deux dossiers ou plus concernent une même extension, négociation des contrats avec l'ICANN, tests techniques, insertion dans la "racine", négociations avec les registrars, mise en oeuvre du plan marketing et communication.

- Un groupe de travail spécifique va être mis en place pour travailler sur la protection des marques dans le processus de création des nouvelles extensions. Ce rapport a pour objectif d'être finalisé au 24 mai pour discussion à Sidney.

- Quelques nouveaux projets d'extensions se sont fait connaître, comme le .MUSIC, le .ECO soutenu par Al Gore, les .SEOUL et .TOKYO pour les villes...

- Il n'y a pas eu d'avancées significatives sur le processus de créations d'extensions en caractères non latins (.CHINE en chinois par exemple) mais beaucoup de débats liés aux procédures, éléments financiers et contractuels.

- Le CEO de l'ICANN, Paul Twomey, a annoncé son départ pour fin 2009. Son successeur

n'est pas encore connu. Il est vraisemblable que ce dernier devra être approuvé par le Department of Commerce avant d'entrer en fonctions

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à me contacter.

Stéphanie Pasquet

Responsable Relations Presse

AFNIC - Immeuble International

2, rue Stephenson 78181 Saint Quentin en Yvelines Cedex

Tel : 01 39 30 83 23 - Fax : 01 39 30 83 01/83 19 – [stephanie.pasquet@afnic.fr](mailto:stephanie.pasquet@afnic.fr) - [communication@afnic.fr](mailto:communication@afnic.fr)