



## TX ouvre une section Partenaires revendeurs sur sa boutique en ligne

*Suivant une forte demande des revendeurs rencontrés sur le salon ITPartners, TX a créé un espace de commandes directes sur sa boutique en ligne*



**Lyon, le 6 mars 2009 –**

TX poursuit sa campagne de recrutement de revendeurs en proposant un espace personnel aux professionnels sur sa boutique en ligne <http://boutique.tx-shop.com>. L'objectif est de simplifier au maximum l'accès aux bons de commande des solutions d'auto-gravure TX, avec des tarifs adaptés, ainsi qu'un accès facilité à leurs contacts commerciaux.

« A la suite d'ITPartners, nous avons rencontré énormément de revendeurs indépendants très attirés par nos solutions AutoSave. Nous lançons aujourd'hui dans notre boutique en ligne un espace Partenaires où les revendeurs désireux de plébisciter nos produits auprès de leur clientèle peuvent très rapidement communiquer avec nous ou passer commande, » déclare **Roland Roche**, responsable du développement commercial des solutions Soft-R chez TX.

« Nos commerciaux sillonnent la France pour faire connaître nos solutions et ce site est également pour eux un excellent outil de travail et une aide précieuse dans le suivi et la fidélisation des partenaires. »

### **Contact professionnel pour les distributeurs :**

M. Roland Roche, [rroche@traxdata.fr](mailto:rroche@traxdata.fr) ou **06 10 63 32 19**.

Pour joindre un représentant de TX à propos de leur stratégie commerciale ou leurs produits, contactez **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur [sebastien@actual.fr](mailto:sebastien@actual.fr).

### **À propos de TX-WEA**

Le groupe TX a été créé en 2002. Il s'est imposé comme l'un des grands spécialistes européens de solutions de gravure orientées tant vers le grand public que vers les professionnels. Fort d'une implantation réussie en Europe, Asie et Afrique, son chiffre d'affaires consolidé a atteint 150 M € en 2007. TX a été la première société au monde spécialisée dans la gravure et les services, à avoir distribué des 2005 la technologie SRM (self média recordable ) sous la forme de CD Soft-R Autogravable. En 2009, il poursuit la commercialisation de cette technologie sous la forme de solutions spécialisées dans des domaines aussi variés de la photo, musique, confidentialité.

Site orienté produits : [www.tx-wea.com](http://www.tx-wea.com)

### **Contacts Presse**

#### **TX WEA**

[www.tx--wea.com](http://www.tx--wea.com)

#### **Actual Public Relations**

Hervé Delemarre / Sébastien Célimon

Tél : 01 41 10 41 16

[herve@actual.fr](mailto:herve@actual.fr) - [sebastien@actual.fr](mailto:sebastien@actual.fr)

Notre « Salle de Presse » sur [www.actual.fr](http://www.actual.fr)

**VISUELS** en haute définition sur demande à l'agence ACTUAL