

COMMUNIQUE DE PRESSE

Altec Lansing dévoile BackBeat, sa première gamme de casques Stéréo Bluetooth intégrant la nouvelle technologie OpenMic™

Le spécialiste du son et des enceintes lance ses premiers casques sans fil offrant un son stéréo, la technologie dual-mic call clarity et un confort optimal

Paris — Mercredi 4 Mars, 2009 – Altec Lansing, division de Plantronics Inc., pionnier dans l'industrie du son, annonce aujourd'hui le lancement de ses premiers casques Stéréo Bluetooth. Ces nouveautés ont été présentées lors de la dernière édition du Mobile World Congress à Barcelone.

La gamme Backbeat



Le BackBeat 903 est un casque léger et sans fil, compatible avec les téléphones mobiles Stéréo Bluetooth. Il délivre un son exceptionnel pour écouter de la musique stéréo et passer des appels limpides.



Le casque Altec Lansing BackBeat 906 est adéquat pour les utilisateurs d'iPod et autres baladeurs MP3. Il s'utilise avec un adaptateur Bluetooth, pour permettre d'écouter votre musique favorite.

En alliant leur savoir-faire respectif dans les technologies audio et voix, Altec Lansing et Plantronics, ont créé deux casques exceptionnels offrant un son stéréo remarquable, et dédiés aux téléphones mobiles musicaux A2DP.

Conçu pour la vie active, pour une utilisation quotidienne dans les transports ou à la gym, ces deux casques bénéficient de la nouvelle technologie OpenMic™, qui permet aux utilisateurs d'activer le micro d'une seule touche sur le bouton.

Cette fonctionnalité permet d'atténuer instantanément les bruits environnants pour une utilisation optimale et en toute sécurité.

“Les utilisateurs d'aujourd'hui écoutent de la musique depuis leurs mobiles, l'occasion était idéale pour Altec Lansing, de concevoir un produit qui correspond à cette nouvelle demande.”, déclare Luc Ackaert, Directeur Marketing grand public EMEA d'Altec Lansing.

Un son clair et limpide pour les conversations et la musique

Les casques BackBeat 903 et BackBeat 906 offrent une expérience audio unique.

Incluant la technologie BassBoost d'Altec Lansing, ces casques travaillent en basse fréquence pour une plus grande profondeur et une meilleure résonance du son

Les BackBeat 903 et BackBeat 906 bénéficient de la technologie Dual-Mic AudioIQ® de Plantronics, qui sépare la voix des bruits environnants, pour une conversation claire et limpide. Grâce aux doubles microphones, les modèles BackBeat 903 et BackBeat 906 isolent les signaux vocaux : le premier microphone capture la voix et le second identifie et réduit les bruits environnants.

La technologie antibruit AudioIQ 3ème génération exclusive à Plantronics améliore la qualité sonore en éliminant les bruits de fond et en réglant automatiquement le volume du son entrant. Cet ensemble garantit une conversation parfaitement limpide pour chacun des interlocuteurs.

Flexibilité et confort

Les modèles BackBeat 903 et 906 sont conçus avec un contour de nuque ultra léger pour un port tout au long de la journée et pour les ranger facilement dans la poche ou les sacs. Les embouts d'oreille en silicone apportent beaucoup de confort, pivotent et se rétractent pour un positionnement parfaitement stable. Les fonctions de décroché/raccroché du téléphone et le pilotage de votre musique se fait intuitivement depuis les boutons tactiles du casque.

Adaptateur universel Stereo Bluetooth

Le casque Altec Lansing BackBeat 906 inclut un adaptateur Stéréo Bluetooth 2.0, qui permettra à n'importe quel iPhone, iPod ou autres baladeurs MP3 de diffuser de la musique sans aucun fil vers votre casque!

Le BackBeat 903 peut être utilisé avec des baladeurs MP3 et des téléphones mobiles munis de la technologie Stéréo Bluetooth A2DP

Les casques intègrent la technologie Bluetooth v2.1 avec EDR et supportent les profils suivants : mains- libres, casque, A2DP, AVRC pour des appels sans fil et contrôle de la musique.

L'autonomie en conversation et écoute de musique est de 7 heures et jusqu'à 8 jours en veille.

Prix et disponibilité

Les casques BackBeat 906 et BackBeat 903 sont respectivement disponibles courant mars chez les revendeurs agréés aux prix de 99,99 euros et 79,99 euros (sans adaptateur).

Pour de plus amples informations sur la collection BackBeat, rendez-vous sur : <http://www.alteclansing.com/winter2009/>.

À propos d'Altec Lansing



Altec Lansing : 70 ans au service du son !

Cette année, Altec Lansing fête ses 70 ans. 70 années animées par la passion de concevoir des systèmes audio innovants et performants. Qu'il s'agisse des premières enceintes pour le cinéma, des premiers système audio Haute Fidélité pour le grand public, des premières enceintes pour PC ou plus récemment des premières enceintes nomades pour iPod, Altec Lansing a toujours suivi la voie de l'innovation acoustique.

Si cette marque légendaire est aujourd'hui le leader mondial des enceintes multimédia et représente la référence audio dans le monde du multimédia et de l'électronique grand public, c'est que durant ces 70 années, la marque a acquis une expérience et un savoir faire incomparable dans le domaine du son.

Site consommateur : www.alteclansing.fr

Altec Lansing, AudioIQ, BackBeat, inMotion et OpenMic sont des marques déposées de Plantronics, Inc. iPhone and iPod sont des marques déposées d'Apple, Inc. pour les Etats-unis et autres pays. Le terme Bluetooth appartient à Bluetooth SIG, Inc. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

##

Contacts presse

Connected PR

Elisa Eschylle

06 15 02 62 80

Plantronics

Gregory Morquin

01 41 67 41 47