



## Disponibilité mondiale de Microsoft Online Services

*L'offre Microsoft Online Services regroupant Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Office Live Meeting est dorénavant disponible en France.*

**Hanovre, Allemagne (CEBIT 2009) – 2 mars 2009** – Dans la lignée de son engagement à fournir des logiciels de communication et de collaboration pour toutes les entreprises, Microsoft a annoncé aujourd'hui que la Suite Business Productivity Online, qui fait partie de Microsoft Online Services, est désormais disponible en version d'évaluation dans 19 pays, dont la France. De plus, Microsoft va rendre disponible la Suite Business Productivity Online Deskless Worker qui constitue le service le plus économique regroupant une messagerie électronique, un calendrier et un service collaboratif pour les utilisateurs occasionnels.

*« Microsoft Online Services ouvre de nouvelles perspectives pour les entreprises qui souhaitent contrôler leurs coûts et faire plus avec moins sans affecter la productivité de leurs employés », a déclaré Stephen Elop, Président de la Division Business de Microsoft « Nous pensons que nos clients vont pouvoir économiser 10 à 50 % de leurs dépenses informatiques en déployant Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Office Live Meeting. »*

### La stratégie Logiciels + Services se concrétise à l'échelle mondiale

Exchange Online et SharePoint Online sont disponibles aujourd'hui en version d'évaluation en France, Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, Irlande, Italie, Japon, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède et Suisse. Les entreprises pourront tester et acheter la Suite Business Productivity Online dès le mois d'avril.

Par ailleurs Microsoft donne à son écosystème de partenaires l'opportunité de vendre des prestations de services pour ses clients utilisant Microsoft Online Services dans le monde entier. *« Depuis près de deux ans Microsoft délivre les composants qui concrétisent son modèle Software + Services. Nous souhaitons que nos 10 000 partenaires Français puissent en profiter pleinement », déclare Marc Jalabert Directeur Marketing et des opérations de Microsoft France. « Outre le modèle de rétribution, Microsoft Online Services offrent en effet de nouvelles possibilités de revenus au travers de services complémentaires, conseil, de migration, personnalisation et administration. Au final, les clients et les partenaires Français sont gagnants. »*

C'est d'ailleurs déjà le cas pour 113 de nos partenaires dont :

- **Orange Business Services** qui propose trois offres de migration depuis de vieilles versions d'Exchange ou autre messagerie électronique vers les services Microsoft Online (à partir de 15€ par utilisateur)
- **Avanade** qui offre l'accompagnement de la migration du système de messagerie actuel de l'utilisateur vers les services Online entre 20€ et 45€ par utilisateur.
- **YouSaaS** qui intègre ses connecteurs dans les portails SharePoint Online, afin d'étendre la solution Microsoft Online Services en donnant accès à chaque utilisateur à un catalogue personnalisé d'applicatifs consommables à la demande et accessibles en tout lieu
- **Ainsi que de nombreux autres partenaires** : Alsy, Exakis, Scriba, Isatech, Elzon, Valorconseil, Nextec, ABC Systèmes, Cheops Technology Neos-SDI, Expertime, Prodware SA, Refresh IT Solutions

### Tarification des services

Les tarifs internationaux pour Microsoft Online Services sont flexibles et connus à l'avance. Les entreprises auront le choix de s'abonner à chaque service séparément (Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online ou Office Live Meeting), ou de s'abonner à la Suite complète sur la base d'un règlement par mois et par utilisateur. Faire le choix de la suite complète permet d'obtenir une remise de 38% par rapport aux prix cumulés des services qui la composent.

Pour plus d'informations sur Microsoft Online Services, visitez le site

<http://www.microsoft.com/online>.



(\*) Par utilisateur par mois

## **Des solutions pour des utilisateurs occasionnels**

La Suite Deskless Worker, qui inclut Exchange Online Deskless Worker et SharePoint Online Deskless Worker, sera également accessible pour les entreprises de ces 19 pays. La suite Deskless Worker est une solution à moindre coût pour les clients qui n'ont pas accès aujourd'hui aux services de messagerie et de collaboration.

La disponibilité de la Suite Deskless Worker offrira aux clients la solution de collaboration et de messagerie électronique la plus abordable pour des utilisateurs occasionnels. Via un abonnement à un prix très bas (2,56 euros par mois et par utilisateur), la Suite Deskless Worker permettra aux entreprises de donner à tous leurs employés accès aux systèmes de messagerie et de collaboration. Aujourd'hui, dans les pays du G5 au sein des entreprises ayant déployé la messagerie électronique, plus de 40% des employés n'ont pas d'email (Source Ipsos 2008). La Suite Deskless Worker sera disponible en version d'évaluation et à l'achat dès le mois d'avril au niveau mondial.

## **Adoption par des entreprises dans le monde entier**

Un nombre croissant d'entreprises dans le monde entier, des très petites entreprises aux groupes internationaux, ont déjà adopté Microsoft Online Services (lancé aux Etats-Unis en automne dernier). Aujourd'hui, Microsoft est heureux d'annoncer que GlaxoSmithKline, groupe pharmaceutique international, va déployer la Suite Business Productivity Online qui inclut Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online, Office Live Meeting et la Suite Deskless Worker pour ses employés dans le monde entier.

*« GlaxoSmithKline compte plus de 100 000 employés, des centaines de partenaires et des sites dans le monde entier ; un mode de collaboration efficace est essentiel pour notre activité » a déclaré Bill Louv, DSI chez GlaxoSmithKline. « Nous avons choisi Microsoft Online Services car il offre la perspective de fournir un espace de travail informatif simple et intuitif qui créera non seulement de la valeur pour notre entreprise grâce à sa simplicité mais qui améliorera également l'expérience utilisateur de nos employés et rendra GSK d'autant plus productive. »,*

*« La migration vers Microsoft Online Services va aider GlaxoSmithKline à réduire ses coûts opérationnels de 30% et à créer un modèle de coût variable qui nous donnera beaucoup de souplesse à l'avenir » ajoute Ingo Elfering, Vice-Président de la Stratégie des Technologies de l'Information de GlaxoSmithKline.*

Une vidéo et un blog des dirigeants de GlaxoSmithKline sont disponibles sur la page

<http://www.microsoft.com/presspass/presskits/Officesoftwareplusservices/default.mspx>.

En France, nous avons d'ors et déjà plusieurs clients qui ont déjà pu tester les services Microsoft Online Services.

- **Peaks**, société de consulting informatique installée à Lyon, a ainsi réduit les coûts liés à ses consultants de 50%, grâce à Microsoft Online Services pour ses 50 consultants IT.
- De même, **Essilor**, leader mondial des verres correcteurs, présent dans plus de 100 pays, teste actuellement la solution.
- Enfin, dans le secteur de la santé cette fois, **l'hôpital EPS Ville d'Evraud** mène actuellement un pilote pour son personnel administratif et le corps médical.

### **A propos de Microsoft Online Services**

Microsoft Online Services est une offre en ligne fondée sur les fonctionnalités de communication et de collaboration des produits serveurs de la gamme Office system. Elle se décline en plusieurs composants : Exchange Online (messagerie électronique), Office Communications Online (Messagerie instantanée et présence), SharePoint Online (Portail collaboratif) et Office Live Meeting Online (Web Conferencing).

### **A propos de Microsoft France**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients, et partenaires afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

#### **i&e Consultants**

Ghislain Garesse : + 33 (0)1 56 03 12 22

Pely Mendy : + 33 (0)1 56 03 12 29

Adresse E-mail dédiée : [microsoft@i-e.fr](mailto:microsoft@i-e.fr)

#### **Microsoft France**

Guillaume Tourres : +33 06 64 40 48 39

E-mail : [gtourres@microsoft.com](mailto:gtourres@microsoft.com)