

Paris, le 17 février 2009

Communiqué de presse

MonShowroom.com finalise une levée de fonds de 4,3 millions d'euros

MonShowroom.com, site de vente en ligne de prêt-à-porter féminin et d'accessoires « tendances », finalise un deuxième tour de table de 4,3 millions d'euros auprès d'Alven Capital et de Crédit Agricole Private Equity pour 2,15 millions d'euros chacun. Ce tour de table fait suite à une première levée de fonds réalisée auprès de business angels en 2007.

Créé en 2006 par deux jeunes entrepreneuses, Séverine Grégoire et Chloé Ramade, MonShowroom.com propose en France les collections en cours (« in-season ») d'une soixantaine de marques « tendance » telles que : American Vintage, Antik Batik, Ba&Sh, French Connection, Iro, Paul&Joe Sister...

Basée à Marseille, la société a pour ambition de devenir le site internet leader de vente de mode auprès d'une clientèle de jeunes femmes urbaines et actives, en France et en Europe. Elle a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.

Cette levée de fonds permettra à MonShowroom.com d'accélérer le développement de son offre et de ses fonctionnalités, de renforcer ses équipes, notamment sur le plan logistique, de soutenir l'investissement marketing et d'étendre son activité sur d'autres marchés.

Séverine Grégoire et Chloé Ramade, co-fondatrices de MonShowroom.com : *« La complémentarité de ces deux fonds et leur connaissance du e-commerce nous ont immédiatement séduites. Nous sommes ravies de l'arrivée de ces deux nouveaux actionnaires financiers qui nous permettra de franchir une nouvelle étape dans l'histoire de la société. »*

Nicolas Celier, Partner chez Alven Capital explique : *« Le succès de MonShowroom.com repose sur trois facteurs clés de succès parfaitement maîtrisés par des dirigeantes visionnaires : le leadership du premier entrant sur un marché de niche en pleine expansion, un talent éprouvé pour s'allier aux marques préférées des 'modeuses' et dénicher les grandes enseignes de demain, et une stratégie d'achat pointue judicieusement adaptée au canal Internet. »*

Michel de Lempdes, Directeur d'investissements chez Crédit Agricole Private Equity : *« De nombreux sites en France proposent des ventes privées qui portent sur d'anciennes collections. MonShowroom.com s'inscrit à contre-pied avec une offre de la saison en cours. Nous sommes ravis d'accompagner le développement de cette jeune société innovante qui a déjà su faire ses preuves avec un modèle rentable et de belles références à son actif. »*

Intervenants

Alven Capital

Nicolas Celier, Partner

Crédit Agricole Private Equity

Michel de Lempdes, Directeur d'investissements Capital Risque
François-Xavier Dedde, Chargé d'affaires Capital Risque

Conseils

- **MonShowroom.com : Clipperton Finance**

Thomas Neveux

- **Conseil juridique Crédit Agricole Private Equity et Alven Capital : CVML**

Arthur Dethomas, Dessislava Dobromirova Zadgorska

- **Audit : Ernst & Young** : Emmanuel Picard, François Poncet, Alexis Lacour

- **Audit Stratégique:** Grégoire de Tilly

Contacts Presse

MonShowroom.com

Domitille Romand, d.romand@bmrp.fr – 01 42 68 31 35

Virginie Andres, v.andres@bmrp.fr – 01 42 68 31 35

Alven Capital

Kablé Communication Finance

Stéphanie Roy, stephanie.roy@kable-cf.com – 01 44 50 54 71

Crédit Agricole Private Equity

Martine Sessin-Caracci, martine.sessincaracci@ca-privateequity.fr – 01 43 23 90 88

A propos d'Alven Capital

Alven Capital est un fonds de capital risque indépendant qui gère 150M€, principalement pour le compte d'investisseurs institutionnels. Alven Capital prend des participations dans des sociétés en forte croissance dans les secteurs des médias, des services et des technologies de l'information. Alven Capital a déjà investi dans plus de 40 entreprises en Europe dont MyFab.com, Aquarelle, Liligo, SeLogger.com, Webhelp, Newsweb, Companeo, Wanimo, Metaboli, Splendia, Prowebce, Qosmos, etc.

www.alvencapital.com

A propos de Crédit Agricole Private Equity

Crédit Agricole Private Equity, société de gestion agréée AMF de Crédit Agricole S.A., est dédiée aux prises de participations directes dans des entreprises non cotées.

Acteur multi-spécialiste du Private Equity, Crédit Agricole Private Equity regroupe 50 investisseurs organisés autour de plusieurs métiers (LBO & Développement, Capital Risque, Mezzanine, Co-Investissement, Energies renouvelables, Infrastructures en PPP, Situations spéciales) et gère 2,8 Mds € sous la forme de FCPR, SICAR, FCPI et SCR. Crédit Agricole Private Equity accompagne les dirigeants d'entreprises dans leurs projets de croissance.

www.ca-privateequity.com

A propos de Clipperton Finance

Clipperton Finance est une société de conseil en Corporate Finance dédiée aux secteurs des nouvelles technologies et des médias. Clipperton conseille ses clients, acteurs de l'Internet, du logiciel, des télécom, des composants, des cleantech, des medtech et des médias, pour leurs augmentations de capital, leurs opérations de fusions-acquisitions ou leurs introductions en bourse. Au cours des dernières années, Clipperton a réalisé plusieurs transactions importantes en France et en Europe dans le secteur des technologies.

www.clipperton.net