



Nomination de Philippe Chouvou à la Direction Générale de Directinet

Paris, le 3 mars 2009 - Directinet, leader du e-marketing direct et de la donnée consommateurs on-line, annonce aujourd'hui la nomination de Philippe Chouvou au poste de Directeur Général. Philippe Chouvou succède à John Lloyd, qui devient Chief Executive Officer de Direct Excellence (anciennement Interactive Prospect Targeting - IPT), après avoir assumé depuis 3 mois la direction de la société en intérim, suite au départ de Jérôme Stioui et de ses 4 co-fondateurs.

« Nous sommes ravis d'accueillir Philippe Chouvou au sein de Directinet », commente Martin Kiersnowski, Président du Conseil d'Administration de Directinet. « Son expertise et son savoir-faire sont de formidables atouts pour l'entreprise qui entre aujourd'hui dans une nouvelle étape de son développement. Philippe Chouvou va insuffler à Directinet une nouvelle dynamique face aux évolutions du marché de l'Internet et amplifier sa croissance sur le marché global de la publicité online. »

Agé de 56 ans, Philippe Chouvou bénéficie d'une forte expertise internationale dans les services aux entreprises à valeur ajoutée, le marketing et la conduite du changement.

Avant de rejoindre Directinet, Philippe Chouvou était, depuis 2005, Senior Vice-President des opérations mondiales de la société d'études de marché NPD Group aux Etats-Unis. Notamment en charge du panel consommateurs on-line, il y a mis en œuvre un nouveau modèle de fidélisation, permettant ainsi une forte augmentation des taux de réponse.

Philippe Chouvou débute sa carrière en 1977 en tant qu'Ingénieur International chez Nielsen Company, leader mondial des études de marché, puis y occupe successivement les postes de Chef de projet, Directeur Marketing et Directeur des Opérations pour la France.

En 1995, il rejoint IRI (Information Resources, Inc), un des leaders mondiaux des études de marché, en tant que Directeur Général Adjoint, Directeur Industriel France. Il devient en 2000 Division President, Database Services, pour IRI Etats-Unis, puis Directeur des Opérations Europe en 2002. Il occupe ensuite à partir de 2003 les fonctions de Président Directeur Général d'IRI France, puis en 2004 de Directeur Régional Europe de l'Ouest. En tant que dirigeant d'IRI France, il a permis de redynamiser la croissance de l'entreprise principalement via une redéfinition de la stratégie produits et de l'organisation commerciale de la société.

Philippe Chouvou est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy.

A propos de Directinet :

Créée en 2000, Directinet est le pionnier et leader du e-marketing direct en France. Depuis 9 ans, la société conseille et accompagne ses clients sur l'ensemble des phases de leur projet de e-marketing direct afin de leur permettre de conquérir et de fidéliser de nouveaux clients grâce à des programmes de marketing direct online sur mesure, en phase avec leurs problématiques métiers. La société compte parmi ses clients plus de 350 sociétés réparties sur tous les secteurs d'activités : BNP Paribas, SFR, GDF SUEZ, France Telecom, Philips, Publicis, Crédit Agricole, Française des Jeux, MRM, Procter & Gamble, Rapp, Barilla, Sony, Renault, Yves Rocher, The Phone House, Groupe Danone, Médecins sans Frontières...

Contacts presse :

DIRECT EXCELLENCE

Martin Kiersnowski - Président

Tel : 01 44 78 86 86

E-mail : martin@dexlimited.co.uk

DIRECTINET

Laurent Judkiewicz - Responsable Marketing

Tel : 01 44 78 65 73

E-mail : ljudkiewicz@directinet.fr

Agence TRIMEDIA

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tel : 01 55 30 70 97

E-mail : sonia.bonvalet@trimedia.fr