



TomTom lance la seconde génération de navigation portable semi-intégrée pour Toyota

~ Toyota renforce ses relations avec TomTom pour offrir aux consommateurs un appareil unique avec une navigation améliorée et des fonctions de sécurité ~

Genève, le 3 Mars 2009 – TomTom, l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation, annonce aujourd'hui au 79^{ème} salon automobile de Genève que Toyota a renforcé ses liens avec TomTom pour proposer dans certains véhicules, la seconde génération d'appareil de navigation semi-intégré TomTom. Cette annonce illustre la demande grandissante pour les appareils de navigation semi-intégrés, qui sont spécialement conçus pour l'utilisation du système de navigation audio et vidéo du Toyota TNS 410.

La dernière génération d'appareil semi-intégré TomTom offre aux consommateurs tous les avantages et la simplicité d'un appareil de navigation portable qui s'intègre parfaitement dans le tableau de bord d'un véhicule. Le produit fournit une intégration audio complète avec les enceintes du véhicule pour une meilleure qualité sonore des instructions vocales et des appels téléphoniques en kit main-libres. Les utilisateurs Toyota pourront bénéficier d'un accès à une large gamme de services et de contenus TomTom, incluant des mises-à-jours de cartes et de logiciels disponible via l'application logicielle gratuite TomTom HOME.

« C'est une nouvelle importante annonce dans notre stratégie automobile afin d'apporter la meilleure qualité et expérience de navigation ainsi que les meilleurs services, en particulier pour les petites et moyennes voitures » a déclaré Giles Shrimpton, Directeur Général de la division Automobile TomTom. « Que ce soit une solution intégrée ou semi-intégrée nous voulons assurer au consommateur qu'il recevra toutes les fonctionnalités exclusives TomTom et nous sommes ravie de travailler avec Toyota pour que cela devienne réalité ».

Cette offre produit, qui sera disponible sur une sélection de véhicule Toyota en Europe de l'Ouest au dernier trimestre 2009, est le résultat d'une innovation conjointe entre TomTom et FUJITSU TEN et symbolise un focus permanent sur les solutions innovantes de navigation. Cette seconde génération de produit a été récemment primée comme Innovations 2009 Design et Engineering Award Honoree au salon CES.

En plus de l'intégration complète audio, le PND semi-intégré TomTom a une finition élégante et de qualité avec des cartes étendues Tele Atlas.

Un exemplaire de cet appareil intégré TomTom et une planche de bord sera en démonstration sur le stand TomTom du salon International de l'Automobile de Genève (**Stand EN11 hall d'entrée**).

Spécifications techniques du produit :

CPU: 400MHz
Récepteur GPS: SiRF GSC3
Mémoire flash: 2GB
Ecran: 4,3" tactile, 480x272
Dimensions: 130x82,5x24,4 mm
Capteur lumineux
Micro interne
Connectivité Bluetooth
Connectivité USB 1.1
Emplacement carte SD

* Le modèle TNS410 sera disponible Europe au 4^{ème} trimestre 2009.

- Fin -

Pour plus d'informations, sur les relations presse

Anette Hendrickx
Tel: +31 (0)20 850 0902
Email: anette.hendrickx@tomtom.com

Pour plus d'informations, sur les Relations Investisseurs

Richard Piekaar
Tel: +31 20 75 75 119
Email: investor.relations@tomtom.com

À propos de TomTom

TomTom NV est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de solutions de navigation et de cartographie digitale. TomTom NV regroupe plus de 3.300 employés travaillant dans quatre business units - TomTom, Tele Atlas, Automobile et WORK.

Les produits TomTom privilégient l'innovation, la qualité, la facilité d'emploi, l'économie, la sécurité et la valeur. Ils comprennent des appareils de navigation complets (GPS) qui permettent à l'utilisateur de s'orienter immédiatement : la célèbre famille primée TomTom GO, les gammes TomTom ONE et TomTom XL et le TomTom RIDER. De plus, des recherches indépendantes prouvent que les produits TomTom ont un effet positif significatif sur la conduite et la sécurité routière.

Tele Atlas propose des cartes digitales et du contenu dynamique qui guide certaines des plus importantes fonctions de navigation et LBS au monde. A travers une combinaison de ses propres produits et de ses partenariats, Tele Atlas offre une couverture cartographique digitale dans plus de 200 pays et territoires dans le monde. La business unit Automobile développe et vend des systèmes de navigation et des services aux constructeurs automobiles et OEM. TomTom WORK allie des moyens de communication réputés, une technologie de navigation intelligente et des compétences d'avant-garde en matière de localisation et de traçage.

Fondé en 1991 à Amsterdam, TomTom NV possède des bureaux en Europe, en Amérique du Nord, Afrique et en Asie Pacifique. La société est cotée sur Euronext Amsterdam aux Pays-Bas. Pour tout renseignement supplémentaire, merci de consulter : <http://www.tomtom.com>