

## LES EFFETS DE LA CRISE SUR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES FRANÇAIS

**Spécialiste et leader de la vente de vols secs en France sur Internet, GO Voyages est le témoin privilégié des évolutions du secteur aérien et des modes de consommation des Français. Le voyageur livre une analyse assez surprenante, à travers un comparatif de ses ventes du 1<sup>er</sup> au 31 janvier 2009 par rapport à la même période en 2008\*.**

### **GO Voyages observe 3 grandes tendances en ce début d'année 2009 :**

- les **ventes sur les pays dont les monnaies ont été dévalorisées** par rapport à l'euro ont considérablement **progressé**,
- les pays de la **Zone Euro n'ont plus la côte**,
- et surprise... les **destinations à connotation « luxe » ont un succès fou !**

Les pays dont la monnaie a été dévalorisée ces derniers mois ont donné l'opportunité et l'envie aux français de profiter de tarifs avantageux sur place pour faire une escapade autrefois très coûteuse. Ainsi **GO Voyages** enregistre une **progression sur ses ventes** de janvier 2009 par rapport à janvier 2008 de **+25% pour les Etats-Unis** avec un dollar qui reste très avantageux (1 euro = 1.3 dollars) même s'il l'est moins que pendant l'été 2008 (1 euro = 1.5 dollars) ; **+75% sur le Royaume-Uni** avec une quasi-parité euro/livre et **+225% sur l'Islande**, avec une Couronne Islandaise ayant perdu plus de 3 fois sa valeur en quelques mois !

Les pays de la **Zone Euro** subissent l'effet inverse : **les ventes ont régressé de -13% sur l'Autriche, -18% sur l'Italie et la Grèce, -20% sur la Belgique et la Hollande et -22% sur l'Allemagne**. Alors qu'elle était depuis quelques années à la tête des évolutions sur les ventes en Europe, **l'Espagne reste stable** mais n'enregistre aucune progression.

Ce comportement **opportuniste** semble aussi se retrouver sur les **destinations à connotation « luxe » et longs courriers**, très largement expliqué par **la baisse du baril de pétrole**, et l'effet « crise » poussant les **compagnies aériennes** et les **hôteliers à déstocker en baissant leurs tarifs**. Les français ont donc mis le cap vers d'autres horizons, en consacrant un budget plus important pour des destinations plus lointaines ou inaccessibles en termes de tarifs il y a encore quelques mois, leur garantissant **un rapport qualité/prix** beaucoup plus intéressant cette année (**baisse du panier moyen de 15% par rapport à 2008**). Avec cette tendance, **GO Voyages enregistre des progressions spectaculaires** sur ses ventes entre janvier 2009 et janvier 2008 : **+40% sur Dubaï, +55% sur Maurice, +86% sur Mayotte +136% sur la Polynésie Française !**

**Malgré un pouvoir d'achat plus faible, GO Voyages note que les consommateurs français ont réellement étudié les nouvelles offres du marché pour trouver les meilleures opportunités de voyages.**

\* Analyse réalisée sur la base des clients ayant réservé en janvier 2009 (130 000 clients) comparée à janvier 2008.

**A propos de GO Voyages :** Spécialiste du vol sec, charter ou régulier, sur plus de 1000 destinations dans le monde, GO Voyages s'impose sur le marché de l'aérien et a pour objectif d'offrir le plus large choix de sièges d'avion au meilleur prix. Initiateur en Europe de la vente en ligne du "package dynamique" permettant d'assembler sur le net et en temps réel les prestations "vol + hôtel", GO Voyages développe aujourd'hui l'une des offres les plus larges du marché avec une déclinaison de week-ends, séjours packagés, mais aussi des circuits, croisières, thalasso, locations de vacances, voitures et produits ski ... Sans oublier une base de données de 50 000 hôtels.

**GO Voyages garantit le prix le plus bas** pour tout achat d'un billet d'avion, d'un séjour « Vol + Hôtel » ou d'une location de voiture. Si après avoir réservé un billet d'avion sur les sites Internet [www.govoyages.com](http://www.govoyages.com) ou [www.govoyages.fr](http://www.govoyages.fr), à l'exclusion de tout autre support, un client trouve, dans les 24 heures suivant son achat, une offre équivalente à un prix inférieur toutes taxes comprises sur un autre site Internet français, GO Voyages **rembourse la différence de prix** et offre **en plus un chèque cadeau électronique de 20 €**, valable du 1er janvier au 31 décembre 2009.