

Sous l'impulsion d'Enterprise Ireland,
Lincor devient le 1^{er} fournisseur de solutions de divertissement
et de communication dans le domaine de la santé en France

Société irlandaise créée en 2003, Lincor est le 1^{er} fournisseur mondial de terminaux multimédias Triple Play (téléphone, télévision, Internet) installés au chevet des patients hospitalisés. Sous l'impulsion d'Enterprise Ireland, agence de développement irlandaise, Lincor s'est imposée sur le marché français et prévoit d'asseoir sa position de leader dans l'hexagone en 2009 en doublant son chiffre d'affaires.

Lincor, une solution au service de l'hôpital du futur



Mis au point pour répondre à la demande croissante des cliniques et hôpitaux en matière de solutions de divertissements et de communication, les **terminaux multimédias de Lincor répondent à un double objectif** : améliorer le confort et l'information du patient et accélérer la mise en œuvre des SIH (Systèmes d'Information Hospitaliers). Grâce à l'écran tactile, les patient peuvent accéder non seulement à une large offre de divertissements (télévision, téléphone, internet, Video On Demand, radios, jeux, livres audio, etc.), mais aussi à toutes les informations médicales relatives à son traitement, au livret d'accueil et à l'intranet de l'hôpital. Cet appareil offre par ailleurs au personnel soignant un accès sécurisé au SIH et aux applications métiers : dossier médical électronique, dossier de soins, radiographies numériques, etc.

« Cette solution a été initialement conçue pour le marché anglais, à la demande de la National Health Service, pour revaloriser l'image des établissements hospitaliers anglais caractérisés par leur vétusté, offrir du divertissement aux patients et faciliter le travail au quotidien du personnel hospitalier, souvent surchargé », commente Jean-Christophe Méar, Responsable Développement France chez Lincor.

Gain de productivité pour le personnel, gain de notoriété pour les établissements, meilleur confort pour les patients : la solution de Lincor fait l'unanimité auprès de ses différents utilisateurs. A ce jour, **plus de 12 000 terminaux ont été installés dans 46 hôpitaux dans le monde.**

Enterprise Ireland, partenaire du succès de Lincor en France

En 2006, alors que le marché anglais arrive à saturation, **Lincor décide d'attaquer le marché français** dont il détecte le fort potentiel. La société, composée de 20 personnes, toutes anglophones, décide de **faire appel à l'agence de développement Enterprise Ireland** et aux services de son bureau parisien. Grâce à son expertise sur le marché français, Enterprise Ireland a accompagné Lincor dans ses premières démarches en lui fournissant un listing des acteurs et décideurs clé du domaine médical et en organisant un déjeuner de présentation de la société à Paris : cet événement a permis à Lincor de rencontrer une quarantaine de décideurs de cliniques et d'hôpitaux de la région Ile-de-France.

«Cet événement a été un véritable tremplin pour le développement de la société en France. Il a permis d'initier des contacts clés avec les décideurs d'établissements hospitaliers et de capitaliser sur ces contacts pour développer notre activité en France », ajoute Jean-Christophe Méar.

Mais le rôle d'Enterprise Ireland ne s'est pas arrêté là : « Enterprise Ireland a de nouveau joué un rôle décisif en transmettant à Lincor, après l'avoir traduit, un appel d'offres d'Orange Business Services (OBS) pour un terminal patient multimédia destiné aux établissements hospitaliers. Nous avons remporté cet appel d'offres et sommes aujourd'hui partenaire d'OBS », poursuit-il. Pour vendre ses solutions en France, Lincor s'appuie sur la force commerciale de partenaires intégrateurs tels que OBS mais aussi INEO Com ou encore Netlogon : « Ces intégrateurs ont non seulement les compétences pour intégrer la solution et en assurer la maintenance, mais surtout ils disposent d'une force de vente puissante pour promouvoir notre produit en France ».

Aujourd'hui, **Lincor réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros dont 95% à l'international.** Par ailleurs, **50% du CA à l'export provient des ventes en France :** « L'hexagone est devenu notre plus grand marché ! Plus de 2000 terminaux ont été installés en France dans 12 établissements différents répartis à égalité entre le secteur public et le secteur privé ». Les perspectives pour 2009 sont optimistes : « D'ici à juin, les références dans le secteur public devraient dépasser celles du privé avec des bons de commandes qui feront doubler notre CA en France ». Fort de ces prévisions, **Lincor s'est fixé comme objectif d'ouvrir un bureau en France d'ici fin 2009.**

[A propos d'Enterprise Ireland](#)

Agence de développement irlandaise, Enterprise Ireland a pour vocation d'accompagner 3500 entreprises irlandaises sur 50 marchés principaux dans le monde. En 40 ans, l'agence française basée à Paris a permis à plus de 550 entreprises irlandaises de mener à bien leur projet d'export ou d'implantation en France en leur apportant un accompagnement personnalisé. Les domaines d'intervention d'Enterprise Ireland en France vont de la définition d'une stratégie commerciale à l'identification des marchés prioritaires, en passant par l'analyse de la concurrence ou encore la mise en relation avec des contacts ciblés (acheteurs, distributeurs, partenaires industriels, investisseurs, etc.) sur des secteurs variés parmi lesquels la finance, l'industrie, les télécoms, les nouvelles technologies, le digital media et la pharmaceutique.

En savoir + www.enterprise-ireland.com

[A propos de Lincor](#)

Lincor Solutions est le leader mondial du Terminal Multimédia Triple Play à disposition du patient hospitalisé, écran tactile servant également aux professionnels de santé pour un accès sécurisé au Système d'Information Hospitalier (SIH). La société Lincor a acquis aujourd'hui une expertise sans précédent dans le divertissement du patient et l'accès aux applications métiers pour les médecins et les infirmières : DMP, dossier de soins, système d'imagerie numérique PACS, etc. Le terminal Lincor répond aux enjeux de l'hôpital du futur en rendant le SIH disponible en tout lieu et à tout intervenant, notamment sur le lieu des soins : le chevet du patient. Avec plus de 12000 unités installées à ce jour à travers le monde, Lincor est le fournisseur n°1 pour la mise en place et le management de ces services. Le logiciel a été mis au point pour répondre à la demande croissante des cliniques et hôpitaux du monde entier en matière de solutions de divertissements et de communication pour améliorer le séjour du patient, réduire la charge de travail du personnel soignant et faire une mise à jour en temps réel sur les prises de décision.

[Contacts Presse](#)

Oxygen – Aurélie Jeanne / Audrey Sliwinski
Tél. : +33 (0)1 41 11 37 76 / 37 84
aureliej@oxygen-rp.com

Enterprise Ireland – Michèle Blandin
Tél. : +33 (0)1 53 43 12 07
michele.blandin@enterprise-ireland.com