



Open2Europe plante les journalistes !

Dans le cadre de son prochain « Speed Shopping », Open2Europe lance l'opération « Un journaliste = un arbre » au profit de l'association Planète Urgence.

Paris, le 26 février 2009 – Open2Europe, agence européenne de relations presse et de communication, annonce une opération inédite de don à une association avec l'initiative « Un journaliste – Un arbre », organisée dans le cadre du prochain Speed Shopping, journée presse dont la thématique cette fois-ci est axée sur le « vert », l'évasion et le développement durable.

Concrètement, Open2Europe versera à l'association Planète Urgence **1 euro pour chaque journaliste participant au Speed Shopping** du 11 mars prochain. Selon l'association, le coût moyen de l'arbre étant estimé à 1 €, chaque euro versé permettra donc de planter un nouvel arbre !

Sensibilisée via son pôle Développement Durable et ses nombreux clients engagés dans une démarche environnementale ou sociale, Open2Europe souhaite elle aussi contribuer – même à échelle modeste – à ces actions et espère, à travers une opération médiatique et ludique, attirer l'attention du public sur l'initiative originale de cette association : « **Un arbre – Un euro** » !

Planète Urgence se mobilise en effet contre les émissions de gaz à effet de serre qui réchauffent la planète et met en danger les hommes et les écosystèmes. L'association a donc lancé une grande première : l'opération « **Urgence Climat** ». Cette opération s'appuie sur le savoir-faire de Planète Urgence, qui mène depuis deux ans des actions pour le stockage du carbone, le développement humain des peuples du Sud et la conservation de la biodiversité.

Plus d'informations : www.planete-urgence.org

A propos du Speed Shopping™ www.speedshopping-open2europe.com

Conçu et organisé par Open2Europe, le Speed Shopping™ est un événement bisannuel (été-hiver) réservé à la presse. Clin d'œil au fameux Speed Dating, cette journée porte ouverte au format original et évolutif a pour but d'aider les journalistes à alimenter leurs dossiers « marronniers » en leur faisant découvrir le maximum de nouveautés en un minimum de temps. Le Speed Shopping remporte un succès grandissant auprès des journalistes, qui apprécient la qualité et la mise en scène originales des produits, la convivialité, le lieu au cœur de Paris, les animations, les partenariats... Les sociétés quant à elles bénéficient d'un cadre attractif et inédit pour valoriser leurs nouveautés et doper leur image.

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.