

## Pôle-emploi.fr : le service public de l'emploi se modernise en s'appuyant sur les solutions WEDIA

Paris, le 5 février 2009 – **Pôle Emploi, né de la fusion ANPE-Assedic, ambitionne de faire de son site internet pôle-emploi.fr, lancé le 5 janvier 2009, le leader de l'emploi en Europe, en simplifiant les démarches des demandeurs d'emploi et en accompagnant les entreprises dans tous leurs recrutements. Pour ce faire, Pôle Emploi a choisi de s'appuyer sur les solutions de WEDIA, éditeur de solutions de gestion de contenu et de publication cross-média. Après pôle-emploi.fr, la solution de WEDIA est aujourd'hui mutualisée sur le site institutionnel pôle-emploi.org et sur les intranets des services.**

### **Un premier projet de modernisation des sites Assedic.fr, pour valider la solution de WEDIA**

Fin 2007, l'Unedic a souhaité remplacer son outil de gestion de contenu interne et refondre les sites des Assedic, afin de mieux répondre aux besoins des millions d'utilisateurs, demandeurs d'emploi et entreprises faisant appel à ses services, tout en bénéficiant de nouveautés technologiques et fonctionnelles.

Après avoir étudié plusieurs solutions de gestion de contenu, l'Unedic a retenu la solution NOHETO de l'éditeur WEDIA pour ses atouts suivants :

- **Plateforme de référence multisites pour gérer tous les sites internet et intranet** afin d'unifier la communication autour des services et d'en faciliter la maintenance ;
- **Simplicité de contribution pour des non-techniciens** permettant d'offrir aux équipes métier la possibilité de créer et de gérer du contenu éditorial et d'ouvrir à tous les contributeurs la diffusion du contenu vers les sites sans l'assistance de la Direction Informatique ;
- **Interfaçage complet avec les applications métier** (traitement des formulaires d'inscription, gestion des indemnités ...) pour faciliter le processus de rapprochement des demandes et des offres d'emploi ;
- **Intégration de fonctionnalités multimédia** pour diversifier les contenus et dynamiser les sites (vidéos sur les formations, ...) ;
- **Tenue en charge et capacité à supporter les pics de trafic**, notamment en fin de mois, quand les demandeurs d'emploi se connectent en masse pour actualiser leur situation.

*« Nous souhaitons disposer d'une solution sûre, pérenne et stable pour, d'une part, unifier la gestion de contenu de nos sites et, d'autre part, permettre à nos 300 contributeurs en interne de mettre à jour les pages en toute autonomie. Après avoir mis en place un prototype pour tester la viabilité de la solution dans notre contexte, nous avons validé que NOHETO répondait à nos besoins techniques et fonctionnels »,* commente Yves Ruellant, Responsable des Services Web de l'Unedic, en charge des projets web de Pôle Emploi.

### **La création en moins de 2 mois des sites de Pôle Emploi grâce à NOHETO de WEDIA**

Les nouveaux sites Assedic.fr, mis en ligne en octobre 2008, ont permis à la Direction Informatique de capitaliser sur cette expérience grandeur nature pour optimiser le projet Pôle Emploi dans le respect des délais.

*« Pour rendre effective la fusion des services, nous devons impérativement lancer le site Pôle Emploi.fr à la date du 5 janvier, soit à peine deux mois après le début du projet au sein de la Direction Informatique. Nous nous sommes donc appuyés sur notre expérience de NOHETO lors de la refonte des sites des Assedic pour faciliter ces nouveaux développements »* ajoute Yves Ruellant.

Le jour de son lancement, pôle-emploi.fr a accueilli près de 60 000 visiteurs, une audience vouée à une nette progression quand les sites ANPE.fr et Assedic.fr, dont il est issu, cesseront leur activité (l'accès direct étant encore ouvert jusqu'à fin mars pour une période de transition).

Dans le sillage de pôle-emploi.fr, les équipes de WEDIA et la Direction Informatique de l'Unedic ont mis en ligne le 16 janvier dernier pôle-emploi.org, le site institutionnel visant à expliquer le rôle et les missions de la nouvelle structure et ainsi la renforcer.

L'audience cumulée des deux sites de Pôle Emploi a atteint une pointe de 1 600 000 visiteurs en janvier, et la mutualisation de l'outil NOHETO se poursuivra dans les prochaines semaines avec la modernisation des intranets des services.

*« Nous avons aujourd'hui encore beaucoup de projets à concrétiser pour permettre une fusion complète des services, des équipes, et des outils de l'ANPE et des Assedic. Nous allons, par exemple, travailler en 2009 sur l'unification des identifiants et des comptes utilisateurs entre les différents systèmes. NOHETO nous laisse également la possibilité de mettre en ligne de nouveaux services pour les usagers dans les années à venir »* conclut Yves Ruellant.

---

#### CONTACT PRESSE – AMALTHEA

**Floriane Gouache** - Tél : 04 26 23 41 46 - Email : [fgouache@amalthea.fr](mailto:fgouache@amalthea.fr)

**Julie Barbaras** - Tél : 04 26 23 41 48 - Email : [jbarbaras@amalthea.fr](mailto:jbarbaras@amalthea.fr)

---

**Pour toute information complémentaire sur Pôle Emploi, veuillez visiter [www.pole-emploi.org](http://www.pole-emploi.org)**

---

#### **A propos de WEDIA - [www.wedia.fr](http://www.wedia.fr)**

WEDIA fournit des solutions de gestion de contenu et de publication cross-média pour les métiers de la communication, du marketing et de la presse (systèmes éditoriaux print, gestion de contenu web et e-commerce).

Son offre complète de logiciels et de services repose sur une expérience de plus de 25 ans dans le domaine des systèmes éditoriaux papier pour la presse et de plus de 8 ans dans les domaines de la gestion de contenu web et du e-commerce.

La dernière née des solutions de WEDIA, la suite logicielle NOHETO Open4, est la première plateforme intégrée de gestion de contenu et de publication cross-média conçue pour gérer, décliner et valoriser des contenus print, web, e-paper ou mobile.

Les solutions WEDIA sont utilisées par les principaux acteurs de la presse française : Aujourd'hui en France, Les Échos, L'Équipe, L'Humanité, La Tribune, L'Alsace, Le Dauphiné Libéré, L'Est Républicain, Le Groupe Centre France, Midi Libre, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Presse de la Manche, La Provence, Le Télégramme, L'Yonne Républicaine, L'Étudiant, Le Groupe France Agricole, Future France, Le Groupe Moniteur, Motor Presse, Groupe Revue Fiduciaire, Sport, TV Mag, L'Usine Nouvelle...

WEDIA accompagne également les entreprises dans leurs projets et compte parmi ses clients de nombreux grands comptes comme Accor, Air Liquide, Banque Accord, Barclays Bank, Cofidis, Crédit Mutuel, Dexia Sofaxis, Groupe BEL, La Française des Jeux, L'Oréal, Lucien Barrière, LVMH, MACSF, Nouvelles Frontières, Prévadies, SFR, Société Générale...

Avec 55 collaborateurs répartis entre Paris et Montpellier et une croissance soutenue depuis 5 ans, WEDIA se positionne comme le partenaire privilégié des groupes presse et des entreprises qui veulent optimiser leurs publications, qu'elles soient papier ou numériques, et faire de la convergence des médias une réalité.

WEDIA est soutenu par OSEO et a reçu le Prix 01 Informatique de la jeune entreprise High-Tech de l'année en 2001. L'offre NOHETO a également été lauréate du concours national des entreprises de technologies innovantes 2000 (Ministère de la Recherche).