



Communiqué Presse

Etude Markess Les solutions On Demand de Generix Group choisies comme solutions « anti crise » par le marché

Paris, le 24 février 2009 - A l'occasion de la présentation de l'étude Markess «Atouts & bénéfices du modèle Saas/ on demand » Generix Group, éditeur de progiciels collaboratifs, fait le point sur son activité dans ce domaine. Generix Group enregistre une forte activité commerciale autour de ses solutions d'intégration et solutions collaboratives commercialisées en mode ASP mutualisé et Saas avec un CA en hausse de 32% pour les 9 derniers mois. Avec un retour sur investissement rapide, les plates formes d'intégration B2B « on demand » et les solutions métiers répondent précisément aux besoins de rationalisation et d'optimisation attendus par ses clients par temps de crise, comme l'indiquent également les entreprises et administrations interviewées par Markess.

Spécialiste de la mutualisation et des solutions métiers en mode ASP et SaaS, Generix Group sert déjà 2 100 entreprises avec des solutions en mode locatif (portails, approvisionnements partagés, plateformes d'intégration...). Au cours des neuf derniers mois, les applications de gestion en mode hébergé ont représenté 4,5 M€ de chiffre d'affaires (en hausse de 32%, CA supérieur au marché qui est selon Markess de 14%). « L'ASP mutualisé et le Saas est un axe fort de notre offre ; les solutions On Demand représentent déjà près de 10 % de notre Chiffre d'Affaire, ce qui nous place parmi les éditeurs les plus actifs sur le domaine. L'orientation du marché vers des solutions de variabilisation de consommation, amorcé depuis plusieurs mois, s'est nettement accélérée depuis la mi-septembre » explique Sylvie Brunet, Directrice Marketing et Communication de Generix Group. « Dans un contexte de crise, ceci traduit la recherche de solutions d'optimisation immédiatement opérationnelles et rentables ».

TradeXpress On Demand, 80 nouveaux clients en 2008

Plate forme d'intégration B2B, TradeXpress automatise les échanges intra et/ou inter entreprises tout au long de la chaîne de valeur. TradeXpress est conçue pour réduire les coûts administratifs et accélérer les business process. Déjà utilisée par 750 clients en France et à l'international, TradeXpress annonce son centième client 2008 pour sa version On Demand. Garant de projets pragmatiques avec un ROI inférieur à un an, la solution TradeXpress On Demand est une alternative efficace aux plates-formes d'intégration historiques lourdes et coûteuses à déployer.

80 entreprises ont choisi la solution TradeXpress On Demand dont :

✓ **SAINT GOBAIN WEBER**, l'un des principaux groupes du pôle matériaux de construction de SAINT GOBAIN, qui a choisi de faire migrer sa plate-forme EDI sur le service TradeXpress On Demand. Generix Group prend ainsi en charges les flux EDI de la société avec ses principaux clients distributeurs et négociants professionnels. Plusieurs processus (achat, livraison, facturation, ...) seront opérés par le service pour le compte de l'activité française puis internationale de la société.

✓ **La Banque de France**, à la suite d'un appel d'offre européen, a décidé de confier à Generix Group la réalisation puis l'exploitation de sa plate-forme ABIL. ABIL permettra à la Banque de France de collecter et traiter les flux de données comptables issues des liasses fiscales produites par les entreprises. Ce projet stratégique par ses volumes et par la criticité des données traitées sera exploité sur le service TradeXpress On Demand.

MALTEUROP, Parmi les leaders mondiaux de l'industrie du malt, compte 23 usines dans 12 pays pour une facturation prévisionnelle de 800 M€ ; MALTEUROP a retenu la plateforme d'intégration TradeXpress On Demand afin d'externaliser l'ensemble de ses interfaces B2B ou EAI consécutives à la mise en place de l'ERP SAP. MALTEUROP assure ainsi la connectivité de son nouvel ERP avec des applications métiers (qualité, trading), logistiques ou financières et s'ouvre aux échanges avec des principaux clients et fournisseurs.

La solution d'entrepôt en mode On Demand

Generix Group démocratise l'accès aux fonctions de gestion d'entrepôt ! En favorisant le recentrage sur le cœur de métier, Infolog WMS On Demand fait de la performance logistique une arme commerciale redoutable.

Veolog, prestataire logistique, témoigne de la facilité d'utilisation et des atouts de l'applicatif : Infolog WMS On Demand permet d'avancer sans investissement financier. Les résultats sont au rendez-vous : baisse de 10% des coûts de réception et de stockage en moins de 6 mois tout en améliorant le service client.

Variabilisation des coûts, flexibilité, souplesse d'utilisation : outre la gestion d'entrepôt, Generix Group annonce d'autres briques de sa suite Supply Chain On Demand (Portails, Transport System Management...).

La dématérialisation de factures en mode On Demand

Influe Invoice manager permet la dématérialisation des factures en émission et réception tout en respectant la législation fiscale européenne et locale de 10 pays.

Generix Group est présent dans le domaine de la dématérialisation de factures depuis le milieu des années 1990, avec en 1995 une première certification de son logiciel par la Direction Générale des Impôts. Proposées en mode logiciel ou de services facturés à la consommation (Saas), les solutions s'adaptent aux projets inter ou intra-entreprises dans un cadre national et européen. De nombreux groupes retiennent une solution unique et centralisée, utilisée par leurs filiales tels que Influe Invoice Manager qui répond à la législation des principaux pays européens (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Portugal, ...)

Dole Food, entreprise agroalimentaire américaine, premier producteur mondial de fruits et légumes frais et de fleurs, a choisi Invoice manager en mode hébergé pour la France et la Belgique afin d'externaliser la dématérialisation fiscale.

Lexibook conçoit et commercialise des produits électroniques grand public sur deux segments de marché : "bureautique électronique de poche" et "jouets et jeux éducatifs électroniques". Le groupe recherchait une solution en mesure de répondre à des problématiques d'Echanges de Données Informatiques et de dématérialisation fiscale pour les zones Europe et US. Lexibook a acquis simultanément la plate forme d'intégration EDI d'Influe et la solution Influe Invoice Manager pour son activité avec ses deux principaux clients : Carrefour et Toys R Us. Par ailleurs, le projet s'est complété par un transfert de compétences avec assistance à la maîtrise d'œuvre.

TF1 Video, site en ligne qui commercialise des DVD et des cassettes vidéo, a également adopté la solution Influe Invoice Manager pour la dématérialisation fiscale de ses factures avec Auchan, Fnac et Carrefour.

Plus de 250 entreprises ont choisi les solutions d'e-facturation de Generix Group, parmi lesquelles Allibert, Bonduelle, Fromageries Bel, Doux, Etam, Go Sport ...

A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'écosystème du Commerce, propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group. www.generixgroup.com

Contact GENERIX Group - Sylvie BRUNET - Directrice Marketing et communication sbrunet@generix.fr – 01 77 45 42 14

