

Recherche partenariale dans le secteur des TICs :

Les innovations des instituts Carnot au CEBIT 2009

Paris, lundi 23 février 2009

Le réseau des instituts Carnot représentera la recherche partenariale française dans le domaine des technologies de l'information et de la communication au CEBIT 2009, qui se tiendra à Hanovre en Allemagne du 3 au 8 mars 2009. Cette présence se matérialisera par des démonstrations d'innovations technologiques ayant débouché sur des usages dans différents secteurs comme la téléphonie mobile ou la santé, et un cycle de conférences.

Le groupe TIC-MNT (Technologies de l'Information et de la Communication - Micro et Nano Technologies) des instituts Carnot qui a pour vocation de réunir, coordonner et structurer l'offre de recherche partenariale des instituts Carnot dans le domaine des TICs, sera présent au CEBIT 2009, hall 9, pavillon français, stand B21A-B21H. Ce salon, qui se déroulera du 3 au 8 mars 2009 à Hanovre en Allemagne, est reconnu comme la plus importante manifestation au monde dans le secteur des TICs.

À cette occasion, seront présentés :

- Différents programmes de recherche menés en commun avec les Instituts Fraunhofer allemands dans le cadre de leurs accords de coopération avec les instituts Carnot
Parmi ces programmes :
 - ***Encore plus intelligent, le Smartphone de demain !*** (programme TEROPP, Technologies Terminals in Opportunistic Radio Applications, avec institut Carnot TELECOM-EURECOM) ;
 - ***La salle d'opération du futur*** (programme MISS, Minimally Invasive Smart Suture avec institut Carnot CEA LIST) ;
 - ***L'Alliance pour les Technologies Hétérogènes, une alliance européenne d'instituts de recherche dans les domaines des Micro & Nano Technologies*** (programme HTA, Heterogeneous Technology Alliance avec institut Carnot CEA LETI/4-Labs) ;
- Des présentations d'activités et projets innovants des instituts Carnot, tels que :
 - ***Visualisation multimédia, traitement de l'image, partage de documents en ligne*** (institut Carnot M.I.N.E.S)
 - ***Cryptographie utilisant la biométrie de l'iris*** (institut Carnot TELECOM-EURECOM) ;
 - ***Micro-écrans à base d'OLED haute performance pour lunettes vidéos, TV mobile Haute Définition, ...***(institut Carnot CEA LETI + MICROOLED) ;
 - ***Nouveaux dispositifs de capture de mouvements et leurs applications à la santé*** (institut Carnot CEA LETI/MOVEA).

Ces conférences et démonstrations sont l'illustration de la démarche volontariste des instituts Carnot pour préparer les réponses aux grands enjeux économiques et sociétaux de demain pour être en mesure de proposer une offre de R&D pertinente répondant aux besoins d'innovation des acteurs économiques et en particulier des entreprises.

Alain Duprey, directeur général de l'Association des instituts Carnot déclare : « *Notre présence au CEBIT 2009 est à la fois une formidable vitrine pour les programmes et travaux des instituts Carnot, mais aussi, et surtout, une occasion de plus d'aller à la rencontre des acteurs économiques qui en feront les produits et services de demain* ».

Plus d'informations sur le CeBIT 2009 : www.cebit.de

Les instituts Carnot présents au CeBIT 2009 : C3S, CEA LETI, CEA-LIST, FEMTO-Innovation, LAAS, LSI, M.I.N.E.S, STAR, Institut TELECOM-EUROCOM, TIE, VITRES, XLIM.

À propos du réseau des instituts Carnot

Le réseau des instituts Carnot, animé par l'Association des instituts Carnot, est constitué de 33 instituts regroupant 12 800 professionnels de la recherche qui se sont engagés à développer les partenariats de recherche avec les entreprises et à favoriser le transfert de technologies.

Ce réseau pluridisciplinaire apporte des réponses aux grands enjeux économiques et sociétaux en mobilisant 6 grands domaines de compétences (TIC, micro et nanotechnologies – matériaux, mécanique et procédés – énergie et environnement, propulsion, chimie – construction, génie civil et aménagement du territoire – sciences de la terre - sciences de la vie).

Il s'inscrit dans le cadre de la politique de soutien de l'Etat au tissu économique et aux entreprises. Il a vocation à développer les résultats de recherche et les ruptures technologiques permettant aux entreprises d'intégrer dans leur offre de services et de produits les innovations aptes à leur assurer un avantage concurrentiel.

Sa mission :

- Mener une action proactive et volontariste pour développer la recherche partenariale, activité de R&D menée avec des acteurs socio-économiques (entreprises ou collectivités territoriales) en réponse à leurs besoins ;
- Favoriser les transferts de connaissances et de technologies en direction des entreprises.

Plus d'informations : www.instituts-carnot.eu

Contact Presse

Association des instituts Carnot
Diane VINET
01 44 06 09 05
diane.vinet@aicarnot.fr

Aromates Relations Publiques
Benoît CHAMONTIN
01 46 99 10 89
bchamontin@aromates.fr