



Message Business dévoile sa Liste Orange pour améliorer la délivrabilité et les résultats des Emailings de ses clients

Paris, le 17 février 2009 - Message Business a mis en place un nouveau système de génération de sa liste Orange combinant formulaires déclaratifs et calcul statistique prédictif. Cette Liste Orange permet aux clients Message Business de mener des campagnes plus efficaces et plus économiques.

Une liste orange établie et mise à jour selon un système innovant

La liste orange Message Business est établie selon 2 types d'adresses email :

- les adresses emails des destinataires qui en ont fait explicitement la demande
- les adresses emails extraites d'un important calcul statistique effectué périodiquement sur les adresses dans les bases Message Business. Ce calcul s'appuie sur un algorithme propriétaire combinant l'Activity Rank* TM de chaque adresse, l'efficacité des campagnes menées sur ces adresses, leur fréquence de stimulation et leur présence dans les bases des comptes clients.

La Liste Orange de Message Business agit en tant que liste repoussoir globale. **Les adresses incluses dans cette liste ne reçoivent donc plus aucun emailing de la part de l'ensemble des clients de Message Business.**

Des campagnes plus efficaces et économiques

En évitant d'envoyer des emailings sur ces adresses, **les statistiques des campagnes ne sont pas polluées par des adresses sans aucun potentiel** de retour et qui nivellent les résultats. L'efficacité des campagnes est donc renforcée.

Par ailleurs, les adresses de ces listes ont bien souvent été collectées avant la LCEN (Loi sur la Confiance en l'Economie Numérique) et sont à l'origine de plaintes du fait de leur sur-sollicitation et la difficulté de se désabonner des bases d'origine. **Ne plus adresser de messages sur ces emails c'est donc améliorer la délivrabilité de ses messages et éviter de ternir l'image de marque de l'expéditeur.**

La réduction des volumes de destinataires et l'envoi uniquement sur les adresses qualifiées permettent aux clients de **réaliser des économies de routage.**

** Activity Rank : score permettant de mesurer le degré de réactivité d'un contact suite à des sollicitations emailing. Ce score prend en compte les ouvertures et les clics dans le temps.*

À propos de Message Business

Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 320 000 euros. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant Le Libre Service du Marketing Electronique une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.

Ecommerce Award 2008 et Coup de Cœur des Cubes de l'innovation Marketing (Salon VAD octobre 2007), l'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) et, à ce titre, routeur / tiers de confiance.

Contact presse

Alexandra Luthereau -Responsable communication et RP
01 55 43 76 03