



Communiqué de presse – Trophée Multimédia Mobile Orange

REDSHIFT REÇOIT LE PRIX SPECIAL DU JURY DU TROPHEE MULTIMEDIA MOBILE ORANGE POUR LA CAMPAGNE BNP PARIBAS IMMOBILIER

Paris, le 23 février 2009 – Dans le cadre de la 1^{ère} édition du Trophée du Multimédia Mobile organisée par Orange, **RedShift a reçu le Prix Spécial du Jury pour sa campagne BNP Paribas Immobilier**. Le principe ? Le plus grand Tag au monde affiché sur la façade des Grands Moulins de Pantin (93) et décliné sur plusieurs supports (réseaux d'affichage, panneaux commerciaux, brochures, ...) sur le territoire national.

DERRIERE CHAQUE TAG UN MINI-SITE INTERNET MOBILE

Conçue et réalisée par RedShift, cette campagne d'envergure a rendu les panneaux immobiliers interactifs au cours de l'année 2008. En lisant les codes 2D avec son téléphone portable, l'utilisateur a ainsi pu accéder à un site internet mobile dédié et découvrir les informations pratiques sur le produit immobilier (description, images et vidéos, contact commercial, géolocalisation des transports, ...).



Alessandro THELLUNG, Président et fondateur de RedShift souligne «*Nous sommes ravis et honorés d'avoir reçu ce prix, qui récompense le travail des équipes de RedShift et de BNP Paribas Immobilier pendant tous ces mois. Leader reconnu sur son marché, BNP Paribas Immobilier partage avec nous les mêmes valeurs de simplicité et d'innovation*».

«*La mission de BNP Paribas Immobilier est de toujours mieux répondre aux besoins et attentes de ses clients et d'entretenir avec eux des relations de proximité, de confiance. L'utilisation de codes-barres 2D et SMS sur nos opérations et panneaux de commercialisation nous permet de communiquer en temps réel avec nos clients dans un souci permanent d'amélioration des services qui leur sont proposés* » a déclaré Rosane LE ROUX, Directrice de la Communication Internationale de BNP Paribas Immobilier.

L'objectif du Trophée Multimédia Mobile a été de récompenser les meilleures initiatives en marketing mobile au cours de l'année 2008. Les prix décernés ont également récompensé le meilleur site internet, la meilleure campagne marketing mobile et la meilleure campagne flashcode.

A propos de RedShift

Créée en 2006, RedShift imagine et développe des solutions de mise en relation par le mobile en adéquation avec l'univers des marques. En alliant expertise marketing et savoir-faire technologique, RedShift accompagne ses clients (Institutionnels, Grands comptes, Médias, ...) sur toute la chaîne de valeur de l'univers de l'internet mobile avec un ensemble d'outils d'édition, de promotion et monétisation sur mobile (MobileCut, Promoove, Ad-Shift). Les développements réalisés par RedShift s'appuient sur une technologie compatible avec tous les systèmes d'exploitation du marché (iPhone, Blackberry, Symbian, Windows Mobile, Android, ...).

Pour plus d'informations : www.redshift.fr

A propos de BNP Paribas Real Estate

Leader des services immobiliers aux entreprises en Europe continentale, BNP Paribas Immobilier, dont Atisreal est une filiale, propose une offre de services multi expertise structurée autour de 6 grands métiers :

- **L'Expertise**
- **Le Conseil**
- **La Transaction,**
- **L'Investment Management,**
- **Le Property Management et**
- **La Promotion.**

BNP Paribas Immobilier est présent dans 25 pays via nos implantations et nos alliances, compte 3 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 600 M€ en 2008.

Pour plus d'informations : www.immobilier.bnpparibas.com

Contact Presse pour RedShift :

Corinne Charles – Zacharie Communication

Tél : +33 (0)1 45 20 16 58 – Mobile + 33 (0) 6 60 64 33 72 - corinne@redshift.fr

Contacts Presse pour BNP Paribas Immobilier :

Camille Doat

Tél: +33 (0)1 55 65 22 11 - Mobile : +33 (0)6 33 78 67 79 - camille.doat@bnpparibas.com

Amira Tahirovic-Halilovic

Tél: +33 (0)1 55 65 22 08 - Mobile : +33 (0)6 37 78 12 17 – amira.tahirovic-halilovic@bnpparibas.com