

Paris, le 23 janvier 2009.

Communiqué de presse

**PRO COMM s'implante en Suisse en s'associant avec le réseau REMICOM.
29 agences constituent le réseau dédié à l'immobilier de commerce et
d'entreprise.**

Créé en 1997, PRO COMM c'est aujourd'hui 28 agences en France.

Le réseau est maintenant présent en Suisse. 2009 est l'année du recrutement, son fondateur Jean Jacques Cohen souhaite ouvrir une agence par département.

Installée à Genève depuis 2004, **REMICOM** est la plus grande enseigne Suisse spécialisée dans la transmission et la vente de commerces et d'entreprises, ainsi que dans la location de locaux commerciaux.

Avec une équipe de 10 personnes, plus de 100 transactions réalisées en 2008, un portefeuille de biens de plus de 350 produits sur Genève, REMICOM se donne pour objectif 2009, de représenter plus de 1 000 biens et d'ouvrir en Suisse, 10 nouvelles agences.

REMICOM travaille avec les grands groupes souhaitant s'implanter sur toute la Suisse, avec ceux qui veulent bénéficier de l'image internationale de Genève ou encore avec des indépendants qui lancent leur activité.

Olivier Nimis, créateur de **REMICOM** : *L'union fait la force. Avec PRO COMM, nous avons beaucoup de points communs, notre métier, notre marché et nos valeurs, c'est pourquoi nous avons décidé d'unir nos atouts.*

En Suisse et malgré la conjoncture, le secteur de l'immobilier d'entreprises reste très actif. Un nombre croissant de personnes, souvent des anciens cadres, créent leur entreprise et s'adressent à nous pour les aider à globaliser leur projet.

Travailler avec PRO COMM va nous permettre de partager et d'optimiser nos ressources et notre clientèle.

Pour en savoir plus sur **REMICOM** : <http://www.remicom.com> et le blog : <http://remicom.romandie.com>

A propos de PRO COMM

PRO COMM est une enseigne créée en 1997 par des agents immobiliers indépendants souhaitant développer en commun la transaction de biens immobiliers de commerce et d'entreprise. Dirigé par Jean-Jacques Cohen, le Réseau PRO COMM s'adresse aux commerçants indépendants, aux franchisés, aux succursalistes, aux entreprises commerciales et industrielles ainsi qu'aux investisseurs privés ou institutionnels, pour les aider à réaliser leurs projets de création ou de développement.

pour en savoir plus : www.procomm.fr <<http://www.procomm.fr/>>

Contact Presse : Danièle KLEIN RP - kleinrp@orange.fr

01 48 57 72 95 - 06 76 73 66 20

www.danielekleinrp.com

