

COMMUNIQUE DE PRESSE - 5 mai 2008

Lancement de AKIRA Europe

Contact Presse : Grégoire de Belmont (06 70 50 81 29)

Nous avons le plaisir de vous annoncer la naissance de AKIRA Europe.

AKIRA Europe est une filiale du Groupe TT International, créé et basé à Singapour depuis 1985 et coté à la Bourse de Singapour (SGX code TTL).

TT Intl possède la marque AKIRA® et l'a lancée avec succès en Asie du Sud Est, en Europe de l'Est et au Moyen Orient. Le rachat en 2006 de la marque TEAC® pour l'Australie et l'Asie du Sud Est a marqué un premier pas dans l'ambition du Groupe d'accélérer son déploiement sur le marché mondial des produits bruns (audio, vidéo et TV LCD).

La seconde étape se concrétise par le lancement de AKIRA Europe SAS.

Cette filiale basée dans la région Parisienne a pour objectif d'assurer le développement, le marketing et les ventes des produits de la marque AKIRA® en Europe. Le démarrage de l'activité commerciale est prévu pour le mois de juin.

Avec AKIRA Europe, l'ambition du Groupe TT Intl est de mettre en place le même concept qui a fait son succès sur ses marchés asiatique et australien : des produits dédiés au marché local très design, d'une qualité irréprochable, et intégrant des innovations « utiles et utilisables ».

Dans cette optique, AKIRA Europe s'est d'ores et déjà doté de son propre laboratoire d'évaluation et de qualification de produits dans la région parisienne. Le souci constant d'apporter la meilleure qualité possible au client final, en ligne avec les meilleurs référents du marché, est l'un des piliers de AKIRA Europe.

Le deuxième pilier est la mise en place d'un service client de proximité, tant d'un point de vue commercial avec une équipe déjà en place pour une implantation en France et en Espagne en juin, d'un point de vue logistique avec un centre de stockage et logistique dans la grande région Parisienne pour garantir la fiabilité des livraisons, que d'un point de vue SAV avec une gestion en France via une hotline multilingue et un partenariat avec l'un des grands noms du secteur.

Enfin, AKIRA Europe ne serait rien sans une stratégie produit, marketing et communication entièrement définie et gérée localement pour mieux coller aux attentes du marché et des consommateurs. Cette stratégie se retrouvera de manière originale, design et interactive sur le site internet de la marque [www.akiraeurope.com](http://www.akiraeurope.com) (site en construction).

L'équipe dirigeante d'AKIRA Europe est entièrement Française :

Philippe Alezard, directeur général, connaît bien le secteur puisqu'après avoir lancé avec succès les premières gammes de télévision à écran plat au niveau mondial chez Thomson, il a exercé les responsabilités de Directeur Général de Continental Edison, puis de Prima France.



Pierre-André Denis, directeur commercial, a lui aussi une longue expérience puisqu'ancien responsable Européen des comptes clefs chez Thomson, il a rejoint le groupe Focus en qualité de Directeur Commercial France, puis Prima France au poste de Directeur Commercial Europe du Sud.

Grégoire de Belmont, Directeur Marketing et Relations clients, a fait ses armes chez Thomson au poste de chef de produit Européen pour les écrans plats, a continué à les affuter chez TTE (TCL/Thomson Electronics) pour enfin rejoindre Prima France en qualité de Directeur Marketing et Relations clients.

Toute l'équipe aura le plaisir de vous accueillir durant le Medpi à Monaco du 26 au 30 mai à l'espace « Medpi Lounge by AKIRA » au niveau Apollinaire, où vous pourrez découvrir les produits, l'univers et la philosophie de la marque.