



pureagency.com / innovative marketing

Communiqué de presse

Paris, le 20 février 2009.

Christophe Léon, ex-directeur marketing de Voyages-sncf.com, est nommé PDG de PUREAGENCY.COM

Christophe Léon, ex-directeur marketing de Voyages-sncf.com (1^{er} site e-commerce et premier annonceur du web français), rachète la société CITYNEO et fonde PUREAGENCY.COM, dont il est nommé PDG. PUREAGENCY.COM est la première agence dédiée à la convergence Web-Mobile, créée par un annonceur pour les annonceurs.

Diplômé de l'ESC Toulouse, Christophe Léon a travaillé 7 ans au sein du groupe Bertelsmann et y a occupé les postes de chef de projet Marketing Direct (pour Québec Loisirs), responsable des activités Internet (pour France Loisirs) puis Directeur Marketing (pour BOL.fr).

Il a ensuite rejoint les Galeries Lafayette en tant que responsable CRM et Internet durant 4 années, avant de prendre en charge la responsabilité du programme commercial et événementiel de l'enseigne. De 2005 à décembre 2008, il était Directeur Marketing du 1^{er} site de e-commerce français Voyages-Sncf.com et pilotait l'acquisition et la fidélisation des clients, la communication de marque, les RP, les partenariats, ainsi que la réflexion marketing autour des évolutions fonctionnelles du site.

« Le lancement de cette nouvelle société et mes nouvelles fonctions sont pour moi un double aboutissement, d'abord en tant que créateur d'un nouveau métier, à la croisée des nouveaux médias que sont l'internet et le mobile, mais aussi en tant qu'entrepreneur. Dans un marché encore peu structuré, PUREAGENCY.COM a de fortes ambitions. Elle entend être rentable dès son premier exercice et se développer rapidement dans les 2 prochaines années, avec d'ores et déjà plus d'une vingtaine de recrutements prévus, afin de s'imposer comme l'agence leader en France de la convergence des médias web et mobile », déclare Christophe Léon.

A propos de PUREAGENCY.COM :

*Née de la mise en commun des expertises technologiques de la société CITYNEO, spécialiste des technologies mobiles, et de la vision stratégique de Christophe Léon, expert du marketing et de l'internet, **PUREAGENCY.COM est la première agence conseil indépendante, spécialiste de la convergence des médias web et mobile.** Elle propose une offre unique et complète de conseil, de création de services web et mobiles, ainsi que de media planning et de tracking.*

Avec 14 salariés (ingénieurs, développeurs, chefs de projet, ergonomes, experts en marketing interactif) basés à Paris et à Aix-en-Provence, et un chiffre d'affaires de 1,3 millions d'euros en 2008 (Cityneo), PUREAGENCY.COM s'installe immédiatement dans le TOP5 des agences mobiles en France.

L'agence revendique des clients leaders dans leurs secteurs d'activité : ORANGE, BOUYGUES TELECOM, SFR, MOBISTAR, VODAFONE Espagne, TELEFONICA MOVILES, EBAY, NISSAN, MMA, INTERHOTEL, L'EXPRESS, LE NUMERO (118218), 118712, VOYAGES-SNCF.COM (1^{er} site e-commerce en France), AUFEMININ.COM (1^{er} portail media féminin en Europe), CELLFISH MEDIA (leader européen des services mobiles B2C) et EUROMASTER (filiale du groupe MICHELIN).

Site web : www.pureagency.com

Contact presse :

agence pop !

Isabelle Lebaupain

Tél : 01 42 93 44 56 - Mob : 06 61 322 708

E-mail : isabelle@agencepop.com