

159, avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine cedex
France

SAS au capital de 8 491 000 €

Téléphone : +33 (0)1 55 24 30 00
Télécopieur : +33 (0)1 55 24 33 33
www.ineumconsulting.com

433 224 847 RCS Nanterre



TEASER

Contacts : Sonia El Ouardi / Mélanie Decomps
Relations Presse
WELLCOM
01 46 34 60 60

se@wellcom.fr / md@wellcom.fr

Nathalie de Macedo
Responsable Relations Presse
Ineum Consulting
01 55 24 32 11

Les télécoms au secours des pays en voie de développement

Paris, le 19 février 2009 - Le profit et l'humanitaire ne sont pas forcément opposés. En investissant dans les pays en voie de développement, les industries télécoms bénéficient d'un marché très profitable tout en contribuant au développement de l'économie et des populations.

Les cinquante dernières années ont vu naître de nombreux programmes d'aide au développement, dont la plupart reposaient sur le principe du don. Or, on reconnaît aujourd'hui les effets pervers de la charité tandis que, parallèlement, l'implication d'investisseurs à but lucratif est de plus en plus appréciée. Il est désormais possible d'allier profit et action humanitaire. Pour s'en convaincre, il suffit de s'intéresser à certains événements récents tels que l'introduction en bourse de *Compartamos*, la plus importante banque de micro-finance, ou encore la mise en pratique de la théorie du « *Bas de la Pyramide* » de Prahalad qui affirme qu'il est possible d'augmenter le revenu réel des populations pauvres en leur vendant des biens à faible prix.

Cette tendance représente un véritable enjeu pour l'industrie des télécoms. Un nombre croissant d'agriculteurs vivant dans des régions pauvres et isolées utilise la technologie 3G pour connaître le prix des fruits et légumes et ainsi tirer un plus gros bénéfice de leurs récoltes. Un exemple qui illustre bien cette nouvelle coexistence entre profit et humanitaire puisque cela est bénéfique pour les agriculteurs, pour l'économie des pays en voie de développement (PVD) mais aussi pour les fournisseurs de biens et services de télécoms. Et quand on sait qu'en 2001, la Banque Mondiale recensait 3,8 milliards de personnes vivant avec moins de 2 USD par jour, on comprend l'importance de ce marché des populations pauvres pour les industries télécoms.

De nombreuses sociétés de télécommunication comme Alcatel ou Nokia ont réussi à appréhender les besoins du marché des PVD (pays en voie de développement). Des portables équipés de lampe de poche, très utiles lors des fréquentes coupures de courant en Inde, des chargeurs manuels pour palier à la pénurie de prises de courant en Afrique subsaharienne... De nombreux produits adaptés aux contraintes de ces pays ont été développés. Les résultats obtenus symbolisent la réussite de ce projet : le taux de pénétration de la

téléphonie mobile est passé de 1 pour 50 habitants au début des années 2000 à près d'un tiers de la population actuelle.

Samuel Brawerman, Ineum Consulting

A propos de Ineum Consulting

Ineum Consulting est une société de conseil en stratégie, organisation et management des systèmes d'information. Ineum Consulting assiste ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et technologiques, en toute objectivité. La gamme de services qu'elle couvre, focalisée sur la connaissance profonde des métiers de ses clients et sur sa capacité à mettre en oeuvre des solutions spécifiques, représente une force de proposition unique. Ineum Consulting, 1 300 collaborateurs présents en Australie, Algérie, Belgique, France, Etats-Unis, Maroc, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et au Royaume-Uni, fait partie du groupe Management Consulting Group Plc, coté au London Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.ineumconsulting.com