



Brocade annonce la nomination de Barbara Spicek au poste de Vice-Présidente des Ventes Monde

Paris, le 19 février 2009 – Brocade (Nasdaq : BRCD), annonce que Barbara Spicek est nommée au poste de Vice-Présidente des Ventes Monde, ce qui montre l'intention de la société de renforcer ses engagements de ventes au niveau mondial ainsi que ses contacts clients privilégiés via un réseau de partenaires orientés marchés.

Barbara Spicek était auparavant Directeur Senior, Ventes & Marketing Partenaires, EMEA/LATAM, où elle a dirigé plus de 70 projets avec les partenaires et OEM de Brocade. A son nouveau poste, Barbara Spicek sera responsable du développement des stratégies de distribution et travaillera avec le réseau mondial de vente de Brocade pour définir les programmes de vente et accélérer le recrutement de revendeurs.

« Nous avons à présent l'opportunité de construire un programme de distribution au niveau mondial qui sera un instrument majeur pour aider Brocade à étendre sa présence dans de nouveaux lieux et sur de nouveaux segments technologiques », commente Barbara Spicek. « Notre but est de développer un programme mondial qui sera sélectif, différencié, profitable et favorisera la fidélité avec nos partenaires. »

Barbara Spicek a débuté sa carrière chez Brocade en 2001 en tant que Responsable des Ventes Channel, EMEA et Amérique Latine. Elle était responsable des ventes des distributeurs, du développement du réseau de distribution, des programmes de vente, de l'acquisition de nouveaux clients et du marketing produit. Auparavant, elle travaillait depuis 1999 chez Iomega en tant que responsable des ventes OEM pour l'Europe.

Elle a commencé sa carrière en 1989 chez Toshiba Europe à Neuss (Allemagne). Elle a d'abord travaillé pour la division Engineering et Customer Service, et a ensuite passé 4 ans comme Responsable Marketing Europe pour les supports optiques et les disques durs. Elle a ensuite pris les fonctions de responsable distribution Paneuropéen pour les ventes OEM pendant 5 ans. Durant toute sa carrière, Barbara Spicek a occupé différents postes dans les domaines du marketing, de la distribution et des ventes.

« La nomination de Barbara est importante et se fait à un moment clé en raison de notre entrée sur les réseaux IP et Ethernet suite à l'acquisition de Foundry », explique Ian Whiting, Vice-Président Senior des Ventes Monde chez Brocade. « Nous pensons qu'à travers le monde, les partenaires de distribution comme les utilisateurs finaux, attendent plus de choix pour les solutions réseau de bout en bout et notre but est de répondre à ces besoins avec une alternative crédible et fiable. »



A propos de Brocade

Brocade® (Nasdaq: BRCD) développe des solutions réseau extraordinaires permettant aux entreprises d'aujourd'hui, qui gèrent des volumes de données considérables et complexes, d'optimiser la connectivité de leurs informations et de maximiser la valeur de leurs données métiers. Pour plus d'informations, visitez le site www.brocade.com

Contact Société

Isabelle Laguerre, Responsable Marketing Europe du Sud, Brocade
ilaguerr@brocade.com

Contacts Presse Open2Europe :

Cécile Moreau

c.moreau@open2europe.com

01 55 02 14 60

Siham Morchid

s.morchid@open2europe.com