



Communiqué de presse

Unica positionnée parmi les leaders du « Magic Quadrant for Marketing Resource Management » de Gartner

Paris, le 18 février 2009 – [Unica Corporation](#) (Nasdaq: UNCA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing ([EMM](#) pour Enterprise Marketing Management), a annoncé aujourd'hui faire partie du quadrant des « leaders » du rapport de Gartner, Inc. intitulé « Magic Quadrant for Marketing Resource Management », réalisé par Kimberly Collins et publié le 9 février 2009.

Le Magic Quadrant de Gartner évalue les fournisseurs en s'appuyant sur deux critères : la globalité de leur vision et leur capacité d'exécution. Selon le rapport, « *les leaders du marché MRM (Marketing Resource Management) affichent des performances exemplaires. Ils proposent des fonctionnalités MRM intégrées, pour des implémentations à l'échelle des grandes entreprises et des multinationales, et couvrent de manière exhaustive toute l'organisation marketing tout en restant hors du domaine des bases de données marketing. Les leaders savent structurer leurs propositions commerciales pour répondre aux attentes des acheteurs* ».

« *Nous sommes fiers de faire partie des leaders du Magic Quadrant For Marketing Resource Management,* » a déclaré **Yuchun Lee, CEO d'Unica**. « *Unica propose la suite logicielle marketing la plus complète du marché. Nous assistons à une demande croissante pour nos solutions de gestion des ressources marketing au niveau mondial, les départements marketing faisant face à une pression croissante pour diminuer leurs budgets tout en augmentant leur efficacité.* »

La [suite MRM](#) d'Unica est composée d'Affinium[®] Plan[™] pour la gestion des ressources marketing des entreprises et de [MarketingCentral[™]](#), plateforme de collaboration marketing adaptée aussi bien aux grandes entreprises qu'à des organisations plus petites, à des départements marketing et à des agences. Affinium[®] Plan[™] et MarketingCentral permettent d'aider les professionnels du marketing à : collaborer avec des équipes dispersées dans l'entreprise, définir des plans - depuis la gestion des workflows de

chaque projet jusqu'au suivi des résultats -, gérer les budgets et les dépenses, stocker et centraliser en toute sécurité les ressources marketing. Ces solutions peuvent également s'intégrer avec les autres systèmes de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur les produits et solutions d'Unica : www.unica.com/france/

A propos du Magic Quadrant

The Magic Quadrant est protégé par le copyright 2009 de Gartner, Inc. et fait l'objet d'une autorisation. The Magic Quadrant, est une représentation graphique d'un secteur de marché à un instant donné et pour une période donnée. Ce document présente l'analyse comparative de certains fournisseurs selon des critères définis par Gartner pour ce secteur. Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrits dans The Magic Quadrant et ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de ne choisir que les fournisseurs placés dans le quadrant des « leaders ». The Magic Quadrant est un outil uniquement destiné à la recherche et n'a pas été conçu pour servir de guide d'actions. Gartner exclut toutes garanties, implicites ou explicites, dans le cadre de cette étude, y compris toutes garanties de qualités marchandes ou de compatibilité pour un usage particulier.

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose la suite Affinium, un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : www.unica.com/france

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica, Affinium, MarketingCentral et NetInsight sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Contacts Presse Unica France

Agence Wellcom

Amel Traïkia / Ingrid Zémor

Tél.: 01 46 34 60 60

Fax : 01 46 34 09 84

e-mail : at@wellcom.fr / iz@wellcom.fr