



Contact presse : CICOMMUNICATION

Sophie NOEL

Marion FELIX

Tél. : 01 47 23 90 48

noel@cicomcommunication.com

ZEturf : hausse de 37,5% du chiffre d'affaires en 2008

Paris, le 18 février 2009. Depuis sa création en 2005, ZEturf s'est imposé comme le 1^{er} acteur privé sur le marché des paris en ligne sur les courses hippiques françaises et européennes. En amont de l'ouverture prochaine du marché des jeux sur internet, le site dresse son bilan de l'année 2008 :

- **un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros**, soit une croissance de 37,5% par rapport à 2007 (80 millions d'euros)
- **85 000 utilisateurs actifs** ont prouvé cette année encore leur fidélité au site, en hausse de plus de 50 % par rapport à l'année précédente
- ainsi que **500 000 visiteurs uniques** par mois
- et **1 million de pages lues** chaque jour

Une offre toujours plus adaptée aux attentes des joueurs

ZEturf a enregistré près de 110 millions de paris en 2008, sur plus de 9 000 courses dans le monde entier. Les turfistes bénéficient d'un taux de reversement des enjeux de 95% (contre 72% aujourd'hui en France).

Avec son équipe de journalistes hippiques, le site fournit une information riche et interactive, faite de pronostics, résultats et analyses..., mais aussi un blog nommé « *ZEGagnant* », très actif avec 4/5 posts par semaine, qui permet de mieux comprendre l'univers des courses.

Une plate-forme qui protège les parieurs et respecte la filière

Dans le souci de protéger ses joueurs, le site a intégré une information sur diverses questions de législation, de sécurité bancaire, de protection des mineurs et de prévention contre l'addiction.

Quant à la filière hippique qui permet la prise de paris, ZEturf a toujours exprimé sa volonté de participer à son financement et espère que l'évolution du marché permettra une collaboration avec les sociétés de courses, afin de contribuer à l'essor du secteur.

« 85 000 internautes inscrits sur ZEturf à ce jour prouvent que nous avons réussi à garantir une prise de paris transparente, sécurisée et ludique, tout en offrant des gains supérieurs aux autres opérateurs de paris hippiques. La France a annoncé l'ouverture prochaine du marché : 2009 sera une année clé et ZEturf compte bien prétendre à une licence », déclare Emmanuel de ROHAN CHABOT, Directeur-général de ZEturf.

À propos de ZEturf :

Trois ans après le lancement de son site Internet de paris en ligne sur les courses hippiques européennes, ZEturf s'est affirmé comme étant un acteur reconnu du marché du jeu en Europe, avec plus de 85 000 utilisateurs actifs. À la tête de ZEturf, une équipe européenne réunit les nationalités anglaise, autrichienne, belge, française et maltaise, professionnels des media et de la finance. ZEturf entend poursuivre son développement et finaliser les contacts établis depuis 2005 avec les professionnels du monde hippique, afin devenir un véritable partenaire de la filière courses en Europe.