

Rhona Thauvette
Sybase 365
+33 (0) 1 53 05 29 10
rhona.thauvette@sybase.com

Sophie Ménard
Waggener Edstrom
+33 (0)1 56 43 20 37
smenard@waggeneredstrom.com

SYBASE 365 ANNONCE UN SERVICE INTELLIGENT DE GÉOLOCALISATION PAR SMS

Avec ce service novateur, les entreprises peuvent proposer à leurs clients une fonction de recherche localisée avec indication des directions pas à pas en envoyant des SMS sur terminaux mobiles

Barcelone, Espagne, Mobile World Congress, le 16 février 2009 — À l'occasion du salon GSMA Mobile World Congress qui a lieu actuellement à Barcelone, Sybase 365 a annoncé la disponibilité de son nouveau service SMS Locator.

SMS Locator est le premier service intelligent de géolocalisation par SMS disponible dans le monde. Les informations géographiques avancées qu'il fournit permettent de guider pas à pas les abonnés mobiles jusqu'au lieu de leur choix (agence bancaire, distributeur automatique) le plus proche de l'endroit où ils se trouvent. Dotée d'un logiciel en langage naturel, l'interface du service SMS Locator guide les utilisateurs de A à Z en leur fournissant les indications nécessaires et en leur permettant de demander des renseignements dans leur propre vocabulaire grâce à la reconnaissance des abréviations, des sigles, des surnoms et des erreurs de prononciation les plus courantes.

En intégrant le service SMS Locator, la suite bancaire mobile de la société Sybase mBanking 365™ permet aux abonnés de localiser facilement l'agence ou le DAB/GAB le plus proche, à tout moment et quel que soit l'endroit où ils se trouvent.

Mais les services financiers ne sont pas le seul secteur industriel à pouvoir tirer profit du service SMS Locator. À titre d'exemple, des entreprises telles que la grande distribution, ou les agences gouvernementales peuvent intégrer ce service à leur stratégie de services mobiles.

« Pour les entreprises, le SMS reste le vecteur le plus efficace pour toucher le plus grand nombre d'utilisateurs à travers le monde », déclare Matthew Talbot, Vice-Président mCommerce, Sybase 365. « SMS Locator est un outil efficace qui fonctionne en temps réel et permet aux entreprises d'enrichir la panoplie de services mis à la disposition de leurs clients. Ces derniers disposent ainsi rapidement d'informations pratiques dont ils ont besoin, quel que soit l'endroit où ils se trouvent et où ils se souhaitent se rendre ».

SMS Locator Service est basé sur la plate-forme Sybase iAnywhere Answers Anywhere et le système d'information géographique ESRI qui gèrent les opérations de géocodage complexes

en « calant » les adresses par rapport aux coordonnées latitude/longitude afin d'assurer une précision maximale. Associé au réseau d'opérateurs de messagerie globale Sybase 365, ce nouveau service apporte une valeur ajoutée unique aux entreprises du monde entier.

Pour tout complément d'information sur le service SMS Locator, visitez le stand de Sybase 365 au salon GSMA Mobile World Congress qui se tient à Barcelone du 16 au 19 février (Hall 2, stand 2A15).

A propos de Sybase 365

Sybase 365, filiale de Sybase Inc. (NYSE : SY), est le leader mondial pour l'interopérabilité des messageries mobiles GRX, MMS et SMS, la fourniture et le règlement de services de diffusion de contenus SMS et MMS, de commerce mobile et de messagerie d'entreprise. Traitant plus de 200 milliards de messages par an, Sybase 365 est le partenaire de plus de 700 opérateurs mobiles et dessert 3 milliards d'abonnés à travers le monde. Pour tout complément d'informations, visitez le site www.sybase.com/365.

Blog Sybase : <http://blogs.sybase.com>

Sybase and Sybase 365 are trademarks or registered trademarks of Sybase, Inc. All other company and product names mentioned may be trademarks of the respective companies with which they are associated. ® indicates registration in the United States.

Forward-Looking Statements

Certain statements in this release concerning Sybase, Inc. and its prospects and future growth are forward-looking and involve a number of uncertainties and risks. Factors that could cause actual events or results to differ materially from those suggested by these forward-looking statements include, but are not limited to, the performance of the global economy and growth in software industry sales; market acceptance of the company's products and services; customer and industry analyst perception of the company and its technology vision and future prospects; the success of certain business combinations engaged in by the company or by competitors; political unrest or acts of war; possible disruptive effects of organizational or personnel changes; and other factors described in Sybase, Inc.'s reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including its annual report on Form 10-K for the year ended December 31, 2007.

###