

Jeeves introduit en France le “Jeeves Customer Program” 2009

Jeeves présente un programme unique, dédié à la satisfaction de ses clients. L'objectif est de porter à un niveau encore supérieur le niveau de satisfaction qui fait sa réputation et son succès depuis 1992.

Paris, le 11 février 2009

Jeeves, spécialiste suédois de l'ERP pour PME (Bourse de Stockholm : JEEV) lance le 15 février 2009 le « Jeeves Customer Program » (JCP). Ce programme est un des trois axes majeurs de la stratégie 2009 de Jeeves en France :

- Développement et acquisitions de compétiteurs
- Augmentation de la capacité de traitement du réseau de partenaires
- Développement de la satisfaction client

« La satisfaction client est un axe central de la stratégie de Jeeves. Elle est nécessaire à notre développement. En période instable, nous considérons que les prospects en phase de sélection d'un ERP vont plus que jamais valider le niveau de satisfaction réel des clients. Ce point a toujours été un atout majeur de Jeeves. Je compte faire la différence face à la concurrence grâce à la qualité du travail que nous réalisons. » explique Raphaël d'Halluin, directeur général de Jeeves France.

LE JEEVES CUSTOMER PROGRAM

Le Jeeves Customer Program 2009 a pour objectif de développer l'autonomie des clients et leur esprit de communauté.

Durant un cursus de 9 jours (répartis sur 10 mois), les clients Jeeves découvriront comment mieux exploiter leur investissement ERP. Les sessions sont adaptées aux connaissances des participants et couvrent plusieurs thèmes : Comprendre et maîtriser votre investissement, Améliorer l'agrément d'utilisation, Développer la capacité d'analyse et de prévisions, Evaluer les évolutions de l'ERP et une Initiation au développement. La première session est prévue en mars.

Les clients reçoivent également « Jeeves Hot News », la newsletter de la communauté Jeeves. Chaque trimestre y sont présentés l'actualité Jeeves, les nouveautés produit, des trucs et astuces ou les nouvelles entreprises ayant rejoint la communauté.

Le JCP crée un lien interactif et unique entre le client, la solution Jeeves et l'éditeur. Une brochure explicative est disponible sur simple demande. Les inscriptions sont ouvertes auprès de Mlle Nadia Bensalah : nbensalah@jeeves.fr ou 01 46 10 65 21.

A propos de Jeeves :

Jeeves développe des systèmes ERP pour les entreprises opérant dans le secteur de la fabrication, du négoce, la maintenance et des services. Jeeves concentre son activité sur le développement de produits vendus à travers un réseau de distribution, via des filiales et des intégrateurs. Aujourd'hui, Jeeves anime un réseau couvrant plus de 40 pays et ouvre régulièrement de nouveaux marchés. Les activités actuelles de la société ont débuté en 1992, et depuis 1999, Jeeves est coté à la bourse de Stockholm (JEEV). Les produits Jeeves sont utilisés par plus de 3900 entreprises. www.jeeves.fr

