

Yahoo! présente Yahoo! Mobile : la porte d'entrée pour les utilisateurs de l'Internet Mobile

Le nouveau Yahoo! Mobile optimise l'utilisation de l'Internet mobile pour découvrir, rester connecté et rester informé

Mobile World Congress, Barcelone, le 17 février 2009

Yahoo! annonce aujourd'hui le lancement de son nouveau service Yahoo! Mobile – un point d'entrée très personnalisé pour accéder à Internet sur le mobile. Yahoo! Mobile est développé pour l'iPhone mais aussi pour les smartphones de Nokia, RIM, Samsung, Sony Ericsson et Motorola aussi bien que ceux avec le logiciel Windows Mobile. Yahoo! Mobile est disponible à partir d'aujourd'hui en version BETA, et sera lancé au deuxième trimestre 2009.

« *Nous croyons que le nouveau Yahoo! Mobile va transformer l'utilisation d'Internet pour des millions d'utilisateurs mobiles partout dans le monde.* » déclare **Marco Boerries**, Vice-Président de Yahoo! Connected Life. « *Yahoo! Mobile permettra aux utilisateurs de créer leur propre porte d'entrée vers Internet sur leur téléphone mobile afin de mieux découvrir, de se connecter et de rester informé auprès de leurs proches et des sujets qui leur sont importants* ».

Yahoo! Mobile est un environnement ouvert au design attractif. Chaque Mobinaute peut rassembler ses contenus et ses services préférés. Les utilisateurs pourront :

- **Découvrir** : via les résultats du moteur de recherche mobile de Yahoo!, le contenu est sélectionné par l'équipe éditoriale Yahoo!, et par des nouveaux outils de cartographie.
- **Rester connecté** : via un accès aux e-mails, aux réseaux sociaux les plus populaires du Web, aux messageries instantanées, aux carnets d'adresse et aux outils d'agenda.
- **Rester informé** : un point d'accès unique vers leurs contenus préférés - sites webs, équipes sportives, actualités, flux RSS, météo, bourse, horoscope...



« *Yahoo! Mobile illustre l'innovation importante et continue de Yahoo! pour créer une expérience forte et captivante pour les utilisateurs avec des services de données mobiles et surtout de l'Internet mobile* » affirme **Scott Ellison**, Vice Président de Yahoo! Mobile. « *Les offres riches et bien intégrées telles que Yahoo! Mobile, proposées pour une large gamme de téléphones portables, jouent un rôle essentiel dans l'univers de l'Internet mobile qui est en pleine évolution* » ajoute t-il.

Les fonctionnalités de Yahoo! Mobile

Les versions d'Internet mobile et d'iPhone de Yahoo! Mobile ont prévu d'inclure les fonctionnalités suivantes :

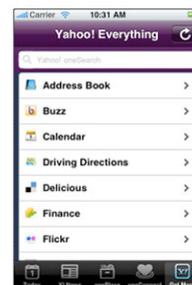
Découvrir

- **Yahoo! oneSearch™** – Le moteur de recherche mobile de Yahoo! qui fournit les réponses les plus actuelles et pertinentes.
- **Aujourd'hui** – Les infos du jour qui buzzent le plus sur Internet, sélectionnées par les équipes éditoriales de Yahoo!

Se Connecter

- **Yahoo! oneConnect™** - Le service Yahoo! développé pour fournir aux utilisateurs tout ce dont ils ont besoin pour rester en contact avec leurs proches.
 - **Email** – L'accès à Yahoo! Mail et aux autres services de messageries, y compris Gmail® Windows Live™ Hotmail et AOL® Mail.

- **Sociabilité** – L'accès aux réseaux sociaux, y compris Bebo[®], Dopplr[™], Facebook[®], Flickr[®], Friendster[®], Last.fm[®], MySpace[®], Twitter[™] et YouTube[™].
- **Yahoo! Messenger** – Une nouvelle version de la messagerie instantanée de Yahoo!
- **Yahoo! Carnet d'Adresses** – Un véritable carnet d'adresses qui se met à jour et facile à consulter.
- **Yahoo! Agenda** – Visionner, rajouter et éditer des rendez-vous même loin de son ordinateur.



Rester Informé

- **Yahoo! Actualités** – Toute l'actualité dans différentes rubriques.
- **Yahoo! onePlace[™]** – Accéder et gérer son contenu préféré depuis un même endroit. Sa fonctionnalité « Rajouter » est un logiciel d'exploration et de recherche facile à utiliser pour trouver et ajouter ce que l'on veut. L'utilisateur peut rajouter des applications selon leurs sujets préférés parmi différentes rubriques comme l'actualité, les Flux RSS, la météo, les résultats sportifs, la bourse, les sites webs ou blogs, l'horoscope et la culture, et beaucoup plus encore.

La version smartphone de Yahoo! Mobile incorporera les fonctionnalités ci-dessus, et ainsi que :

- **Yahoo! oneSearch Reconnaissance Vocale[™]** permet aux utilisateurs de lancer une recherche grâce à leur voix.
- **Cartographie** – Les outils puissants et améliorés permettent aux utilisateurs de trouver, d'apprendre et de se procurer les directions pour les sites géographiques.
- **Opera Mini[™] 4.2** – L'utilisation d'une version intégrale du logiciel d'exploration le plus populaire au monde, avec un retour facile à Yahoo! Mobile, qui se lance dès que l'accès au web est nécessaire.
- **Widgets** – Les expériences optimisées des services mobiles Yahoo! aussi bien que des autres marques grâce à des mini-applications. Les utilisateurs peuvent surfer, les rajouter ou supprimer quand ils le veulent et selon leurs goûts.

La disponibilité de Yahoo! Mobile

La version Beta de Yahoo! Mobile est disponible dès aujourd'hui et accessible via l'adresse URL <http://mobile.yahoo.com> depuis leurs téléphones mobiles.

Les détails pour le lancement définitif de Yahoo! Mobile sont les suivants :

Pour le Web mobile :

- Lancement prévu fin mars 2009
- Les téléphones portables sont ceux opérant un système d'exploitation ouvert (par exemple : iPhone et iPod Touch, plusieurs Nokia Séries 60), Opera Mini 4.x, des appareils Windows Mobile avec Internet Explorer Mobile, et les logiciels des BlackBerry[®] Bold[™] et BlackBerry Storm[™]

Pour l'iPhone:

- Lancement prévu fin mars 2009

Pour smartphones:

- Lancement prévu fin mai 2009
- Les Téléphones portables : plusieurs centaines de modèles issus de RIM, Windows Mobile, Nokia S60 et 40, Samsung, Sony Ericsson et Motorola.

Lors du lancement, chaque version de Yahoo! Mobile sera disponible aux USA, au Canada, au Royaume Uni, en France, en Allemagne, en Inde, en Indonésie et aux Philippines. Les autres versions pour les autres pays arriveront courant 2009.

Yahoo! Mobile propose aux annonceurs les mêmes fonctionnalités que Yahoo!

Visitez le stand Yahoo ! (7B26, Hall 7) sur le Mobile World Congress à Barcelone pour expérimenter les derniers produits mobiles de Yahoo !. Pour plus d'information et pour les visuels des produits de la gamme Yahoo! Mobile, rendez-vous sur <http://mobile.yahoo.com/newsroom>.

This press release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties concerning Yahoo! Mobile (including without limitation the statements contained in the quotations from management in this press release), as well as Yahoo!'s strategic and operational plans. Actual events or results may differ materially from those described in this press release due to a number of risks and uncertainties. The potential risks and uncertainties include, among others, the possibility that the expected implementation of Yahoo! Mobile, including its planned features and platforms, described may be delayed, may not ultimately be implemented, or if implemented may not be successful; consumers may not accept or respond as positively to Yahoo! Mobile as anticipated; and competitors may offer similar competing services. Yahoo! does not intend, and undertakes no duty, to update this information to reflect future events or circumstances. More information about potential factors that could affect the Company's business and financial results is included under the captions "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations" in the Company's Annual Report on Form 10-K for the year ended December 31, 2007, as amended, and the Quarterly Report on Form 10-Q for the quarter ended September 30, 2008, which are on file with the SEC and available at the SEC's website at www.sec.gov.

À propos de Yahoo! – Avec plus de 550 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations du Web les plus visitées à travers le monde. Yahoo! conçoit des services et solutions permettant aux communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs et de développeurs de vivre sur le Web, en toute confiance, des expériences indispensables.

Contact

Delphine Hilaire, agence Elan – Tél. : 01 41 11 22 67 – servicepresseyahoo@agence-elan.com