

En réponse au doublement des candidatures sur LinkedIn, le réseau leader lance de nouveaux outils RH pour faciliter le recrutement

LinkedIn Talent Advantage et les « Custom Company Profiles » sont conçus pour aider les entreprises et les professionnels des RH à recruter plus rapidement les candidats les plus adaptés à leurs besoins.

Paris, le 12 février 2009 – LinkedIn, le premier réseau professionnel au niveau mondial avec 35 millions de membres, annonce aujourd'hui le lancement de **LinkedIn Talent Advantage**, une suite de solutions pour les professionnels du recrutement. Parmi les nouveautés proposées, les « **Custom Company Profiles** » **permettent aux entreprises de présenter des informations personnalisées**, adaptées au profil du lecteur grâce à une technologie propriétaire.

Ces six derniers mois, le nombre de réponses aux offres d'emploi proposées sur le réseau LinkedIn a doublé. Conséquence pour les recruteurs : deux fois plus de CVs et de candidats potentiels à trier pour trouver le profil idéal. Sachant que le meilleur candidat n'est pas toujours activement en quête d'un nouvel emploi ! Avec LinkedIn Talent Advantage, les RH disposent d'un nouvel outil performant pour dénicher le profil le plus adapté au poste à pourvoir — un défi important à relever compte tenu des possibilités réduites de recrutement et du coût que représente une erreur d'embauche.

« LinkedIn Talent Advantage permet aux recruteurs de bénéficier de la puissance de LinkedIn pour mettre la main sur les talents passifs qui ne fréquentent pas les sites de recherche d'emploi traditionnels », déclare Kevin Eyres, Directeur Général Europe de LinkedIn. « Plus de 900 entreprises font déjà confiance à nos solutions de recrutement. Le marché de l'emploi a évolué et la nouvelle fonction LinkedIn Talent Advantage va changer la façon de travailler des spécialistes en ressources humaines ».

LinkedIn Talent Advantage comprend désormais :

- **LinkedIn® Recruiter™** : pour aider les recruteurs à identifier les meilleurs talents grâce à une fonction de recherche étendue à l'ensemble du réseau, la visualisation complète des profils, un accès illimité à la messagerie directe et des outils de collaboration en équipe ;
- **LinkedIn® Jobs Network™** : pour poster des offres d'emploi, les diffuser viralement et cibler les candidats potentiels sur l'ensemble du réseau ;
- **LinkedIn® Talent Direct™** : pour utiliser la messagerie InMail afin de toucher plus rapidement un plus grand nombre de candidats potentiels ;
- **LinkedIn® Employer Advertising™** : pour publier des annonces publicitaires dans l'environnement convivial et peu encombré de LinkedIn et cibler des groupes de professionnels spécifiques ;
- **LinkedIn® Custom Company Profiles™** : une nouvelle fonction qui affiche des profils d'entreprise complets et évolutifs. Les informations proposées varient en fonction du profil de la personne qui visualise l'annonce (localisation, secteur d'activité, fonction). Cette

nouvelle solution permet d'informer efficacement les candidats potentiels sur l'entreprise en leur donnant accès aux informations qui leur sont le plus utiles, ce qui participe à la construction d'une marque employeur forte.

À titre d'exemple, les personnes qui visualisent un profil d'entreprise personnalisé (*LinkedIn Custom Company Profile*) pourront découvrir :

- une messagerie de recrutement grâce à laquelle les équipes RH peuvent contacter les candidats individuellement ;
- un *focus* sur des employés aux profils similaires ;
- un sondage interactif pour susciter l'intérêt des visiteurs ;
- des clips vidéo illustrant la culture de l'entreprise ;
- des liens vers les Profils des Recruteurs et la Page Carrières permettant aux candidats intéressés d'activer leur démarche ;
- des offres d'emplois assorties d'informations « internes » indiquant la relation qui unit un chercheur d'emploi à l'entreprise et à l'auteur de l'annonce.

LinkedIn a également amélioré les fonctions LinkedIn Recruter et LinkedIn Jobs Network, qui intègrent désormais **LinkedIn Talent Match, une technologie propriétaire conçue pour recommander automatiquement les candidats dont le profil correspond au poste proposé.** Autre nouveauté, la fonction d'acheminement "Super Viral" permet en deux clics de transmettre des offres d'emploi à des personnes potentiellement intéressées ou en contact avec d'autres personnes correspondant au profil recherché.

Pour savoir plus, visitez le site <http://talent.linkedin.com>.

A propos de LinkedIn

LinkedIn est le réseau de connaissances pour les professionnels. Il permet de transposer son réseau professionnel sur Internet, donnant un accès sans précédent à de nouvelles opportunités professionnelles : gestion de carrière, recherche d'emploi, échange de compétences, etc. Construit sur une solide base de connexions de qualité, LinkedIn est devenu le réseau professionnel le plus étendu et le plus puissant du monde. LinkedIn compte à ce jour plus de 35 millions de membres, représentant la majorité des entreprises du FTSE 100, l'ensemble des entreprises du Fortune 500 et des marques prestigieuses du secteur des technologies, des services financiers, des médias, des biens de consommation, des loisirs ou encore de la mode. L'entreprise est soutenue financièrement par des investisseurs d'envergure mondiale dont Sequoia Capital, Greylock Partners, The European Founders Fund, Bessemer Venture Partners, Bain Capital Ventures, Goldman Sachs, The McGraw-Hill Companies and SAP Ventures.

Contacts presse

i&e Consultants pour LinkedIn
Charlotte Létondot / Florence Devillers
cletondot@i-e.fr / fdevillers@i-e.fr
01 56 03 12 70 / 01 56 03 13 16