



COMMUNIQUE DE PRESSE

Atos Origin prouve qu'il est possible de créer et de conserver un avantage compétitif durable dans un secteur des télécommunications en rapide mutation

À l'occasion du salon Mobile World Congress de Barcelone, Atos Origin exposera ses solutions innovantes visant à réduire les coûts et à améliorer la croissance tout en apportant des services perfectionnés aux utilisateurs

Paris, le 12 février 2009 - En dépit de la situation économique actuelle, Atos Origin s'attend à une année 2009 riche en innovations pour le secteur des services mobiles qui connaît une rapide évolution. En effet, les services mobiles et à haut débit, les réseaux sociaux et la publicité sont en plein essor. L'accroissement, au niveau international, du nombre d'utilisateurs et le développement de réseaux intelligents de nouvelle génération donnent lieu à l'apparition de nouveaux services et créent de nouvelles opportunités de revenus. Du 16 au 19 février, à l'occasion de l'édition 2009 du Mobile World Congress, les experts en télécommunication d'Atos Origin présenteront leurs projets et leurs solutions clés pour saisir ces opportunités commerciales.

À l'hôtel Catalonia Barcelona Plaza, face au Parc des Expositions de Barcelone, l'équipe Atos Origin proposera des démonstrations de ses différentes solutions innovantes:

- **Services de réseau intelligent de nouvelle génération**

Suite complète de services convergents fixes/mobiles/IP destinée aux entreprises et aux particuliers. La solution est aujourd'hui opérationnelle chez plusieurs opérateurs télécoms européens dans des environnements IMS et à commutation de circuits.

- **Worldline Go Live! Nouvelle génération de messagerie**

Solution intégrée de services convergents de messagerie unifiée (e-mail, SMS/MMS, voix et vidéo) compatible OMA (Open Mobile Alliance) et CPM (Converged iP Messaging). Les services Worldline Go Live! sont développés et mis en oeuvre par Atos Worldline qui chaque année, gère plus de 40 millions de boîtes à lettres électroniques.

- **Rich media mobile**

Accès via les téléphones portables à des contenus multimédia, comme la TV et la VoD, ainsi qu'aux réseaux communautaires. Ce service offre un confort d'utilisation et un nombre de fonctionnalités supérieurs aux services groupés traditionnels de l'Internet mobile.

- **Mobile payment**

Technologie m-banxafe développée et exploitée par Atos Worldline en Belgique. Récemment mise en œuvre dans le cadre de « Pay2me », la nouvelle solution de paiement mobile entre particuliers (P2P) a été réalisée en collaboration avec les opérateurs de téléphonie belges BASE, Mobistar et Proximus, et les grandes banques belges. Cette solution garantit la totale sécurité des paiements réalisés via des téléphones mobiles.

- **Facturation convergente**

Solution d'intégration de facturations pré et post payées entièrement convergentes. Elle permet aux opérateurs télécoms de réduire considérablement leurs coûts opérationnels tout en proposant des offres flexibles.

- **Mobile Advertising**

Solution de gestion de campagne publicitaire sur mobile, capable de cibler des segments de clientèle spécifiques grâce à un système de *profiling* intelligent des clients. Atos Origin développe et exploite cette solution en partenariat avec Ad-Infuse.

- **Campagne marketing multicanaux**

Conception et lancement de campagnes marketing en temps réel sur des mobiles cibles facilement identifiés. L'objectif de cette solution développée par Atos Origin et son partenaire Intersec est de doper la sensibilité et la réceptivité des abonnés aux services proposés afin d'accroître le chiffre d'affaires moyen par utilisateur et le taux de fidélité.

- **Mobile social via NFC**

Mise à jour simple et révolutionnaire du statut de l'utilisateur du téléphone portable pendant ses déplacements grâce aux réseaux SIP-IMS (actif/inactif, localisation, activité en cours, etc.). Les technologies NFC permettent à Atos Origin de relier le profil social au monde réel.

- **Transfert d'argent mobile**

À destination des personnes originaires des pays émergents qui n'ont qu'un accès limité aux services financiers. Transferts d'argent de façon simple et sécurisée via les téléphones portables (portefeuille mobile, virements entre particuliers P2P, B2C, C2B, etc.) grâce à la solution MFS (Mobile Financial Service) d'Atos Origin.

- **Émission et personnalisation via NFC**

Environnement NFC doté de toutes les fonctionnalités depuis l'émission de cartes jusqu'à leur acceptation en points de vente. Cette solution intègre divers services tels que les paiements sans contact, les cartes de fidélité, les cartes de transport, bons de réduction et autres.

Thierry Mileo, Vice président Global Telecom & Media Market chez Atos Origin déclare :
« Notre stratégie de marché est double. Chaque jour, les experts d'Atos Origin travaillent aux côtés de nos clients, les opérateurs de télécoms européens, sur d'ambitieux projets afin de les aider à dégager des ressources tout en développant une approche innovante de leur activité et un fort potentiel de revenus. Par ailleurs, nous mettons un point d'honneur à accompagner toute notre base de clients internationaux en mettant à leur disposition notre savoir faire en matière de gestion de technologies et de programmes et en leur permettant de capitaliser sur la croissance rapide des marchés émergents. »

L'approche et la stratégie d'Atos Origin visent à permettre aux opérateurs télécoms de gagner en agilité tout en étant à la pointe de la technologie. Atos Origin fournit des services de bout en bout depuis la mise en place des applications technologiques clés et leur fonctionnement jusqu'à la prise en charge de l'ensemble des processus opérationnels. Les solutions Atos Origin sont destinées aux domaines clés :

- Maximiser et capitaliser sur les actifs (clients et réseaux) Messagerie convergente, multimédia sur téléphones portables, paiement mobile, publicité sur téléphones portables, Telco 2.0 et migration IP OSS.
- Répondre à tous les besoins de communication de nos clients : Facturation convergente et Réseau intelligent de nouvelle génération (NGIN)
- Améliorer l'efficacité pour réduire les coûts : Externalisation des fonctions support, externalisation et transformation ERP et global sourcing.

Dans le secteur des télécommunications, le chiffre d'affaires d'Atos Origin s'établit à plus de 800 millions d'euros. Les clients les plus importants du Groupe sont situés en Europe de l'Ouest et sur les marchés en rapide développement tels que les Balkans, la Turquie, l'Afrique du Sud, le Maroc, le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud et la région Asie-Pacifique.

Avec plus de 20 ans d'expérience du marché des télécommunications, Atos Origin fournit des services de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance à 350 clients dans le monde, parmi lesquels des opérateurs de premier plan. Atos Origin propose des solutions innovantes qui permettent aux fournisseurs de services de télécoms, médias et de contenu de répondre aux principales problématiques de leur métier : transformer leurs systèmes informatiques, réduire les coûts et déployer de nouvelles fonctionnalités. L'expertise d'Atos Origin s'étend à tous les aspects du secteur, notamment la facturation fixe et mobile totalement convergente, les réseaux intelligents nouvelle génération, les services à valeur ajoutée innovants et l'infogérance BSS et ERP.

A propos d'Atos Origin

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux du secteur des services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de Conseil, Intégration de Systèmes et Infogérance. Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,5 milliards d'euros et emploie 50.000 personnes dans 40 pays. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité.

Atos Origin est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline et Atos Consulting. Pour de plus amples informations, consultez le site web de la société à l'adresse suivante : <http://www.atosorigin.com>

Contact presse :

Anne-Marie Capilla - +33 1 55 91 20 52 – anne-marie.capilla@atosorigin.com