

Spigraph devient grossiste officiel de Kodak et prend une place prépondérante sur le marché de la capture documentaire

Depuis le 1^{er} Janvier 2009, Spigraph a le statut de grossiste auprès de Kodak et de Canon, et depuis plus de deux ans auprès de Fujitsu, trois marques leaders sur le marché des scanners documentaires professionnels. Cette évolution permet à Spigraph de prendre une place prépondérante parmi les acteurs du marché. Grâce à ce nouveau statut de grossiste, Spigraph pourra accélérer le développement et l'animation de son réseau de partenaires, s'assurant de belles perspectives de croissance.

Cette évolution signifie que Spigraph distribue son offre au travers d'un réseau de partenaires composés de VAR (revendeurs à valeur ajoutée), chaînistes, grossistes, vèpécistes, éditeurs et intégrateurs. Seule exception à la règle : les prestataires de services et les clients historiques du patrimoine qui restent les seuls clients Spigraph adressés en direct.

Spigraph réaffirme sa position de spécialiste de la capture

Avec une large gamme de scanners professionnels, de logiciels spécialisés dans la capture et le traitement de l'image, et les services associés, Spigraph déploie toute son expertise pour des solutions de numérisation de documents, de livres, de plans et de microformes. Bien que distribuant désormais ses produits par un réseau de partenaires, la société entend conserver une relation privilégiée avec les clients utilisateurs pour les accompagner en avant vente et en après vente.

Un grossiste pas comme les autres : la valeur ajoutée de Spigraph

Grâce à ce niveau d'expertise acquis depuis 12 ans, Spigraph se différencie en apportant de la valeur ajoutée à la commercialisation des scanners par :

- une gamme de logiciels et suites logicielles pour la chaîne de capture ; Spigraph est également éditeur de logiciels de traitement d'images,
- ses compétences dans le cadre de projets liés à l'imagerie haute technologie,
- ses savoir-faire en matière d'intégration de solutions de capture,
- l'accompagnement avant vente en hard et en soft : démonstration, banc test, conseil, audit, accompagnement de projet et assistance à la maîtrise d'œuvre,
- les services après vente : de l'installation, paramétrage, formation, à la maintenance et l'assistance.

Spigraph étend son territoire

Depuis 1997, Spigraph couvre la France (métropole et Dom-Tom), Belgique, Suisse et Luxembourg. Depuis 2 ans, Spigraph a lancé une Division des Ventes Internationales en ciblant les pays francophones du Maghreb, d'Afrique et Madagascar. En accord avec les constructeurs, Spigraph ouvre début 2009 deux agences : une filiale au Maroc (Casablanca) et une filiale en Tunisie (Tunis). Une nouvelle agence est prévue prochainement en Algérie. La société exporte donc son modèle, son expertise et ses savoir-faire à l'étranger avec une présence commerciale et technique pour plus de proximité et de réactivité auprès des partenaires et de leurs clients utilisateurs.

Spigraph en chiffres

- Entreprise créée en 1997 (siège social à Saint-Quentin-Fallavier, 38)
- 3 sites en France et 3 à l'étranger
- 80 collaborateurs dont 30 personnes en avant et après vente
- Plus de 18 millions d'euros de CA sur l'exercice 2008 / 2009
- Perspective de 35 millions d'euros de CA en 2011 au niveau groupe (France et International)

CONTACTS PRESSE

SPIGRAPH

31, Boucle de la Ramée
BP 749
38297 St Quentin Fallavier Cedex

Marie-Claire Girard

Tél. 04 74 94 62 61

mcgirard@spigraph.fr

LE CRIEUR PUBLIC

Villa Josiane
23, quai Jean-Baptiste Simon
69270 Fontaines-sur-Saône

Arnaud Delattre

Tél. 06 61 24 31 59

arnaud.delattre@lecrieurpublic.fr

Thierry Pouzol

Tél. 06 86 10 91 48

thierry.pouzol@lecrieurpublic.fr



Daniel Chautard

P-DG de Spigraph



Siège social de Spigraph

à St-Quentin-Fallavier (38)