



Pierre Demoures nommé Territory Manager France de Zebra Technologies



Paris, le 10 février 2009 - Zebra Technologies, l'un des leaders mondiaux des solutions d'impression spécialisées et d'identification automatique, annonce la nomination de Pierre Demoures au poste de Territory Manager France.

À ce titre, Pierre Demoures prend la tête de l'équipe commerciale de Zebra France. Il identifiera de nouvelles opportunités commerciales en s'appuyant sur des partenariats stratégiques et continuera à apporter sa précieuse contribution aux activités existantes.

Arrivé chez Zebra Technologies en avril 2003 en tant que Business Development Manager, Pierre est devenu au fil du temps un élément fondamental de l'équipe française. Il est à l'origine du développement commercial des imprimantes mobiles en France, tout particulièrement dans le secteur du Retail avec la mise en place de systèmes d'impression mobile en magasin pour les démarques. Pierre a également déployé les solutions de traçabilité Zebra au sein du monde hospitalier, avec des solutions d'identification de patients par bracelets codes à barres ou RFID.

« Depuis son arrivée au sein de Zebra, Pierre nous a, à plusieurs reprises, démontré son professionnalisme et sa capacité à mener à bien des projets de grande envergure », déclare Thierry Vasseur. « Pour l'ensemble de ces raisons, nous avons décidé de proposer à Pierre de prendre en charge de nouvelles responsabilités et missions. C'est une personne qui saura accompagner la stratégie de développement de notre société afin d'atteindre voire de dépasser nos objectifs ».

Pierre Demoures reporte toujours à Thierry Vasseur qui a été promu, quant à lui, Regional General Sales Manager pour la France, l'Afrique du Nord, l'Iberia, et le Moyen-Orient.

À propos de Zebra Technologies

Zebra Technologies Corporation (Nasdaq: ZBRA) propose des solutions d'impression à la demande fiables et innovantes, destinées à améliorer les processus métier et les applications de sécurité de ses clients implantés dans 100 pays à travers le monde. Plus de 90% des 500 premières entreprises du classement Fortune utilisent des imprimantes Zebra. De nombreuses applications intègrent des imprimantes de codes à barres, d'étiquettes RFID, de reçus, de tickets et de cartes plastique. Les imprimantes thermiques/transfert thermiques sont conçues pour optimiser la productivité et la qualité, réduire les coûts et améliorer le service client.

La société a vendu plus de 8 millions d'imprimantes, notamment des imprimantes/encodeurs RFID et des solutions d'impression mobile sans fil auxquelles s'ajoutent le logiciel ZebraDesigner, les solutions de connectivité ZebraLink sans oublier les consommables Genuine Zebra et les services ZebraCare. Pour en savoir plus sur les produits codes à barres et RFID de Zebra, rendez-vous sur le site <http://www.zebra.com>

La filiale européenne de Zebra, la société Zebra Technologies Europe Ltd, dont le siège est au Royaume-Uni, assure la commercialisation et le support des solutions d'impression dans toute la zone EMEA. La France possède un bureau commercial indépendant en région parisienne à Charenton-Le-Pont (94).

CONTACTS PRESSE

VOICE

Florence Calba / Alexandra Erdinger

Tél.: 01 73 04 60 55/85

fcalba@crmvoice.fr / aerdinger@crmvoice.fr