

Aprimo Enterprise v8 est élu Produit de l'année d'automatisation marketing 2008 par TechTarget

De nombreux logiciels de marketing offrent des capacités et des fonctionnalités variées mais les équipes marketing ne parviennent pas toujours à tirer parti de tous les outils mis à leur disposition. Lors de la remise du prix Produit de l'année 2008 de SearchCRM.com, c'est la convivialité du logiciel qui a permis au gagnant de prendre une longueur d'avance dans la compétition.

La solution d'Aprimo Software, Aprimo Enterprise v8, a remporté le prix de la catégorie Automatisation Marketing. Ce sont la convivialité et les fonctionnalités avancées de ce produit qui lui ont sans aucun doute permis de remporter la médaille d'or.

Aprimo Enterprise recourt à une architecture orientée service (SOA) permettant d'automatiser le marketing dans la planification et le lancement de campagnes : celle-ci permet aux professionnels du marketing d'améliorer leur productivité en synchronisant les plans marketing et les informations clients, condition sine qua non pour pouvoir mener ces campagnes.

« La suite fonctionnelle [d'Aprimo] et les capacités de sa solution répondent aux besoins et aux responsabilités variées des différents utilisateurs », a affirmé l'un des juges.

Selon Aprimo, la solution a été conçue pour être facile d'utilisation et est adaptée aux rôles spécifiques des différents marketeurs. Elle permet aux professionnels du marketing, quel que soit leur niveau hiérarchique ou leurs responsabilités, d'avoir accès à des informations adaptées à leurs besoins. Une palette de créations graphiques accessible par l'interface Web permet aux utilisateurs d'accéder facilement aux informations en quelques clics.

Aprimo Enterprise dispose également de fonctionnalités avancées de gestion des performances et de reporting grâce à sa KnowledgeBase et à sa base de données client, ce qui permet d'obtenir une analyse à 360 degrés des profils et des réponses des clients. Ce système offre aux utilisateurs la possibilité de créer et de mettre à jour des tableaux de bord afin de contrôler l'efficacité des campagnes marketing.

Ce produit s'adapte à l'entreprise. Il permet autant de gérer un département restreint que celui d'une très grande entreprise.



Aprimo Enterprise est constitué de plusieurs modules pouvant être déployés en des combinaisons variées, ce qui permet aux entreprises de personnaliser leurs applications et, le cas échéant, d'ajouter des fonctionnalités.

A PROPOS D'APRIMO

Créé en 1998, Aprimo, est le leader mondial de l'édition de logiciels dédiés au marketing permettant d'accélérer la productivité et d'accroître la performance des marketeurs. Avec sa suite intégrée, Aprimo Enterprise™, Aprimo assure l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing offrant un processus complet de gestion des activités marketing multi-canal, ralliant les différentes divisions et activités du marketing (marque, image, marchés, produits...) ainsi que les agences et les prestataires. Aprimo fait sortir le marketing de son isolement, et lui donne la possibilité de s'aligner avec les autres départements de l'entreprise déjà optimisés par des solutions telles que l'ERP, le CRM... Toute l'actualité sur www.aprimo.com/french/

Pour plus d'information contactez :

Hotwire

Alexandra Kedward & Gladys Diandoki

Tel : 01 43 12 55 51 / 50

Mail : alexandra.kedward@hotwirepr.com – gladys.diandoki@hotwirepr.com