



Paris, le 9 février 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Joël Armary rejoint le groupe Fairlead en tant que Président de Fairlead Institute Grand Paris Est

Fairlead Institute, acteur européen du changement par la formation, poursuit son développement en France avec l'implantation de Fairlead Institute dans le grand est parisien (Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne), sous la Présidence de Joël Armary.

« Par son expérience, Joël Armary possède une expertise accrue des risques et problématiques que rencontre toute société. De plus, sa connaissance du tissu économique local, allié à sa passion pour les entreprises et leur développement, lui permet aujourd'hui de prendre la pleine mesure des besoins des entreprises de la région », précise Jean-Claude Carles, Président fondateur du groupe Fairlead.

Joël Armary, quarante sept ans, diplômé de l'Ecole Centrale de Paris (1984), titulaire d'un MBA de la Harvard Business School (1990), a commencé sa carrière aux Etats-Unis avec Anvar-Oséo.

En 1986, il rejoint ensuite le groupe L'Oréal au sein de la direction industrielle de la Division des Produits grand public France, puis Guerlain, aux postes de Responsable de la logistique internationale, Directeur général de la filiale de Singapour et Directeur régional de l'Asie du sud-est.

En 1994, il intègre la société Boucheron Joaillerie en tant que Directeur du marketing, puis Directeur de la diffusion montres et bijoux, avant d'être nommé, en 1997, Directeur Général des Cristalleries de Saint Louis au sein du groupe Hermès International.

De 2000 à 2002, il occupe les fonctions de Président Directeur Général du maroquinier français LANCEL, filiale du Groupe de luxe Richemont.

En 2003, il devient Directeur Général France et Belgique du groupement

coopératif d'entrepreneurs indépendants INTERSPORT.

En 2009, fort de son expérience du management des hommes, il décide de rejoindre le groupe Fairlead comme Président de Fairlead Institute Grand Paris Est.

« Rachat d'entreprise, croissance rapide, internationalisation, lancement de nouveaux produits, mais également restructuration, suppression de postes et réduction des coûts : j'ai vécu tous ces événements de l'intérieur, dans toutes les entreprises où j'ai travaillé, et sans y avoir toujours été bien préparé. C'est cet acquis et ces expériences terrain qui m'ont convaincus de la pertinence des produits et des méthodes pédagogiques mis au point par Fairlead Institute. Je me réjouis de pouvoir en faire profiter toutes les entreprises et les professionnels de ma région. », affirme Joël Armary.

Fairlead Institute

Fairlead Institute accompagne les entreprises dans un contexte de changement, en développant les compétences des hommes et des femmes par la formation.

Avec son réseau couvrant l'ensemble du territoire, Fairlead Institute offre aux entreprises ainsi qu'aux institutions françaises et internationales la possibilité de définir des parcours individuels et collectifs de formations issues des sciences cognitives et comportementales, leur permettant de mieux gérer les situations de changement.

Fairlead Institute se place ainsi comme un acteur incontournable en France et à l'International, dans la réflexion et dans les actions de formation relatives aux problématiques de changement sur le marché de la formation professionnelle continue.

L'objectif de développement de Fairlead Institute est de compter 300 implantations dans une dizaine de pays, d'ici 2012.

Fairlead Institute est une société du groupe Fairlead, acteur européen du changement dont l'expertise repose sur deux activités :

- **Fairlead Management**, qui offre des solutions managériales (management de transition et recrutement de cadres dirigeants) pour mener ou renforcer la conduite du changement dans l'entreprise,
- **Fairlead Institute**, qui développe les compétences des hommes et des femmes par la formation dans un contexte de changement.

www.fairleadinstitute.com

Contact Presse :

Agence Wellcom – Stéphanie Bastide
sb@wellcom.fr – Tél : 01 46 34 60 60