



COOLPIX S620, S630, S220 et S230

Une gamme haute en couleurs, alliant style, simplicité et rapidité

S pour Stylée... La nouvelle gamme de COOLPIX S de Nikon porte bien son nom. Les 4 nouveaux produits de cette série sont plus élégants que jamais et ont tous leur touche d'innovation qui les rend unique.

Le **COOLPIX S620** et son **déclenchement ultra-rapide** (0,7 secondes) immortaliseront tous les plus beaux moments, tandis que le **COOLPIX S630** offrira un confort absolu grâce à sa poignée « grip » et son **zoom 7x**. Quant au **COOLPIX S220**, il éblouira avec ses **5 couleurs acidulées**. Enfin, le **COOLPIX S230** fera le bonheur de tous les amateurs de nouvelles technologies avec son **écran tactile**... à moins de 200 €.

COOLPIX S620 : La rapidité avant tout

Avec un temps de **déclenchement de 0,7 secondes**, plus personne ne pourra jamais se plaindre d'avoir raté LA photo de sa sœur en train de souffler ses bougies d'anniversaire.

Sa haute définition de **12 millions de pixels**, associée à un **zoom 4x** et à une sensibilité allant **jusqu'à 6400 ISO**, donnera à tous la possibilité de faire des photos parfaitement nettes dans toutes les situations, même en zoomant de très loin en très faible luminosité.

Le COOLPIX S620 est disponible en Ultra-violet, Rose Sakura et Noir Carbone au prix public conseillé de **269 euros TTC**.



COOLPIX S630 : Pour un confort incomparable



En plus d'être ultra compact avec son **zoom 7x**, le COOLPIX S630 offre un confort inégalable grâce à sa **poignée « grip »** permettant d'avoir l'appareil bien en main, pour une stabilité d'image encore meilleure, renforcée par **4 fonctions anti-flou**.

Le COOLPIX S630 est disponible en finition Groseille et Anthracite au prix public conseillé de **299 euros TTC**.



COOLPIX S220 et S230 : Une pluie de couleurs tendances et un écran tactile

Les COOLPIX S220 et S230 sont des faux jumeaux. Alors que leurs fonctionnalités de bases sont les mêmes, une caractéristique majeure les distingue : le COOLPIX S230 possède **un écran 3 pouces tactile très simple d'utilisation et accessible...** Il sera disponible en version **Noir Profond, Violet Intense et Rouge Passion.**



Le COOLPIX S220 arbore quant à lui des robes aux couleurs séduisantes : **Cerise, Cobalt, Menthe, Magnolia et Ebène.** Et pour encore plus d'élégance, **il est d'une finesse extrême (18mm d'épaisseur) et très léger (100 g environ).**

Les COOLPIX S220 et S230 sont disponibles aux prix publics de **159 euros TTC** et **199 euros TTC.**

Et en plus...

Tous les appareils photo de la gamme COOLPIX S sont dotés :

- d'un mode « Sélecteur de Scènes Automatique » qui définit automatiquement quel mode est le plus adapté à la situation
- d'un mode AF Priorité Visage qui peut détecter jusqu'à 12 visages
- d'un détecteur de sourire
- d'un détecteur « yeux fermés » qui enregistre seulement les photos où les sujets ont les yeux ouverts



Communiqué de Presse
Paris, le 3 février 2009



Contacts Presse : Agence Eliotrope : Emilie Sacksick / Grégory Krumm

Tel : 01 53 17 16 43 – Fax : 01 53 17 16 41

e-mail : sacksick@eliotrope.fr

151, rue du Fbg St Antoine - 75011 Paris - www.eliotrope.fr

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, argentiques et numériques, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants. NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments)

Politique environnementale Nikon

Nikon pense que le développement de ses activités ne peut pas se faire sans un effort tout particulier sur la protection de l'environnement. Aussi, la marque intègre à tous les niveaux (recherche et développement, fabrication, choix des fournisseurs, packaging, transport, distribution, management, formation du personnel) sa « Politique Fondamentale de Gestion Environnementale ». Nikon a par exemple développé un verre-Eco (sans arsenic, ni plomb) dont le taux d'utilisation est de 100% dans la fabrication des produits grand public.

Bien que Nikon se soit efforcé de fournir les informations les plus complètes et les plus fidèles aux données disponibles au moment de la rédaction de ce communiqué, des changements peuvent intervenir sans préavis ni obligation de notification de la part du fabricant. Les caractéristiques, le design, les accessoires fournis en standard et la date de disponibilité peuvent varier en fonction du pays ou de la région.