

Le Wind U100

Il est temps de faire de véritables économies !



Ce n'est un secret pour personne, le pouvoir d'achat des Français est en berne depuis de longs mois. L'inflation ne cesse d'augmenter alors que le porte-monnaie de chacun pèse de moins en moins lourd. MSI a décidé de lutter contre la morosité ambiante et propose de faire de véritables économies en proposant son produit star, le Wind U100 à 349€ au lieu de 399€.



Baisse de prix mais en aucun cas de performances ! Le Wind U100 reste le même :

- écran 10.2"
- batterie 6 cellules
- fonction « Turbo »
- 160 Go de disque dur
- garantie de 2 ans
- Windows XP
- connexion Wi-Fi en 54G
- bluetooth en 2.0
- sortie réseau LAN 10/00
- webcam 1.3 mégapixels
- microphone intégré...

En blanc, rose ou noir, il séduira davantage le plus grand nombre des utilisateurs grâce à son prix mini !



A propos de MSI :

Avec plus de 16000 collaborateurs et 25 filiales à travers le monde, MSI est sans conteste l'un des 3 plus grands fabricants de matériels informatiques au monde. Principalement reconnu comme le leader en matière de cartes mères (plus 20 millions de cartes mères vendues en 2006) MSI est aussi le premier fabricant mondial de cartes graphiques à base de chip NVIDIA™ ou ATI, avec plus de 10 millions d'unités produites en moyenne. Les plus grandes marques font confiance à MSI pour construire les PC de demain.

Fort de ce savoir-faire, MSI s'est lancé en 2004 dans la diversification de ses offres avec la conception d'une gamme consolidée de notebooks allant du 12" au 17". Grâce au travail quotidien des 5500 ingénieurs de son département R&D, MSI a su répondre avec succès aux attentes de milliers d'utilisateurs nomades en quête de solutions multimédia et/ou professionnelles performantes, pratiques et originales.

Contacts :

MSI Computer France
Alexis TRINH
Tel : 01.64.76.49.45
E-mail: atrinh@msi-computer.fr



OXYGEN Relations Presse
Annabelle Sou
Tel: 01 41 11 35 40
E-mail: asou@oxygen-rp.com

Site Web: <http://www.msi-computer.fr>

site web: <http://www.oxygen-rp.fr>