



Communiqué de presse

Paris le 9 février 2009

Résultats de la XIème édition de l'étude Ipsos IT France 2009

Malgré la crise, les décideurs informatiques gardent le moral et maintiennent leur rythme d'investissement en 2009. Personnellement suréquipés, ils appuient leurs décisions sur trois principales sources d'information : les échanges entre confrères, les sites spécialisés, et la presse.

Ipsos MediaCT publie les résultats d'audience de Ipsos IT, l'étude de référence auprès des décideurs en matière d'investissements informatiques, réseaux et télécoms

Les décideurs informatiques gardent le moral. Malgré la crise, ils restent optimistes pour 2009, gardent confiance dans l'expansion de leur secteur d'activité, et n'anticipent pas de baisse de leurs investissements informatiques.

Personnellement suréquipés en terminaux et en accès mobiles (Vpn, carte 3G, blackberry, smartphones...), ils sont en recherche permanentes d'informations. Leurs principales sources : 1- leurs confrères, 2- internet, 3- la presse. Pour cette population particulièrement captive, les sites web présentent cinq avantages majeurs : l'accessibilité en continu, le téléchargement de logiciels, les bancs d'essais comparatifs, la veille, et l'exhaustivité des informations disponibles.

Leur lecture de la presse quotidienne et magazine est en légère hausse, et leur fréquentation des sites d'information spécialisée est en très forte progression, aussi bien auprès des informaticiens (80%, +4 vs 2008) que non informaticiens (40%, +5 vs 2008). Les sites les plus fréquentés sont 01 net (75.7%, +2.6 vs 2008), Commentcamarche (62.5%, + 10.1 vs 2008), Clubic (54.3, +14.6) et Zdnet (41.5, + 5.6)

Ipsos IT est l'étude de référence sur les décideurs informatiques. La population des décideurs s'élève en 2009 à 639 000 individus (394 000 décideurs informaticiens, 245 000 décideurs non informaticiens). Le recueil des informations est réalisé en 2 étapes : une première phase par téléphone de sélection des individus et de recueil des données sociodémographiques et professionnelles ; une seconde phase par questionnaire auto-administré en ligne envoyé à l'issue de la première phase pour le recueil des données de qualification et d'audience. Le terrain a été réalisé du 8 octobre au 27 novembre 2008 auprès d'un échantillon de 1391 individus. Ipsos Media CT publie l'audience de 8 quotidiens, 9 titres de presse informatique, 12 titres de presse généralistes, 25 sites, 20 stations de radio et 22 chaînes de télévision.

Ipsos MediaCT est la filiale d'Ipsos dédiée au marché convergent des médias, des contenus et des télécoms. Ses solutions s'articulent autour de la mesure de l'audience, l'exploration des comportements, l'analyse des marchés, le développement des nouveaux produits, l'acquisition et la fidélisation client.

Ipsos est le 3ème groupe mondial d'études par enquête. Présent dans 64 pays, Ipsos emploie plus de 9 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé en 2008 un CA proche d'un milliard d'Euros.

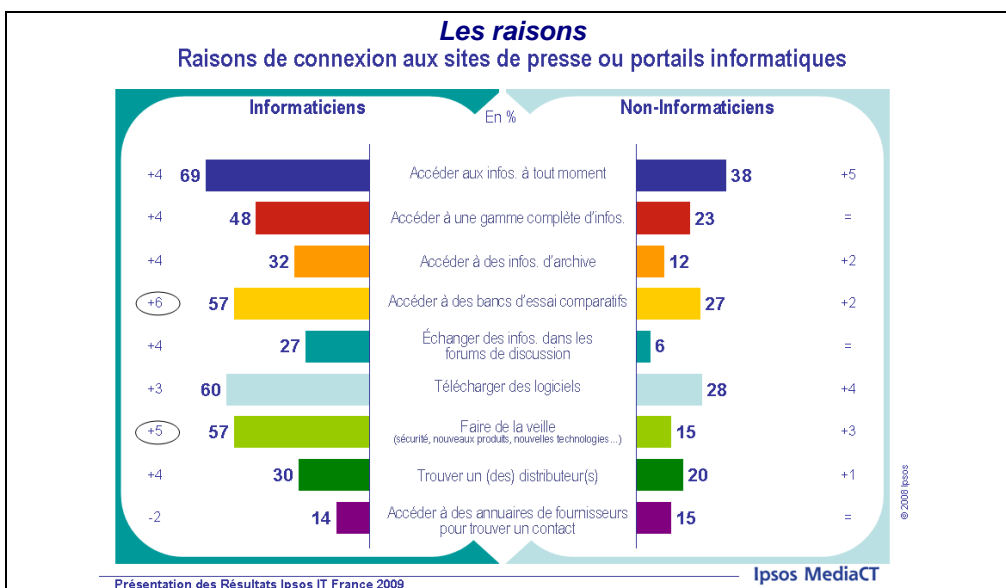
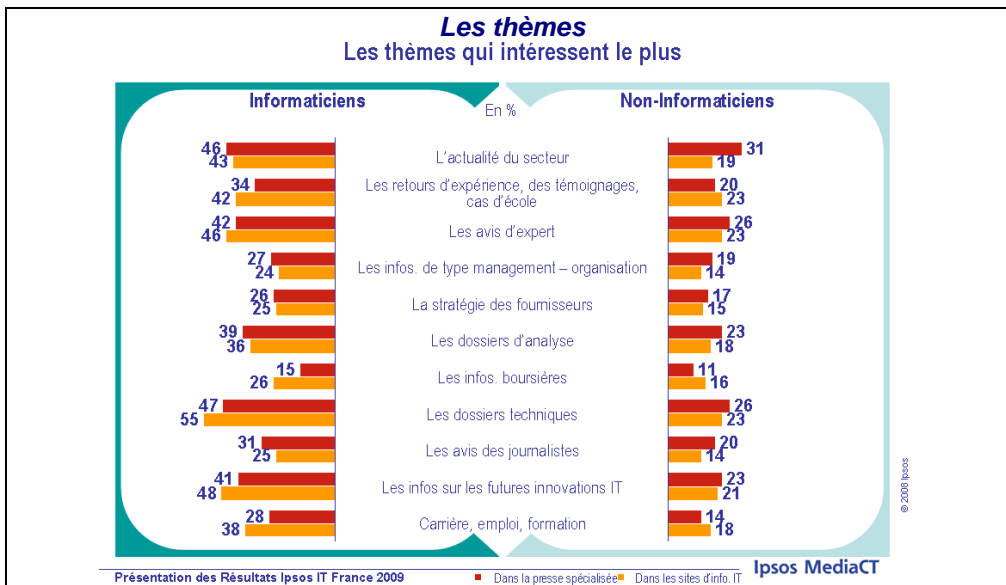
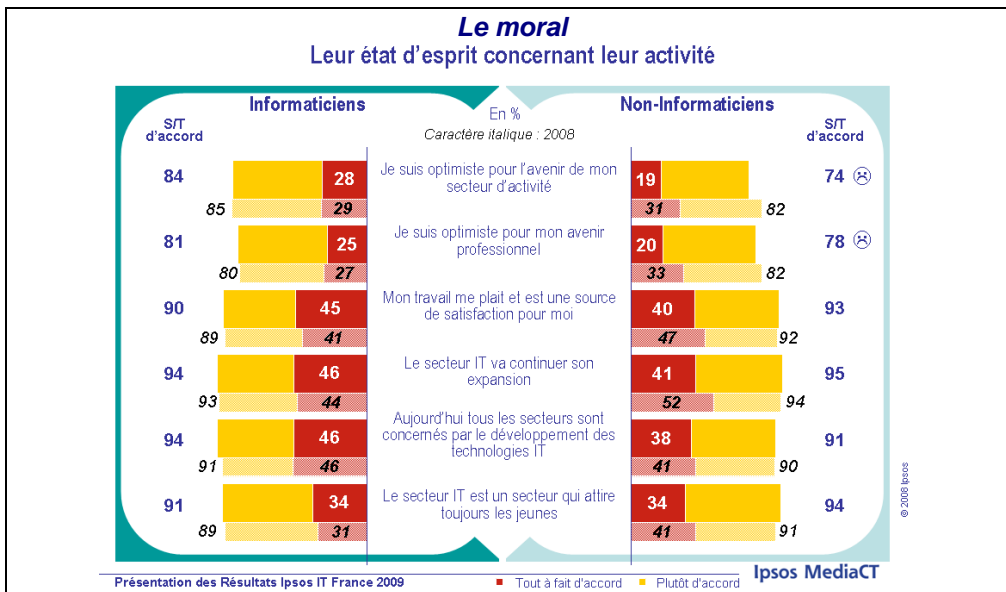
Pour toute information, merci de contacter :

Marie Laure Lerolle, Directeur de département, 01 41 98 91 85, marie-laure.lerolle@ipsos.com

Matthieu Guillaume, Directeur d'études, 01 41 98 91 74, matthieu.guillaume@ipsos.com

Marie-Anne Berthet, Chargée d'études sénior, 01 41 98 93 085, marie-anne.berthet@ipsos.com

www.ipsos.fr





Les résultats d'audience

	Informaticiens				Non informaticiens			
	2009		2008		2009		2008	
	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
ENSEMBLE	394		388		245		242	
QUOTIDIENS LNM								
Les Echos	24	6,1	14	3,7	33	13,6	28	11,4
L'Equipe qui paraît du lundi au samedi	31	7,8	28	7,3	19	7,6	18	7,5
Le Figaro	14	3,5	12	3,0	14	5,9	11	4,4
Libération	14	3,6	14	3,7	6	2,5	8	3,3
Le Monde	32	8,2	28	7,1	16	6,4	11	4,7
Le Parisien	18	4,6	16	4,0	15	5,9	15	6,0
La Tribune	9	2,2	7	1,9	9	3,8	6	2,7
Le Parisien + Aujourd'hui en France	21	5,2	18	4,8	16	6,7	16	6,5
HEBDOMADAIRES LDP								
01 Informatique	200	50,6	208	53,7	35	14,1	41	16,9
Challenges	26	6,5	19	4,9	31	12,5	24	9,8
L'Equipe Magazine, le suppl. de L'Equipe du Samedi	51	13,0	49	12,7	34	14,0	32	13,0
L'Express	39	10,0	30	7,7	35	14,4	32	13,2
Le Nouvel Observateur	39	9,9	30	7,7	21	8,6	22	9,0
Le Point	37	9,4	16	4,2	27	11,2	28	11,7
L'Usine Nouvelle	23	5,8	20	5,1	40	16,3	33	13,4
MENSUELS LDP								
Compatibles PC Magazine	39	9,8	24	6,2	15	6,2	11	4,4
L'Informaticien	33	8,5	16	4,2	5	1,9	5	2,2
L'Ordinateur Individuel	79	20,1	77	19,8	20	8,4	20	8,1
PC Achat	37	9,5	34	8,7	14	5,5	12	5,0
PC Expert	93	23,5	89	23,0	16	6,6	14	5,8
SVM	62	15,7	64	16,4	13	5,4	12	5,0
Windows News	30	7,7	32	8,2	11	4,5	10	4,0
Capital	58	14,7	48	12,3	47	19,3	46	19,2
Enjeux-Les Echos	17	4,3	17	4,5	25	10,3	25	10,3
L'Entreprise	11	2,8	11	2,7	17	6,9	25	10,3
L'Expansion	11	2,8	8	2,1	9	3,8	15	6,3
Management	26	6,6	25	6,5	22	8,9	19	7,8
Le Particulier	17	4,3	12	3,1	16	6,7	16	6,5

Les résultats d'audience

	Informaticiens				Non informaticiens			
	2009		2008		2009		2008	
	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
ENSEMBLE	394		388		245		242	
RADIO (TOUS LES JOURS / PRESQUE TOUS LES JOURS) ≥ 5 auprès des informaticiens								
BFM	26	6,6	21	5,4	20	8,1	17	7,1
Europe 1	54	13,8	47	12,2	41	16,9	43	17,6
France Info	106	26,8	120	31,0	70	28,6	69	28,3
France Inter	60	15,1	60	15,6	40	16,4	39	16,3
France Bleu	21	5,2	15	3,9	13	5,5	19	7,7
Fun Radio	32	8,0	34	8,7	18	7,5	23	9,5
NRJ	40	10,1	44	11,4	38	15,4	38	15,6
RFM	27	7,0	33	8,4	23	9,5	28	11,8
Rire et Chansons	47	12,0	42	10,8	20	8,3	26	10,8
RMC	41	10,5	42	10,8	39	16,1	27	11,0
RTL	60	15,3	47	12,1	41	16,9	47	19,6
RTL 2	48	12,2	61	15,6	34	14,0	36	14,8
Virgin Radio (ex-Europe 2)	63	16,0	61	15,7	39	15,7	33	13,7
TELEVISION (TOUS LES JOURS / PRESQUE TOUS LES JOURS) > 5 auprès des informaticiens								
TF1	197	50,0	210	54,2	151	61,5	149	61,5
France 2	217	55,0	217	55,9	143	58,5	141	58,2
France 3	180	45,6	182	47,0	124	50,5	119	49,1
France 5	76	19,3	69	17,9	41	16,8	38	15,9
Canal +	111	28,2	102	26,3	74	30,1	68	28,2
Arte	70	17,7	62	16,0	36	14,7	38	15,6
M6	164	41,5	157	40,5	103	42,1	94	38,7
BFM TV	55	13,9	36	9,4	34	13,7	16	6,6
Canal + Décalé, Cinéma, Sport, Hi-Tech et Family	43	11,0	38	9,9	39	15,8	39	16,1
Direct 8	34	8,6	20	5,1	13	5,3	7	3,1
Eurosport	29	7,3	24	6,1	17	7,0	21	8,5
France 4	45	11,4	41	10,7	23	9,4	24	10,0
Gulli	28	7,2	24	6,1	14	5,6	14	5,7
i-tele	55	14,0	40	10,3	32	13,1	17	6,9
LCI	31	7,8	27	7,0	22	8,8	21	8,5
NRJ 12	32	8,2	24	6,1	12	5,0	5	1,9
NT1	29	7,5	25	6,4	13	5,1	6	2,4
TMC	21	5,3	18	4,6	11	4,5	5	1,9
Virgin 17 (ex-Europe 2 TV)	25	6,3	19	4,8	9	3,8	5	1,9
W9	55	13,9	41	10,5	23	9,3	13	5,5

Les résultats d'audience

	Informaticiens				Non informaticiens			
	2009		2008		2009		2008	
	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
ENSEMBLE	394		388		245		242	
SITES INTERNET								
01net.com (www.01net.com) *	298	75,7	284	73,1	104	42,3	88	36,4
telecharger.com (www.telecharger.01net.com)	248	63,0	242	62,3	84	34,2	71	29,2
01men.com (www.01men.com)	34	8,6	-	-	8	3,2	-	-
bfmtv.fr (www.bfmtv.fr)	16	4,2	11	2,9	10	4,1	5	2,1
challenges.fr (http://lemagchallenges.nouvelobs.com)	10	2,5	13	3,3	6	2,4	7	2,8
cio-online.com (www.cio-online.com)	8	1,9	8	2,1	4	1,6	2	0,6
clubic.com (www.clubic.com)	214	54,3	154	39,7	30	12,4	18	7,4
commentcamarche.net (www.commentcamarche.net)	246	62,5	199	51,4	47	19,0	27	11,1
hardware.fr (www.hardware.fr)	146	37,1	118	30,5	11	4,6	8	3,2
latribune.fr (www.latribune.fr)	32	8,1	-	-	15	6,0	-	-
lemondeinformatique.fr (www.weblmi.com)	62	15,6	66	16,9	8	3,1	9	3,9
leparticulier.fr (www.leparticulier.fr)	10	2,6	10	2,5	9	3,7	7	2,7
linformaticien.com (www.linformaticien.fr)	19	4,8	19	5,0	4	1,4	2	0,9
pcelecarnet.vnunet.fr (http://pcelecarnet.vnunet.fr)	25	6,3	25	6,5	3	1,2	4	1,6
radiobfm.com (www.radiobfm.com)	9	2,4	10	2,5	9	3,9	3	1,2
reseaux-telecoms.net (www.reseaux-telecoms.net)	29	7,4	26	6,6	4	1,7	3	1,1
rmc.fr (www.rmc.fr)	17	4,3	18	4,6	18	7,2	10	3,9
silicon.fr (www.silicon.fr)	45	11,5	35	8,9	5	1,9	3	1,2
svmlemag.fr (www.svmlemag.fr)	18	4,7	19	4,9	5	1,9	2	1,0
svmmac.fr (http://svmmac.fr)	11	2,7	12	3,1	4	1,5	3	1,1
tom's guide.com (www.tomsguide.com/fr)	94	23,9	-	-	10	4,2	-	-
tom's hardware.com (www.tomshardware.com/fr)	108	27,4	-	-	9	3,9	-	-
usinenouvelle.com (www.usinenouvelle.com - www.usinenouvelle.fr)	6	1,5	-	-	17	7,1	-	-
vnunet.fr (www.vnunet.fr)	25	6,4	30	7,8	3	1,3	4	1,6
zdnnet.fr (www.zdnnet.fr)	163	41,5	139	35,9	17	6,9	16	6,8

*les résultats de la rubrique « telecharger » sont pris en compte dans ceux du site 01net.com

MARQUES

Quotidiens / web : audience moins de 8 jours x connexion 8 derniers jours

Magazines / web : lecteurs moins de 30 jours x visiteurs moins de 30 jours

La Tribune	27	6,8	-	-	20	8,3	-	-
L'Informaticien	41	10,4	29	7,4	7	2,9	7	2,8
SVM	65	16,6	67	17,3	14	5,8	13	5,2