

PICKUP SERVICES CHOISIT LA SOLUTION CARDS OFF POUR DEVELOPPER UN SERVICE INNOVANT EN POINT RELAIS

La forte croissance du e-commerce fait émerger de nouveaux modes d'organisation logistique, Pickup Services, société à la pointe de l'innovation dans ce domaine, mise sur la valeur ajoutée unique de la solution Cards Off

Paris, le 9 février 2009 - Cards Off, (Euronext : MLOFF) entreprise française de paiement, annonce la signature d'un contrat avec la société Pickup Services, l'expert du point relais. Ce partenariat a pour ambition d'offrir de nouveaux services aux consommateurs finaux surtout en matière de sécurité.

Pickup services est une société française qui fournit des services et solutions technologiques innovantes pour les réseaux de points relais. Parmi tous les modes de distribution des colis, le point-relais est celui qui connaît la croissance la plus forte. Pratique et de 20 à 30 % moins cher qu'une livraison à domicile, le point relais permet par ailleurs d'offrir des services à forte valeur ajoutée. Pickup Services est à l'origine de la création du réseau de points relais "à2pas", déployé en 2005 en partenariat avec Altadis Distribution France, filiale du groupe international de tabac Altadis. Le réseau à2pas ce sont 3 200 points relais, sélectionnés parmi les 30 000 buralistes de France et qui traitent actuellement plus de 20 000 colis par jour.

Avec l'explosion des ventes sur Internet, la livraison fait face à de nouveaux enjeux alors qu'elle devient un élément clé du processus d'achat. Ceci entraîne une mutation des réseaux traditionnels des points relais utilisés pour la distribution des colis. Pour assurer la bonne fin de la livraison des colis, le livreur se voit de plus en plus contraint d'apporter les preuves de traçabilité du colis, de la livraison à la bonne personne sans possibilité d'erreurs, et pour rester concurrentiels, d'apporter des services après-vente à forte valeur ajoutée. Ces services sont loin d'être 100% garantis et les marges d'erreurs de livraison semblent en revanche de plus en plus préoccupantes. Les fraudes à la livraison, en particulier pour les produits Hi-Tech, sont en forte hausse et la responsabilité du distributeur peut sembler écrasante et très coûteuse à enrayer.

Pickup services et Cards Off apportent la sécurité en point relais. La solution déployée permet d'identifier le client sans possibilité d'erreur. Au moment de son achat, le cyber-acheteur reçoit un mot de passe à usage unique via un SMS. Pour retirer son colis au point relais, le client final saisit son mot de passe sur le terminal Pickup Services. Les avantages de cette solution sont multiples : la sécurité est totale alors que le commerçant du point relais est déresponsabilisé de vérifier l'identité du client, le client par une simple saisie de son mot de passe est immédiatement identifié et autorisé à retirer son colis, et enfin c'est uniquement à ce stade lorsque le client satisfait récupère son colis qu'il paie son achat.

« Nous devons adopter des solutions innovantes pour répondre aux besoins croissants de nos clients surtout en matière de sécurité au moment de la livraison », explique Diego Magdelenat, Président de Pickup Services. « Nous avons trouvé que la solution de Cards Off répond parfaitement au

problème posé. Les points relais sont pratiques et économiques grâce à Cards Off ils sont également 100% fiables. »

« Notre solution est complète, du 1^{er} clic de l'internaute pour commander un achat à la réception du colis. Nous avons l'ambition d'apporter la solution qui répond aux besoins du consommateur », déclare Denis Gaultier, Directeur Technique de Cards Off. « Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur des partenaires comme Pickup Services qui sont à la fois très bien implantés sur toute la France, grâce notamment à leur réseau à 2 pas mais aussi parce qu'ils sont très investis en matière de recherche et d'innovation ».

« Cards Off propose une vraie réponse innovante au problème de la sécurisation de la livraison », affirme Diego Magdelenat. « Il est stratégique que nous nous associions avec des partenaires innovants comme Cards Off car le niveau de qualité de la distribution des colis devient l'élément essentiel de tout achat sur internet. Le partenariat avec Cards Off est donc parfaitement dans la ligne de notre stratégie de développement. »

A propos de Cards Off

Créée en 2005 en France, la société anonyme Cards Off est une entreprise de Paiement au sens de la Directive 2007/64/CE du Parlement Européen et du Conseil du 13 Novembre 2007. Cards Off a inventé un moyen innovant de sécuriser la transaction commerciale de l'achat à la livraison. Cards Off est une Jeune Entreprise Innovante (JEI) qui s'est introduite sur le Marché Libre de la Bourse de Paris (MLOFF) et a été sélectionné parmi les entreprises les plus prometteuses de l'année 2008 par la société Californienne Tech Crunch. Pour plus d'informations sur Cards Off : www.cardsoff.com

Contact presse :

Sophie Ménard au 01 56 43 20 37 ; smenard@waggeneredstrom.com