



Communiqué de Presse  
Février 2009

## **URBAN FACTORY annonce sa présence au salon DISTREE XXL de Monte-Carlo**

**Le salon DISTREE XXL, événement majeur de la distribution informatique française et internationale se tiendra du 9 au 12 février prochain à Monte-Carlo pour accueillir acteurs et distributeurs du secteur IT.**

Rendez-vous incontournable de la distribution réunissant 400 responsables du secteur et 100 fournisseurs cherchant à développer leur réseau, le salon DISTREE XXL ne pouvait compter sans la présence de Thierry ZEITOUN, fondateur de la marque URBAN FACTORY.

Actuellement dans une phase de développement à l'international, la marque créatrice d'accessoires multimédia voit donc dans ce salon une véritable opportunité pour renforcer sa présence en France et bien sûr étendre son implantation dans la zone EMEA. En tant qu'espace d'affaires, le salon constitue un véritable tremplin pour saisir de nouvelles opportunités.

Cet événement qui a pour ambition de réunir les acteurs de la distribution représente donc une occasion unique pour URBAN FACTORY, celle de rencontrer partenaires et prospects.

Le salon DISTREE XXL sera également le moyen pour Thierry ZEITOUN de présenter sa gamme innovante d'accessoires informatiques et de sacs pour ordinateurs portables et bien sûr ses best-sellers de l'année 2008 dont certains ont déjà connu un succès émérite telle la célèbre « ring mouse » !

Grâce à la diversification et l'originalité dont il a déjà su faire preuve, Thierry ZEITOUN présente des gammes de produits résolument innovants et à forte valeur ajoutée.

Gageons qu'en cette année 2009, il faudra indubitablement compter avec  
URBAN FACTORY, affaire à suivre ☐

### **A propos de Urban Factory**

Fondée en 2007 par Thierry Zeitoun, Urban Factory est le nouveau créateur d'accessoires tendances pour le monde informatique qui s'étend des sacoches pour micro-ordinateurs aux souris, pavés numériques et autres types d'accessoires nomades. L'ambition de cette nouvelle marque française est de répondre aux besoins du marché en proposant des produits innovants, incontournables et surtout de qualité.