



Communiqué de presse PIXmania.com
Février 2009

PIXmania.com partenaire de l'Open GDF Suez 2009 !

Pour la troisième année consécutive, PIXmania.com est partenaire de l'Open GDF Suez. Pour sa 17^{ème} édition, le tournoi verra s'affronter, du 7 au 15 février prochains, les plus grandes joueuses de tennis mondiales à Paris.

Cette année encore, PIXmania.com sera partenaire de l'Open GDF Suez, qui se déroulera du 7 au 15 février prochains au stade Pierre de Coubertin à Paris. Durant 8 jours, les meilleures joueuses mondiales s'affronteront en matchs simples et doubles.

Ce partenariat s'inscrit dans la politique de communication de PIXmania.com, qui compte une part importante de sponsoring sportif. Depuis sa création, le site s'est en effet toujours associé à des événements sportifs de grande envergure dans les domaines du rugby, de la voile, du football, etc. C'est notamment le cas d'une autre compétition de tennis, le Trophée Jean-Luc Lagardère.

Amélie Mauresmo et Alizée Cornet représenteront la France lors de ce 17^{ème} Open GDF Suez face aux meilleures joueuses mondiales. Parmi elles figurent également Serena Williams (USA), Elena Dementieva (Russie), Maria Sharapova (Russie), Agnieszka Radwanska (Pologne), Patty Schnyder (Suisse), Katarina Srebotnik (Slovénie).*

Olivier Karsenti, Directeur de la Régie Publicitaire, du Sponsoring et des Opérations Spéciales de PIXmania.com déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux de reconduire ce partenariat pour la 3^{ème} année consécutive avec l'Open GDF Suez. Le niveau est cette année encore très élevé et le spectacle promet d'être passionnant. Souhaitons donc plus particulièrement bonne chance à Amélie Mauresmo et Alisée Cornet !* ».

* : le plateau peut être sujet à modifications.

Contact presse :

Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@fotovista.com

[A propos de PIXmania.com]

Créé en 2000, PIXmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 15 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus de 250.000 références, PIXmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels et Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. PIXmania.com, PIXmania-PRO.com et myPIX.com sont des marques du groupe Fotovista. PIXmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur PIXmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 200.000 références à son catalogue. C'est aussi e/merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.