

## Le Grand Prix NETEXPLORATEUR 2009 attribué à Brian Richardson pour WIZZIT

**Le Grand Prix NETEXPLORATEUR 2009 sera attribué à Brian Richardson, fondateur de la banque mobile «WIZZIT»<sup>1</sup>, lors d'une cérémonie officielle qui se tiendra demain, vendredi 6 février au Sénat. Cette remise de prix, organisée dans le cadre du Forum NETEXPLORATEUR, récompense les « 10 Netexplorateurs de l'année » : pionniers des innovations mondiales les plus prometteuses en matière d'usages numériques.**

La deuxième édition du Forum NETEXPLORATEUR, dédiée aux usages émergents du numérique les plus innovants, accueille les 5 & 6 février au Sénat 50 conférenciers (lauréats, experts, innovateurs) issus de 14 pays qui rencontreront 400 décideurs politiques, économiques et médias. Sélectionnées en partenariat avec un réseau d'experts internationaux, les innovations mondiales les plus prometteuses sont réunies dans un palmarès, « NETEXPLORATEUR 100 » parmi lequel sont élus les « 10 NETEXPLORATEURS de l'année », puis le Grand Prix NETEXPLORATEUR.

WIZZIT, élu **Grand Prix Netexplorateur 2009**, est une banque « low cost » qui offre des services bancaires complets sur mobile. Avec Wizzit, le téléphone portable est un nouveau canal pour toucher les populations non encore bancarisées d'Afrique du Sud.

### Un projet illustrant l'avenir du numérique par le mobile

WIZZIT offre des services bancaires de paiement sur mobile (transferts, retraits, paiements de factures, communications prépayées, etc.) depuis n'importe quelle carte SIM et de n'importe quel réseau de téléphonie GSM. Comme une véritable banque de poche (« your bank in your pocket »), WIZZIT développe une politique de prix résolument différente de celle pratiquée par les grandes banques traditionnelles du pays. Les frais sont calculés en fonction de l'utilisation des services, divisant le coût d'un compte par 3 et démocratisant ainsi l'accès au système bancaire.



« Quand nous avons créé Wizzit, nous avons fondé notre offre sur 3 critères : accessibilité, disponibilité et prix abordables. Utiliser le téléphone portable comme canal pour offrir des services bancaires aux sud-africains qui n'y avaient pas accès s'est imposé comme la solution idéale, notamment pour toucher les zones rurales où les téléphones mobiles sont plus nombreux que les prises électriques ! », estime Brian Richardson, co-fondateur de la banque Wizzit. Pour lui « Wizzit apporte une dimension humaine à l'institution bancaire en privilégiant des relations personnalisées avec ses employés et ses clients ».

### Un projet citoyen

L'originalité de ce projet est d'être au plus près de chacune des communautés ethniques et linguistiques d'Afrique du Sud. Le relai commercial et marketing est assuré par des « WIZZkids », issus eux-mêmes des différentes ethnies, et qui prospectent dans leur communauté. Outre l'aspect social évident, qui permet à des jeunes de s'insérer dans le monde du travail et de sortir de la pauvreté, c'est toute la communication et le « marketing culturel » faite par et dans ces populations modestes, qui font la force de WIZZIT.

<sup>1</sup> Une filiale de la « South African Bank of Athens Limited »



Aujourd'hui WIZZIT, soutenu par la Banque Mondiale, connaît un véritable succès en Afrique du Sud. Brian Richardson, son fondateur, a été invité par la Fondation Clinton pour présenter son projet en octobre 2009. En septembre 2008, WIZZIT a lancé une joint venture avec la Royal Bafokeng Holdings pour créer un réseau bancaire complet dans une communauté de 300 000 personnes au nord-ouest de l'Afrique du Sud (Royal Bafokeng Nation), quasiment sans accès aux services bancaires jusqu'à présent.

Thierry Happe, co-fondateur du Forum NETEXPLORATEUR précise : « L'élection de WIZZIT, traduit l'impact que représente une initiative innovante associant technologies mobiles, business et solidarité. Sa force d'exemplarité pour les pays en voie de développement est évidente. WIZZIT démocratise l'accessibilité à un service numérique novateur en y associant une dimension de lutte contre l'exclusion. Ce projet traduit l'impact des usages émergents du numérique dans nos quotidiens : un milliard de personnes dans le monde ont accédé au web par un PC. Demain, le second milliard proviendra des habitants des pays en voie de développement qui se connecteront à l'Internet majoritairement par leur mobile. »

Les 9 autres lauréats de l'année :

⇒ **CROWDSOURCING ET GEOLOCALISATION**

**Henry ADDO de Ushahidi (Kenya)**

Une plateforme web 2.0 qui permet aux populations de témoigner et d'informer en temps réel de situations de crise et d'émeutes via Internet ou depuis un portable.

⇒ **MOTEUR DE RECHERCHE ET ANALYSE DES TENDANCES**

**Larry BRILLIANT de Google Flu Trends (USA)**

Google a installé aux USA un observatoire des épidémies de grippe en se fondant sur les requêtes des internautes à propos de cette maladie. Le crowdsourcing se met au service de la santé publique.

⇒ **NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES**

**Adam CAHAN de Auditude (USA)**

Auditude est une application en ligne pour identifier automatiquement les programmes piratés, grâce à leurs empreintes numériques. Avec cette application, les propriétaires de contenus peuvent monétiser le piratage de leurs œuvres et les transformer en support publicitaire.

⇒ **RESEAUX SOCIAUX**

**Roman HAENSLER de Aka-Aki (Allemagne)**

Aka-Aki est un réseau communautaire gratuit permettant la géo-localisation de ses membres grâce à leur mobile. A la croisée de FaceBook et de Twitter, Aka Aki est destiné aux accros des relations en réseaux virtuels.

⇒ **NOUVEAUX CONSOMMATEURS NUMERIQUES**

**Alexander MUSE de ShopSavvy (USA)**

Shopsavvy est un comparateur de prix nouvelle génération. Il permet de flasher le code barres d'un produit pour identifier le meilleur prix dans des magasins de proximité, géo-localisés par le logiciel.

⇒ **ACTIVISME 2.0**

**Brent SCHULKIN de CarrotMob (USA)**

Carrot Mob est un programme d'actions militantes dédiées à l'environnement. Il utilise les réseaux communautaires du Web 2.0 pour mettre en concurrence les commerçants d'un quartier sur un objectif de progrès écologique et récompensera (d'où le terme de « Carotte ») le commerçant qui modifiera concrètement et durablement son comportement environnemental.

⇒ **GREENTECH**

**Richard SCHOMBERG, Intelligrid/ Edison Smart Connect (USA)**

Edison Smart Connect est un réseau interactif établi entre un client et son fournisseur d'électricité grâce à un compteur électrique « intelligent » de nouvelle génération.

⇒ **GREENTECH**

**Heekyuing (Jo) MIN de IFEZ pour NewSongdo City (Corée du Sud)**

NewSongdo est le projet d'une ville nouvelle en Corée, créé de toute pièce, qui deviendrait la vitrine d'un mode de vie 100% numérique et développement durable, une ville où les technologies les plus avancées seraient intégrées et les rejets de CO<sup>2</sup> les minimisés.

⇒ **REALITE AUGMENTEE**

**Takahito IGUCHI de Tonchidot pour Sekai Camera (Japon)**

Sekai Camera est une application pour iPhone doté de GPS et caméra qui permet de rendre son environnement cliquable. La caméra repère des « tags » associés à des objets, lieux, commerces, signes, et identifie leur localisation géographique.

## **A propos du Forum NETEXPLORATEUR**

*Créé à l'initiative de Martine Bidegain et Thierry Happe, le Forum NETEXPLORATEUR vise à explorer les perspectives et les opportunités de la culture numérique. Ce sont plus de 400 décideurs français issus des milieux économiques, institutionnels, politiques et médiatiques qui se réuniront sur 2 jours au Sénat les 5 et 6 février 2009. De nombreux acteurs internationaux seront présents et mèneront conférences ou ateliers pédagogiques afin de donner les clés pour comprendre cette culture et faciliter ainsi les Net transformations dans les entreprises et institutions françaises. Grâce à un réseau d'experts internationaux, un palmarès inédit des 100 initiatives numériques mondiales a permis de sélectionner "les 10 Netexplorateurs de l'année" dont les projets ont eu des impacts reconnus sur l'activité économique et/ou sociétale. Palmarès qui aboutira à l'élection du grand prix du NETEXPLORATEUR de l'année remis le 6 février lors d'une remise de prix au Sénat. Plus d'infos : [www.netexplorateur.org](http://www.netexplorateur.org)*

**Contacts presse Forum NETEXPLORATEUR**

ALCHIMIA 

OUISA RAHAB-GUEZ

Marine Le Liepvre / Ingrid Brégeon-Fall

Tél. : +33 (0)1 44 70 90 72

[mll@alchimia-communication.fr](mailto:mll@alchimia-communication.fr) / [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)