

PATRICK BARRY DE YAHOO! CONNECTED TV ET DR. JEFFREY COLE DE L'UNIVERSITE AMERICAINE USC PARLENT DES DERNIERES TENDANCES NUMERIQUES AU MIPTV 2009



Patrick Barry

Dr Jeffrey Cole

Paris, le 5 février 2009 – Patrick Barry, Vice President, Connected TV, Connected Life de Yahoo! Inc. et **Dr. Jeffrey Cole**, Director of the Center for the Digital Future, de l'USC Annenberg School, donneront un keynote le mercredi 1er avril en ouverture de la journée de conférences du MIPTV 2009 consacrée aux bouleversements dans les médias et aux dernières tendances dans le numérique.

Patrick Barry dirige Connected TV pour la division Yahoo! Global Connected Life. Lors de son keynote, Patrick Barry donnera des clés significatives pour apporter le meilleur du web à la télévision et expliquera comment le contenu et les technologies s'associent dans l'écosystème de la Connected TV. Patrick Barry partagera également sa vision du monde naissant de l'internet-connected TV qui combine choix, communautés et personnalisation avec la puissance de la télévision.

L'activité de Connected Life englobe les produits mobiles de Yahoo!, les initiatives de Connected TV et les alliances stratégiques avec des sociétés comme AT&T, T-Mobile, Sony, Nokia, Samsung, Intel ou encore Motorola.

En juillet 2004, **Dr Jeffrey Cole** a rejoint l'université de communication américaine USC Annenberg School en tant que Professeur de Recherche et Directeur du nouveau Centre d'Avenir Numérique. Ce nouvel institut politique de recherche est destiné à optimiser le potentiel des médias de masse et l'évolution rapide des technologies de communication.

En s'appuyant sur une étude menée pendant 8 ans dans 20 pays, Jeffrey Cole démontrera comment internet et la technologie mobile changent le quotidien. Est-ce que le contenu généré par l'utilisateur transformera avec succès les médias traditionnels? Est-ce que le web est une menace continue pour la télévision ou les deux pourront-ils exister ensemble? Comment la publicité évoluera à l'ère numérique? Durant sa présentation, Jeffrey Cole étudiera les tendances et les développements de l'industrie susceptibles d'arriver dans les trois prochaines années.

Dans le cadre du lancement du MIP Digital Forum, la journée de conférences du 1er avril s'intéressera aux nouvelles formes de connexion à la télévision notamment avec internet et les consoles de jeux vidéo. Ces nouveaux développements continuent de transformer l'industrie du divertissement et ouvrent de nouvelles perspectives aux acteurs de la publicité. Différentes sessions autour de thématiques clés réuniront des personnalités majeures de l'industrie des télécoms, des fournisseurs de plate-forme, de la télévision et de la publicité.

Le MIP Digital Forum aura lieu du 30 mars au 2 avril pendant le MIPTV. Cet événement mettra en avant la production des contenus multi-plateformes, les modèles économiques dans la vidéo haut-débit, la convergence des jeux et connected TV, mobilité et marketing. Le MIP Digital Forum proposera aussi un sommet des marques liées au divertissement.

Le MIPTV aura lieu à Cannes du 30 mars au 3 avril 2009. Pour accéder au programme détaillé des conférences 2009, cliquez ici: <http://www.miptv.com/en-gb/conferences.cfm>

Pour télécharger une photo de Patrick Barry, Jeffrey Cole et les logos des marchés de Reed MIDEM, cliquez [ici](#)

Note:

A PROPOS DE REED MIDEM:

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV featuring MILIA, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIP JUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM Horizons pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation d'événements, avec plus de 470 événements dans 37 pays. En 2008, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels du monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont

organisés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Moyen-Orient et en région Asie-Pacifique, par des bureaux et agents implantés dans 38 pays.

Reed Exhibitions propose une large gamme d'événements, couvrant expositions, conférences, congrès et réunions. Son portefeuille comporte plus de 470 événements et apporte ses services à 44 secteurs professionnels, dont: l'aviation et l'aérospatial, le secteur automobile, l'audiovisuel, le bâtiment et la construction, l'électronique, les secteurs de l'énergie, du pétrole et du gaz, l'ingénierie, l'environnement, les services de restauration et d'hôtellerie, les cadeaux, la décoration d'intérieur, l'informatique et les télécoms, la joaillerie, la santé, les sciences de la vie et la pharmaceutique, la machinerie, la formation médicale, l'imprimerie et l'infographie, l'immobilier, la sécurité, les sports et loisirs, ainsi que le tourisme.

Pour tout complément d'information sur Reed MIDEM, rendez-vous sur www.reedmidem.com

CONTACTS PRESSE

Jane GARTON - Philippe LE GALL – Jean-François DANIS

Tel: 33 (0)1 41 90 44 39 - 46 48 – 49 10

jane.garton@reedmidem.com - philippe.legall@reedmidem.com

- jean-francois.danis@reedmidem.com

www.miptv.com