

Communiqué de presse



PLANTRONICS ET ALTEC LANSING REMPORTENT SIX RECOMPENSES AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES) DE LAS VEGAS

Les dernières innovations Plantronics et Altec Lansing ont séduit le jury du CES.

Paris, le lundi 2 février 2009 –Plantronics et Altec Lansing, pionniers de l'électronique et du design grand public, annoncent aujourd'hui que six de leurs produits ont obtenu une récompense dans la catégorie innovation technologique et design.

Ces hautes distinctions soulignent le leadership et le savoir-faire des deux firmes américaines dans le développement de solutions audio pour la communication et le divertissement numérique.

Ces six produits stars ont été présentés récemment sur le stand commun de Plantronics et Altec Lansing, lors de la dernière édition du CES à Las Vegas qui s'est déroulée du 8 au 11 janvier 2009.

« Plantronics et Altec Lansing possèdent chacun un véritable héritage pour développer des produits qui enrichissent la vie numérique des consommateurs d'aujourd'hui avec des produits de communication et divertissement. », déclare Clay Hausmann, Vice président de marketing corporate pour Plantronics.

« Des inventions technologiques telles que l'oreillette Voyager 835 et les enceintes Expressionist Bass, ou encore des produits offrant un son impeccable et un look avant-gardiste comme l'oreillette bijou Discovery 925 et le haut parleur portatif Orbit MP3 démontrent notre engagement à créer des solutions alliant haute performance et style. », ajoute Luc Ackaert; Directeur Marketing de Plantronics et Altec Lansing.

Liste des produits primés :

Plantronics a obtenu trois belles distinctions, pour récompenser son expertise dans les technologies Bluetooth et PC Gaming.

Oreillette Discovery 925 – catégorie accessoires sans fil
Oreillette Voyager 835 – catégorie oreillette / casque
Casque GameCom 777 – catégorie produit grand public Gaming

Altec Lansing a également été primé pour trois de ses systèmes audio, ce qui souligne sa prestigieuse notoriété et son savoir faire.

Enceintes Expressionist Bass – catégorie périphériques pour PC
Système d'enceintes pour iPhone/iPod inMotion Max – catégorie accessoires audio
Haut-parleur portatif inMotion Orbit iMT237– catégorie produits high grand public à usage personnel

« Nous sommes très fiers que nos dernières innovations technologiques aient reçues ces distinctions auprès du jury du Consumer Electronics Show. Ces prix récompensent le travail des équipes de Plantronics et d'Altec Lansing qui élaborent chaque jour des produits novateurs au design incomparable. », conclut Gregory Morquin, Responsable Trade Marketing EMEA.

A propos de Plantronics

En 1962, Plantronics crée son premier micro-casque ultraléger. La société est reconnue comme leader mondial des micro-casques de communication. Aujourd'hui, Plantronics, qui compte près de 7.000 employés, est le premier fabricant mondial de micro-casques et oreillettes destinés à toutes les entreprises dans le monde.

Beaucoup de grands films mettent en scène les produits Plantronics, qui sont également utilisés pour des événements de grande envergure, tel que la transmission depuis la Lune, en 1969, de la célèbre phrase de Neil Armstrong «Un petit pas pour l'homme, ...».

Le siège social de Plantronics se situe à Santa Cruz, en Californie. La société a été fondée en 1961 et est présente dans 18 pays.

Les produits sont distribués uniquement via un réseau de partenaires, certifiés par Plantronics. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.plantronics.com ou en appelant le 0825 0825 99.

Plantronics, Altec Lansing, Clarity et Volume Logic sont des marques de commerce ou des marques déposées de Plantronics, Inc Bluetooth® La marque et les logos sont la propriété de Bluetooth SIG, Inc et toute utilisation de ces marques par Plantronics, Inc est soumise à licence. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

À propos d'Altec Lansing



Altec Lansing : 70 ans au service du son !

Cette année, Altec Lansing fête ses 70 ans. 70 années animées par la passion de concevoir des systèmes audio innovants et performants. Qu'il s'agisse des premières enceintes pour le cinéma, des premiers systèmes audio Haute Fidélité pour le grand public, des premières enceintes pour PC ou plus récemment des premières enceintes nomades pour iPod, Altec Lansing a toujours suivi la voie de l'innovation acoustique.

Si cette marque légendaire est aujourd'hui le leader mondial des enceintes multimédia et représente la référence audio dans le monde du multimédia et de l'électronique grand public, c'est que durant ces 70 années, la marque a acquis une expérience et un savoir faire incomparable dans le domaine du son.

Site consommateur : www.alteclansing.fr

Contacts Presse

Connected PR
Elisa Eschylle
06 15 02 62 80

Plantronics
Gregory Morquin
01 41 67 41 47