

myAmor va encore plus loin dans le communautaire en 2009



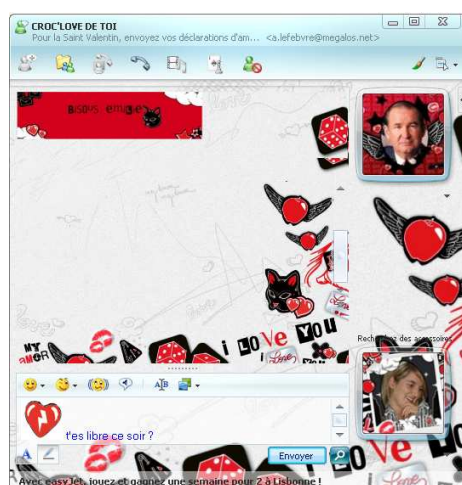
En 2008, Cacharel avait amorcé un changement de stratégie en décentralisant sa communication digitale : la marque s'était appuyée sur la viralité des blogs et des sites communautaires, rompant ainsi avec les sites de marques traditionnels.

Cette année, la marque va encore plus loin pour son parfum myAmor en lançant un concours de « Love messages secrets » à l'occasion de la Saint Valentin.

Megalos(s) a une nouvelle fois préconisé l'utilisation des supports les plus employés par les jeunes afin de diffuser les messages d'amour (via les medias sociaux, MSN Messenger, e-mail, SMS...).

L'internaute est invité à envoyer des messages d'amour secrets à son (ou ses) valentin. Celui qui aura échangé le plus de « love message » gagnera la home page de Skyrock pour y déclarer sa flamme le 14 février !

L'internaute ayant reçu le message d'amour secret devra tenter de découvrir qui est son Valentin. Il pourra ensuite commander des échantillons de parfum, télécharger des goodies pour Mobile et customiser totalement son MSN Messenger en un clic.



Un lien direct depuis la page d'accueil invite l'internaute à commander directement en ligne le parfum sur le site d'un revendeur.

Une campagne de banners et d'habillage de home page viendra soutenir le dispositif sur Skyrock, MSN, Teemix, Madmoizelle... entre le 1^{er} et 14 février.

Objectif : faire mieux que la campagne Saint Valentin de 2008 qui a connu un très grand succès avec 650 00 VU sur myamor.com et 70 000 membres actif !

À Propos de l'agence interactive Megalo(s) – CRM Company group

Créé en 1998, megalos(s) conseille et accompagne les marques dans leur démarche stratégique sur les médias interactifs et prend en charge l'ensemble des actions de marketing et de communication interactives, de la conception au développement – de la mise en œuvre à l'analyse.

Références

AFP - e-TFI (TFOU) - Diesel Parfums - Renault International - La Redoute - Eurosport - Warner Bros International Daum - Fauchon - Salomon International - L'Oréal Professionnel - Jean Paul Gaultier Parfums - Marathon Media Lacoste - Cacharel - Duracell Europe - Renault Sport - Editions Atlas - eBay - Mustela - Shiseido - etc.

Palmarès de l'agence

- **Grand Cyber Cristal et Cyber Cristal 2008** en e-commerce website – site de marque pour **Fauchon**
- **Premier Prix des Sites Internet pour Lacoste Future** au **Grand Prix Stratégies Sportive du Sport 2008**
- **Top Com d'Or pour Lacoste-future** et **Top Com de Bronze pour Fauchon**
- **Médaille d'or** aux **World Luxury Award 2008** pour **Daum** et en 2007 pour **Diesel Parfums**
- **Trophée d'argent aux trophées e-commerce 2008** pour **Fauchon** et **Trophée d'or en 2007**
- **Cube d'or pour Fauchon** aux Cubes du Marketing Direct, du e-Commerce et de la VAD 2008 - Cube d'Argent en 2007 pour **Diesel Parfums** et **Cube de bronze pour Jean Paul Gaultier (BPI)**

Contact : Emilie Castelain – Chargée de Communication
e.castelain@megalos.net - 01 73 04 51 06 - 06 99 05 48 31