

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : +9%

Paris, le 3 février 2008, 17h35 – **PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI)**, moteur de veille d'informations pluri-média, annonce un chiffre d'affaires 2008 de 17 millions d'euros, en progression de 9% par rapport à l'exercice précédent.

Chiffre d'affaires en Millions d'€uros	4 ^{ème} trimestre			Var. %	Années			Var. %
	2006	2007	2008*	T4 2008 vs T4 2007	2006	2007	2008*	2008 vs 2007
France	2,2	2,6	2,9	+12,9%	7,7	9,7	10,7	+10,5%
Angleterre	0,8	1,0	0,6	-34,2%	3,1	3,6	3,1	-13,7%
Italie	0,3	0,2	0,3	+20,1%	0,6	1,1	1,0	-8,3%
Espagne	-	0,6	0,5	-11,5%	-	1,1	2,2	NS
Groupe Press Index	3,3	4,4	4,3	-0,5%	11,4	15,6	17,0	+8,9%

* Chiffres 2008 non audités

Press Index clôture l'exercice 2008 sur un chiffre d'affaires de 17 M€. Affichant une bonne dynamique commerciale, l'année a toutefois été marquée par la dépréciation de la livre et le ralentissement des volumes de production, l'actualité mondiale ayant été largement consacrée aux élections (américaines et européennes) et à la crise financière. Hors impact de change, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 11,6%.

En France (63% du CA), Press Index poursuit sa progression et est aujourd'hui un acteur de référence dans son domaine. La dynamique commerciale est restée soutenue, portée par une offre compétitive et flexible, particulièrement adaptée à l'environnement actuel.

En Angleterre (18% du CA), le chiffre d'affaires ressort à 3,1 M€ (contre 3,6 M€ en 2007). Trois facteurs se sont conjugués en 2008 : la baisse de la livre par rapport à l'euro de 23% sur l'année, la relocalisation de certains contrats internationaux dans leur pays d'origine (France, Espagne, Italie) et l'incidence du remplacement d'un prestataire local. Retraité de ces éléments ponctuels, la progression annuelle du chiffre d'affaires généré en Angleterre est estimée à 6%.

En Espagne (13% du CA), l'intégration des technologies de production propriétaires du Groupe a été complétée par la mise en place de nouvelles offres commerciales associant le suivi des médias audiovisuels et online. Ainsi, malgré une conjoncture difficile, Press Index estime aujourd'hui pouvoir bénéficier de l'augmentation des volumes de production.

En Italie (6% du CA), les effets positifs de la restructuration de la filiale se sont poursuivis avec une nette accélération des ventes au 4^{ème} trimestre (CA +20,1%).

Walter Patanella, directeur général de Press Index, ajoute « Les investissements technologiques et commerciaux déployés en 2008 permettent à Press Index d'aborder l'exercice 2009 fort d'une structure internationale homogénéisée et d'un portefeuille de clients renforcé. Parallèlement, les mesures de rationalisation des dépenses mises en place au cours du 2nd semestre auront un plein effet en 2009. L'ensemble de ces éléments nous confortent dans notre capacité à traverser sereinement l'exercice 2009 ».

Agenda : le Mardi 7 avril 2009 : publication des résultats annuels 2008.

A propos de PRESS INDEX – Moteur de veille d'informations pluri-média

www.pressindex.com

Implanté en France, Allemagne, Angleterre, Espagne, et Italie, PRESS INDEX couvre plus de 50 000 sources d'informations pluri-média (Presse écrite, internet, blogs, télévisions et radios) pour plus de 4 500 clients abonnés. Le Groupe développe des technologies propriétaires innovantes à destination des entreprises et des professionnels. Labellisé OSEO ANVAR, PRESS INDEX est cotée sur Alternext by Nyse Euronext Paris. Code ISIN : FR0010314963 – Mnemo : ALPRI

PRESS INDEX
Direction Générale
Walter Patanella
T: +33 1.55.60.92.07
investisseurs@pressindex.com

EUROLAND FINANCE
Liquidity Provider
Julia Temin
T: +33 1 44 70 20 80
jtemin@euroland-finance.com

CALYPTUS
Relations Presse
Marie Ein
T: +33 1 53 65 68 66
marie.ein@calyptus.net