

L'Onisep crée sa Web TV avec ViewOnTV

400 vidéos en ligne pour permettre aux jeunes de découvrir les métiers de manière conviviale et interactive

<http://oniseptv.onisep.fr/index.php>

Paris, le 4 février 2009. ViewOnTV, numéro un en France de la communication vidéo sur les nouveaux médias, réalise la Web TV de l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep).

Destiné aux adolescents et jeunes adultes en recherche d'information sur les métiers et les professions, le site de l'Onisep met à disposition 500 fiches métiers, 15 000 formations et 20 000 adresses d'établissements et reçoit plus de 1,5 million de visites par mois.

Pour répondre aux attentes de sa cible principale, les 14-18 ans, l'Onisep a souhaité mettre en place une interface ludique et intuitive, leur permettant de découvrir les métiers grâce aux vidéos en ligne au travers d'une interface à leur image.

L'accès à l'information métier pour les jeunes

Totalement intégrée au site Onisep.fr, la Web TV constitue une porte d'entrée supplémentaire, ergonomique et adaptée aux habitudes des jeunes sur internet :

- Des effets visuels destinés à séduire les jeunes utilisateurs, en combinant simplicité et modernité.
- Des fonctions de collaboration auxquelles sont habitués les consommateurs de vidéo sur Internet (comme la notation des vidéos, les commentaires, les liens à partager avec des amis, entre autres).
- Un moteur de recherche particulièrement avancé (par secteur d'activité, par thématique, par saisie d'intitulé, etc...) et interactif, comme le choix d'un film à partir d'un mur d'images ou les listes des films les plus visionnés, les mieux notés par exemple.

Une réponse claire, cohérente et techniquement maîtrisée

Parmi les spécialistes consultés, ViewOnTV a été celui qui a répondu de la manière la plus satisfaisante à la demande de l'Onisep par « *une solution claire, cohérente et simple d'usage* » précise **Carole Saulay, Responsable du service audiovisuel et multimédia de l'Onisep.**

ViewOnTV a su prouver à l'Onisep sa capacité à maîtriser tous les aspects créatifs et techniques de mise en œuvre de la plateforme, tout en respectant les contraintes de budget et de délais fixés par l'établissement.

ViewOnTV a été retenu pour sa capacité à présenter une solution technique totalement intégrée et maîtrisée, tout en restant moderne et simple d'emploi.

Une plateforme de diffusion pour les films des partenaires

ViewOnTV était le seul fournisseur du marché à intégrer à son offre une technologie fiable d'encodage en ligne. Sur les 400 films aujourd'hui disponibles, environ 300 ont été produits ou coproduits par l'Onisep, mais plus d'une centaine ont été réalisés par des partenaires externes. La solution proposée par ViewOnTV permet donc à l'Onisep de développer ses partenariats avec tous les acteurs du monde économique, du monde institutionnel et des médias qui produisent des films sur les métiers, qui disposent désormais d'une interface d'administration pour proposer la diffusion de leurs propres films sur la plateforme vidéo Onisep TV.

Grâce à l'expertise de ViewOnTV, l'un des acteurs majeur du marché de la vidéo en ligne, l'Onisep dispose aujourd'hui d'une plateforme totalement évolutive. L'établissement réfléchit notamment à l'enrichissement des possibilités de recherche, pour optimiser l'accès aux vidéos.

A propos de l'Onisep

L'Onisep (Office national d'information sur les enseignements et les professions) est un établissement public sous tutelle du ministère de l'éducation nationale. Éditeur public, l'Onisep élabore et diffuse toute l'information sur les formations et les métiers auprès des élèves, des parents et des équipes éducatives, dont le métier est d'offrir aux jeunes, à leur famille et aux équipes éducatives, toutes les informations sur les études et les métiers : 15 000 formations, 20 000 adresses d'établissements, 500 métiers..., ainsi que de recueillir, traiter, produire et diffuser l'information.

www.onisep.fr

A propos de VIEWONTV

ViewOnTV est N°1 de la communication vidéo sur les nouveaux médias. ViewOnTV répond aux problématiques de communication interne ou externe, de publicité et de dynamisation des ventes, par des solutions de média vidéo clés en main et innovantes.

Avec la fusion de Reflets Vidéo en juillet 2008 et le rachat de SVD, ViewOnTV est le seul acteur du marché à maîtriser avec ses propres ressources (plus de 70 experts et artistes) toute la chaîne de réalisation (conception éditoriale, storyboard, production, développement, hébergement et diffusion Web, création et diffusion de contenus en affichage dynamique terrestre et embarquée).

ViewOnTV a réalisé plus de 5500 productions, et 20 000 émissions vidéos mises en ligne (direct, différé ou interactif) et diffuse quotidiennement sur écrans dynamiques plus de 300 journaux. La société est présente à Paris, à Lille et à Valence.

www.viewontv.com