



Mtag, le leader européen du Code Barre 2D, étend ses activités en Europe...
et lance un produit d'identification mobile révolutionnaire sur le MWC !

**Mobile World Congress, Barcelone, Espagne
Du 16 au 19 février, 2009 - Hall 2, Stand G32**

Paris, le 3 février 2009 - MTag, leader européen de solutions marketing innovantes pour téléphones mobiles, à l'origine du standard pour codes barres 2D défini en France et en Pologne, en cours de déploiement en Espagne, Italie, Allemagne, Angleterre, sera présent au Mobile World Congress à Barcelone du 16 au 19 février, et présentera à cette occasion ses nouvelles solutions de communication mobile.



Mtag et mobiletag

Basée en France, Mtag est une spin-off d'Abaxia, leader européen sur le développement de logiciels pour téléphones mobiles. En 2006, la société lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux téléphones mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés « tags », grâce à l'appareil photo du téléphone.

Quand un utilisateur shoote ou capture un tag, il est automatiquement dirigé vers du contenu, de l'information ou un service en utilisant la connexion Internet de l'opérateur mobile. Le logiciel a été

développé pour créer un accès rapide à l'information (affichage, télévision, publicité, etc.) et donnant ainsi vie au média. Par exemple, lorsque l'on shoote un tag sur une affiche de cinéma, on est immédiatement redirigé vers la bande annonce du film ou vers la liste des cinémas les plus proches où se joue le film.

La spécificité des codes barres 2D **mobiletag** a été retenue par les principaux opérateurs mobiles européens tels que Orange, Vodafone Groups. De plus, Mtag compte parmi ses partenaires **Gillette** en Espagne, Les **Pages Jaunes** et **Universal Music Group** en France.

Aujourd'hui la société déploie sa solution de communication mobile **mobiletag** et la norme utilisée pour les codes barres avec un réseau d'opérateurs, de marques, d'agences et de groupes de presse à travers l'Europe, notamment au Royaume Uni, en Italie et en Espagne.

Quel futur pour Mtag : contenu mobile & marketing ou Mobile ID ?

L'équipe innovante de R&D Mtag a également travaillé sur un nouveau produit révolutionnaire. Lancé le 16 février sur le MWC, le monde de l'identification sur mobile (M-Paiement, "M-Ticketing, M-Couponing) tournera autour de cette solution innovante.

Avec une expérience acquise depuis plus de 3 ans, Mtag est maintenant en position d'offrir une réelle alternative aux technologies d'identification actuelles pour téléphones mobiles, autres que NFC, RFID ou les codes barres envoyés via SMS, MMS ou WAP. Non seulement le nouveau produit **MEEPASS** est prêt à être déployé dès aujourd'hui, permettant ainsi aux systèmes d'identification d'arriver sur le marché plus rapidement, mais il va aussi sérieusement concurrencer les méthodes alternatives déjà implantées, en contournant bon nombre de contraintes et obstacles.

*Pour découvrir la technologie Mtag ou en savoir plus sur **mobiletag** et **MEEPASS**, le nouveau produit Mtag, n'hésitez pas à venir rencontrer l'équipe Mtag qui répondra à vos questions.*

Pour prendre RDV ou pour obtenir davantage d'informations, n'hésitez à pas vous adresser au service de presse.

A propos de Mtag, mobiletag et MEEPASS

Entreprise française innovante, Mtag est une spin-off d'Abaxia, leader européen sur le développement de logiciels pour téléphones mobiles. L'offre de MTag se compose de deux principaux produits : **mobiletag** et **MEEPASS**. En 2006, la société lance mobiletag, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés « tags », grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par Mtag afin de créer un accès rapide à l'information. Parallèlement à **mobiletag**, Mtag est heureux d'annoncer le lancement de **MEEPASS**, un produit d'identification mobile révolutionnaire que la société présentera cette année au Mobile World Congress à Barcelone.

Pour plus d'informations, www.mobiletag.com.



Contact presse :

Elodie Seng

Open2Europe

Tel: 01 55 02 15 03

Email: e.seng@open2europe.com