

2 février 2009

## Garmin® lance ecoRoute™, une fonction gratuite qui vous aide à prendre soin de votre porte monnaie – et de l'environnement

Garmin, leader mondial des solutions de navigation<sup>1</sup>, annonce la disponibilité d'ecoRoute™, une mise à jour logicielle gratuite permettant aux conducteurs d'économiser de l'argent et du carburant, diminuant ainsi la pression croissante sur les budgets des ménages et sur l'environnement.

Cette mise à jour téléchargeable ajoute de nouvelles fonctionnalités aux GPS Garmin telles que les rapports de carburant et kilométriques, les émissions de CO<sub>2</sub>, la conduite économique, le coût des trajets, ainsi que des conseils pour améliorer sa conduite et devenir plus respectueux de l'environnement.

« *Nous sommes tous plus que jamais confrontés à de grands défis économiques, énergétiques et environnementaux. L'utilisation d'ecoRoute™ sur votre GPS Garmin nüvi® vous aidera à adopter une conduite plus réfléchie et plus économique. Garmin, leader mondial des solutions de navigation, souhaite montrer la voie d'une nouvelle forme d'aide à la conduite, permettant de réduire la consommation en carburant et les émissions polluantes* », affirme **Olivier Saint-Requier, Chef de Produit chez Garmin France**.

Grâce à ecoRoute™, le conducteur peut estimer les frais de carburant liés à son voyage, avant le départ, afin de mieux gérer ses dépenses et de prendre la bonne décision quand il s'agit d'utiliser la voiture ou les transports publics.

A noter, une fonction informative et amusante : Eco Challenge. Cette option, donne un retour en temps réel sur votre manière de conduire (économique ou non). À la fin du voyage, un score vous est attribué. Vous bénéficiez d'astuces pour améliorer ce score, et ainsi votre conduite, pour vous permettre de réduire vos coûts en carburant et donc vos émissions de CO<sub>2</sub>.

Outre le choix « Temps le plus court » et « Distance la plus courte » pour le calcul d'un itinéraire, ecoRoute™ offre également aux utilisateurs des GPS nüvi la possibilité de sélectionner « Economique » afin d'économiser du carburant et de l'argent.

Le « Rapport de Carburant » enregistre l'estimation de la consommation de carburant au fil du temps et le « Rapport Kilométrique » fait état de la consommation en carburant et du kilométrage pour chaque trajet, les conducteurs peuvent avoir un aperçu global de leur consommation, sur l'écran de leur nüvi ou à partir d'un PC. Ils peuvent ajuster la consommation de leur véhicule au plus juste, grâce à la fonctionnalité « profil véhicule » d'ecoRoute™, renseigner le prix actuel du carburant pour estimer au plus précis le coût du trajet, mais aussi accéder à des conseils qui leur permettront d'économiser du carburant.

Pour vérifier quel nüvi est compatible ou en savoir davantage sur ecoRoute™, consultez le site Internet : [www.garmin.com/fr/ecoroute](http://www.garmin.com/fr/ecoroute).

La fonction ecoRoute™ est la dernière nouveauté de Garmin qui, depuis 20 ans, recourt à la technologie et à l'innovation pour améliorer la vie des utilisateurs grâce au lancement de nouvelles applications dans les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, la marine, le plein air et le fitness.

<sup>1</sup> Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Contact Presse Garmin :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd (Nasdaq : GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom), ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales

Tous les autres noms de produits, marques, noms d'entreprises, marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations prospectives :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre terminé le 27 septembre 2008 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 000-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.