



Invitation presse  
29 janvier 2009

**IT – Partners - 3 & 4 février 2009  
DisneyLand® Resort Paris**

**Stand E027**

Secteur Périphériques/multimédia

**LaCie, leader mondial dans le domaine du stockage externe,  
vous présentera  
son nouveau programme revendeurs partenaires LaCie PROgram+**



**et ses nouveautés :**

**Le RAID pour tous**



**LaCie Hard Disk MAX, Design by Neil Poulton 2To**

*Miroir (SAFE) ou vitesse (BIG)*

- Stockage USB double disque simple et efficace
- RAID : RAID 0 (mode BIG) pour un maximum d'archivage, RAID 1 (mode SAFE) pour un maximum de sécurité
- Fonction hub USB en face avant
- Solution logiciel facile et complète pour le formatage et la sauvegarde des données
- 1 an de sauvegarde en ligne offert!



### **LaCinema Classic - 500Go et 1To**

- Lecture de films, musique et photos sur tout type de téléviseur
- Connexion HDTV via HDMI (montée en résolution jusqu'à 1080 pixels)
- Disque dur multimédia avec port Hi-Speed USB 2.0 en façade
- Stocker tous ses films en un seul endroit



### **LaCinema Black MAX - 500Go**

- Home Media Centre Full HD, sans fil et convivial
- Lecture de films, de musique et de photos HD sur TVHD
- Accès au contenu numérique via le réseau domestique
- Prendre le contrôle du direct: pause et enregistrement immédiat



### **LaCie CurrenKey - Un design exclusif signé 5.5 designers**

*Jusqu'à 8 Go de mémoire dans une toute petite clé USB à mémoire flash*

- Finition bronze (4 Go) ou argent (8 Go)
- Boîtier solide et résistant aux chocs

### **À propos de LaCie**

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits.

Retrouvez tous les produits sur [www.lacie.fr](http://www.lacie.fr).

### **Contacts presse**

Agence Yucatan

Céline Bernard

01 53 63 27 27 / 06 10 78 41 73

[cbernard@yucatan.tm.fr](mailto:cbernard@yucatan.tm.fr)

[www.yucatan.fr](http://www.yucatan.fr)