



Paris, 30 janvier 2009

## **Orange Business Services et Microsoft enrichissent les services de messagerie et de collaboration « Business Together with Microsoft »**

■ **Cette offre intègre maintenant les dernières solutions de communications unifiées de Microsoft et les normes de gestion de service ITIL\*. Déployée sur près de 450 000 postes, elle répond aux nouvelles contraintes de réductions des coûts imposées aux entreprises par la crise économique.**

La solution « Business Together with Microsoft » est le fruit d'une alliance technologique et commerciale entre Orange Business Services et Microsoft visant à accélérer le déploiement du travail collaboratif et des communications unifiées dans les entreprises. Depuis son lancement en mai 2007, « Business Together with Microsoft » est un succès commercial et a été déployé sur 450 000 postes de travail chez les clients Entreprises (PME et Grands Comptes) d'Orange Business Services.

Les solutions de vidéoconférence et de communications unifiées Microsoft intégrées dans « Business Together with Microsoft » permettent des économies en réduisant les déplacements. De plus, le mode « hébergé », parce qu'il repose sur une tarification forfaitaire, permet de mieux gérer ses investissements à l'heure où les entreprises ont besoin de préserver leurs fonds propres.

« Business Together with Microsoft » repose sur la complémentarité entre les logiciels de communications et de messagerie de Microsoft et la gamme de services à la carte d'Orange Business Services, déclare Gérard Garnier, Directeur IT Services d'Orange Business Services.

« Cette offre est parfaitement en ligne avec les politiques de réduction des coûts mises en place récemment dans beaucoup d'organisations. » conclut Jean-Christophe Pitié, Directeur de la ligne de produits Office system de Microsoft France.

### **Des solutions en constante évolution**

"Business Together with Microsoft" intègre les dernières solutions de communications unifiées de Microsoft :

- **Office Communications Server 2007** pour optimiser et simplifier l'usage des différents outils de communication (téléphone, messagerie instantanée, conférence, partage de document...) en fonction des besoins du collaborateur. Managed Office Communications fournit par exemple une assistance en ligne par Messagerie Instantanée (IM).
- **Exchange Server 2007**, un système de messagerie unifiée intégrant l'accès à une messagerie électronique sécurisée, à la messagerie vocale, aux calendriers et aux contacts depuis de nombreux types de terminaux (PC, Windows Mobile, smartphones, ou simple téléphone...) et depuis n'importe où dans le monde.
- **Office SharePoint Server 2007**, offre à l'entreprise des fonctionnalités de gestion de contenu et de recherche et qui facilite le partage d'informations. Cela est réalisé via une seule plateforme intégrée de partage d'informations et de collaboration, prenant en charge toutes les applications intranet, Extranet et Web. Les clients peuvent ainsi proposer un accès Extranet à leurs partenaires,





fournisseurs et distributeurs. Orange peut également déployer la solution pour les utilisateurs distants. Enfin, ce serveur de collaboration et de gestion de contenu fournit aux informaticiens et aux développeurs la plateforme et les outils dont ils ont besoin pour l'administration des serveurs, l'extensibilité des applications et l'interopérabilité.

**Orange Business Services diversifie son offre en proposant une gestion de service basée sur les normes ITIL<sup>®</sup>.** Cela permet une meilleure garantie des performances et ainsi une amélioration de la satisfaction de l'utilisateur final, tout en offrant une plateforme de services capable de fournir une assistance globale 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. ITIL<sup>®</sup> (Information Technology Infrastructure Library) est la démarche la plus largement répandue dans le monde en matière de gestion de service informatique.

■ **ERYMA (ex Siemens Security Systems) a opté pour « Business Together with Microsoft – Flexible Exchange », une solution en mode managé**

Devenue une « spin-off » du groupe Siemens, ERYMA disposait de moins de 6 mois pour bâtir un système d'information indépendant de celui de sa maison-mère. L'enjeu: reconstruire un système d'information complet au meilleur prix, capable de s'adapter à la croissance de l'entreprise. Pour répondre au mieux à ses besoins, ERYMA a choisi de déléguer la mise en œuvre et l'exploitation de son SI à Orange Business Services.

Dans le cadre de ce projet d'envergure - comprenant par ailleurs une solution de ToIP et de LAN – la mise en place d'applications collaboratives a joué un rôle clé. ERYMA a choisi le service de messagerie collaborative « Business Together with Microsoft – Flexible Exchange » pour la gestion des courriers, des calendriers, des ressources partagées, etc, - intégrant la solution Microsoft Office Sharepoint Server 2007 pour la production, la diffusion, l'archivage, et le partage intersites des contenus numériques.

*\*ITIL<sup>®</sup> est une Marque déposée de l'Office public britannique du Commerce. Elle est également déposée auprès de l'Office des Brevets et des Marques des Etats-Unis (USPTO).*

#### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

*Orange and any other Orange product or service names included in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited, Orange France or France Telecom.*

#### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustoulier.





**Microsoft®**

**Contacts presse**

**Orange Business Services**

Corinne Hofer relations presse France & E- LoB

T: +33 (0) 1 44 37 62 62 M: +33(0) 6 72 94 21 47

Email: corinne.hofer@orange-ftgroup.com

**Microsoft France**

Guillaume Tourres Responsable relations presse

T +33 (0) 1 69 86 48 38M +33 (0) 6 64 40 48 39

Email : gtourres@microsoft.com

**Agence i&e Consultants**

Ghislain Garesse - Tél : 01 56 03 12 22

Poly Mendy - Tél : 01 56 03 12 29

Adresse mail dédiée : microsoft@i-e.fr

