

INFORMATION PRESSE....

PANORAMA DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES SOLUTIONS & SERVICES IT ON DEMAND et SaaS (Sources des études IDC et Gartner Goup)



« 1^{ère} édition du Salon des Solutions et Services IT On Demand et SaaS »

CNIT – PARIS LA DEFENSE – 12 MAI 2009

A moins de 4 mois de l'ouverture du Salon IT On Demand, **cette lettre d'information presse brosse un panorama sur l'évolution du marché des solutions & Services IT On Demand et SaaS à l'horizon 2011/2012.**

Rappelons que la 1^{ère} Edition du Salon IT ON Demand, organisée par Infopromotions Groupe Solutions, fera également **le point sur l'état de l'art, les tendances, les attentes et préoccupations des utilisateurs sur les questions soulevées par ce nouveau modèle technologique** : sécurité et protection des données, qualité de service, interconnexion et intégration au SI, cloud computing....

Présenter un panorama étendu et exhaustif des offres logicielles, de services et solutions applicatives en mode SaaS **pour répondre aux besoins et enjeux économiques des entreprises** (PME/PMI, TPE) qui souhaitent pour se développer être plus performantes et maîtriser leurs coûts, **tels sont les objectifs du Salon Solutions IT On Demand.**

Sur 1 000 m² d'exposition, **cette manifestation regroupera :**

1 500 visiteurs professionnels attendus

(Directeurs informatiques, télécoms et opérationnels, directeurs de projets, Responsables achats et métiers, MOA/MOE... dans les secteurs de l'industrie, des services, du bâtiment et des travaux publics, du commerce, de la distribution, des transports...)

25 sociétés exposantes *(Editeurs et distributeurs de logiciels, SSII, hébergeurs d'applications)*

des conférences thématiques et applicatives

animées par des experts et des utilisateurs

Pour plus d'informations :

Exposants : Francis MANTES - Tél. 01 44 78 99 40

f.mantes@infoexpo.fr

Visiteurs : www.groupesolutions.fr

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 01 39 14 50 47/06 15 37 18 11

flahault@orange.fr

Le Salon Solutions IT On Demand se déroulera en parallèle aux salons RMP (Rencontres du Management de Projet), Solutions Intranet, COIP/VOIP et Virtual Forum organisés par Infopromotions, Groupe Solutions.

CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE DU MARCHÉ DU SaaS DE 26% D'ICI 2011

IDC prévoit une croissance moyenne annuelle du marché du SaaS de 26% d'ici 2011. La part du "On demand" dans le marché logiciels passera de 1,3% en 2007 à 2,9% en 2011.

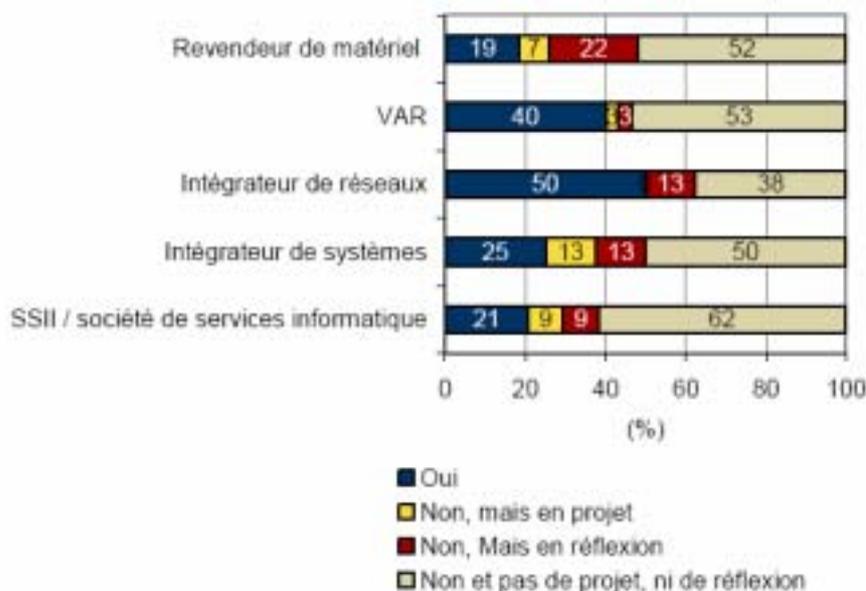
Quatre grands types d'applications se partagent le marché du "On demand" : les applications de collaboration, les applications de sécurité et de stockage, les applications de CRM et les applications d'ERM (Enterprise Resource Management).

En 2009 50% des éditeurs proposeront des logiciels sous forme "On demand"

En 2007, 36% des éditeurs de logiciels proposent des logiciels sous forme "on demand". Ce taux dépassera 50% d'ici 2 ans. Cependant les revenus liés au mode "On demand" sont relativement faibles. On ne recense que 130 éditeurs purs "On demand players". Ce sont essentiellement des éditeurs de petite taille employant moins de 50 personnes. Jusqu'à présent les éditeurs ayant à leur catalogue des offres "On demand" ont privilégié une stratégie de vente directe. Le modèle va progressivement évoluer vers une stratégie mixte combinant distribution directe et indirecte.

La distribution de tels logiciels intéresse tout particulièrement les VARs et les intégrateurs pour lesquels le mode "On demand" représente une réelle opportunité de développement de nouveaux services notamment en direction des TPE et PME qui restent le coeur de cible du mode "On demand" même si les grands comptes, plus attirés par le mode hébergé, sont susceptibles de recourir au mode "On demand" pour des applications jugées non stratégiques. En revanche les autres revendeurs ressentent le mode "On demand" comme une menace sur leur activité de revente de logiciels.

Distribution de logiciels en mode "On demand" selon le type de revendeur



LE SaaS DEVRAIT REPRESENTER EN 2012 UN CHIFFRE D'AFFAIRE DE 14,8 Md\$

Quant au Garner, **il estime que le chiffre d'affaires du 'Saas' (software as a service) devrait dépasser les 6,4 Md\$ en 2008**, selon le cabinet d'études ce marché des applicatifs distants et utilisables à la demande a représenté 5,1 Md\$ en 2007. **La progression d'une année sur l'autre serait donc de 27%**. Se projetant **en 2012**, Gartner voit le chiffre d'affaires **atteindre 14,8 Md\$**.

Les outils de collaboration et ceux de gestion de la relation client dominant le marché du 'Saas'

Les catégories d'applications connaissant les croissances les plus rapides dans le Saas sont les suites bureautiques et les outils de création de contenu. Qui partent toutes deux de très peu, précise cependant Gartner. **De 2007 à 2012, le marché de la bureautique à la demande (Google Apps, Adobe Buzzword, ThinkFree, Zoho...) pourrait connaître une croissance annuelle moyenne de 99,2%**, le chiffre d'affaires atteignant **1,9 Md\$** en 2012.

De même, **le marché de la création de contenu augmenterait de 96,1% par an**, la communication des entreprises évoluant vers davantage de Web.

Toutefois, **ce sont les segments des outils collaboratifs et de la gestion de la relation client (GRC) qui devraient rester les piliers du Saas :**

Les outils de collaboration, de communication et de gestion de contenu représenteraient déjà 2,1 Md\$ en 2008, et le chiffre d'affaires devrait plus que doubler d'ici à 2012, **pour atteindre les 4,7 Md\$**.

Côté **GRC**, le chiffre d'affaires devrait dépasser 1,7 Md\$ en 2008, et **3,2 Md\$ en 2012**

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES APPLICATIONS EN LIGNE À LA DEMANDE A ATTEINT 1,5 MILLIARDS D'EUROS EN 2008

Quant à Markess International, la dynamique d'évolution des applications en ligne à la demande reposant sur les modèles SaaS / ASP est désormais une réalité. **Le marché français associé atteignait déjà près de 1,5 milliard d'euros en 2008 et représentait plus de 13% de l'ensemble du marché des logiciels !** MARKESS International, qui suit ce marché en France depuis bientôt 10 ans, note une accélération de la demande des entreprises et administrations dans ce domaine. Par ailleurs, 44% des organisations interrogées dernièrement sur ce sujet indiquent que la crise économique actuelle devrait accroître leur recours à de telles solutions.