

Paris, le 27 janvier 2009

FLASH PRESSE
«La France vue de l'étranger» (1/5)

**Enterprise Ireland, agence de développement irlandaise,
réfute cinq grandes idées reçues sur la France.**

Idée reçue n° 1 :
«La France est en perte de vitesse»

La réalité

- o La France est la 5^{ème} plus grande puissance économique mondiale au cœur d'un marché de 495 millions de consommateurs.
- o La France est la 3^{ème} destination mondiale pour les Investissements Directs Etrangers (IDE) après les Etats-Unis et le Royaume-Uni en 2007 (CNUCED).
- o La France est le 5^{ème} exportateur de biens et de services.
- o La France est le 1^{er} pays d'Europe pour le nombre d'entreprises parmi les 500 premières mondiales : 39 en France, contre 37 en Allemagne et 34 au Royaume-Uni (Fortune Global 200). Par ailleurs, 15 grands groupes français comptent parmi les 200 premiers mondiaux (Source : Forbes – The Global 2000, 2008).

Le témoignage d'Enterprise Ireland

«Gage de son attractivité et de son dynamisme, la France représente le 3^{ème} marché mondial pour les entreprises irlandaises (hors multinationales) après la Grande Bretagne et les Etats-Unis. Les opportunités de collaborations franco-irlandaises sont particulièrement importantes dans trois secteurs d'activités pour lesquels la France et l'Irlande disposent de fortes compétences : les TIC, les appareils médicaux et le secteur pharmaceutique. Ces compétences s'organisent dans ces deux pays autour de clusters d'excellence ou pôles de compétitivité. Présent en France depuis 1968, Enterprise Ireland a pour vocation de créer des synergies entre ces bassins de compétences en accompagnant les PME irlandaises dans leur développement en France», précise Gary Fallon, Directeur France d'Enterprise Ireland.

Appuyant ces propos, Vivienne Williams, PDG de Cellix, une entreprise irlandaise qui conçoit et commercialise des instruments médicaux, affirme : *«La France est un des marchés les plus importants dans notre secteur. Les chercheurs français de l'industrie du médicament souhaitent se doter des instruments médicaux les plus performants et de technologies innovantes pour mener à bien leurs recherches : de grands laboratoires de recherche français, tels que Sanofi-Aventis et Servier, ont ainsi fait confiance à Cellix et recourent à nos produits. Autant dire que le travail d'Enterprise Ireland pour nous aider à percer le marché français a largement porté ses fruits.»*

Prochainement

Idée reçue n°2 « *Les Français sont paresseux et improductifs* »

A propos d'Enterprise Ireland

Agence de développement irlandaise, Enterprise Ireland a pour vocation d'accompagner 3500 entreprises irlandaises sur 50 marchés principaux dans le monde. En 40 ans, l'agence française basée à Paris a permis à plus de 550 entreprises irlandaises de mener à bien leur projet d'export ou d'implantation en France, en leur apportant un accompagnement personnalisé. Les domaines d'intervention d'Enterprise Ireland en France vont de la définition d'une stratégie commerciale à l'identification des marchés prioritaires, en passant par l'analyse de la concurrence ou encore la mise en relation avec des contacts ciblés (acheteurs, distributeurs, partenaires industriels, investisseurs, etc.) sur des secteurs variés parmi lesquels la finance, l'industrie, les télécoms, les nouvelles technologies, le digital media et la pharmaceutique.

En savoir + www.enterprise-ireland.com

Contacts Presse

Oxygen – Aurélie Jeanne

Tél. : +33 (0)1 41 11 37 76

Email : aureliej@oxygen-rp.com

Enterprise Ireland – Michèle Blandin

Tél. : +33 (0)1 53 43 12 07

Email : michele.blandin@enterprise-ireland.com